

# BILANCIO SOCIALE 2022

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017.



in collaborazione con



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**HALALTO SPIN-OFF**  
DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT



# Indice

● **01 INTRODUZIONE**

● **02 IDENTITA'**

● **13 MODELLO DI BUSINESS**

● **14 AMBITO SOCIALE**

● **15 AMBITO ECONOMICO**

● **18 RESPONSABILITA' SOCIALE  
E AMBIENTALE**

● **21 OBIETTIVI DI  
MIGLIORAMENTO**

# Introduzione



# Lettera del Presidente

*Il 2022 è stato un anno ricco di novità e azioni svolte per il rilancio delle attività di Fondazione Vita Nova e dei suoi progetti. Un anno ricco, vissuto insieme, di condivisione e lavoro di squadra che ci ha permesso di iniziare a ripensare il ruolo della stessa Fondazione e di Progetto Gemma nella società. Proprio per questo mi permetto di ringraziare i membri del Consiglio Direttivo con i quali stiamo condividendo strada, visione e azioni e, parimenti, il personale di Fondazione Vita Nova: è grazie al loro quotidiano lavoro e servizio che l'Ente può raggiungere importanti traguardi.*

*Il primo grande risultato è aver accolto 401 Progetti Gemma. 401 mamme e bambini aiutati e sostenuti grazie al supporto dei Centri di Aiuto alla Vita locali, ai nostri partner ma soprattutto grazie alla generosità e al supporto dei nostri adottanti e donatori, che voglio ringraziare personalmente uno ad uno. Con loro abbiamo aiutato a far nascere dal 1994 ad oggi ben 24701 bambini! Quanta grazia! L'aumento significativo di richieste si è registrato da settembre a dicembre 2022, proprio quando sono stati comunicati i nuovi importi degli assegni mensili che erano invariati dal 1994. L'aumento si è reso necessario per venire incontro alla richiesta dei Centri e dei volontari operanti nel territorio, per permettere di rispondere concretamente alle necessità economiche delle mamme allo scopo di portare avanti con serenità la gravidanza.*

*In aggiunta, uno dei più importanti traguardi è stato il rilancio stilistico e grafico dell'Ente: un nuovo logo, nuovi colori sia per la stessa Fondazione che per Progetto Gemma. Queste scelte comunicative sono ricadute sul nuovo sito della Fondazione rilasciato a luglio 2022. Era da tanto tempo che Progetto Gemma attendeva un sito internet dove poter comunicare al meglio le iniziative e quanti risultati sono stati raggiunti in quasi 40 anni. Infatti, l'obiettivo resta sempre lo stesso: quello di stare accanto alla donna che vive una gravidanza difficile cambiando, però, le strategie, per rispondere a sempre nuove esigenze e per poter dare sempre più un aiuto coerente con i bisogni reali.*

*Sul sito sono presenti altrettanto importanti novità. Progetto Gemma fonda le sue radici nei progetti di adozione a distanza, come in Africa e in America Latina. Per questo motivo, e viste delle importanti richieste pervenute da Centri di Aiuto alla Vita operanti in diversi territori internazionali, è stato avviato Progetto Gemma International nei territori di Cuba e della Repubblica.*

*Infine, la Fondazione Vita Nova sta lavorando sulle Borse "F. Migliori". Abbiamo voluto dedicare al fondatore dell'Ente i nuovi progetti di Borse Lavoro e Borse Studio destinate a sostenere la piena autonomia delle donne post "Progetto Gemma" e, soprattutto, per coloro che non hanno beneficiato di un progetto assistenziale personalizzato, continuando a vivere in condizioni di marginalità e difficoltà. Si tratta di uno strumento per garantire il giusto futuro alle mamme e alla loro famiglia, per coinvolgerle in un percorso finalizzato al loro empowerment, supportandole nella definizione di un percorso personale con l'obiettivo di costruire un progetto lavorativo o formativo.*

*Le sfide che ci aspettano sono ancora tante. Molto è il lavoro richiesto ma, per un attimo, con questo bilancio, ci fermiamo a guardare ciò che abbiamo portato avanti, a ritrovare un sempre nuovo entusiasmo, e anche un pizzico di orgoglio, per far parte di Fondazione Vita Nova.*

Il Presidente

*Ugo De Carlo*

# Identità



# Nota metodologica

**Fondazione Vita Nova Onlus pubblica per il terzo anno il suo Bilancio Sociale con l'obiettivo di spiegare come l'impresa si impegna a creare valore in senso ampio e diversificato non solo nel breve periodo, ma anche nel medio e lungo termine per tutti gli stakeholder.**

**Il concetto di creazione di valore "allargato" si riferisce a tutti quei risultati significativi ai fini della competitività (ad esempio in termini di innovazione e sviluppo del know-how, delle competenze e del senso di appartenenza delle persone, di impegno per la sostenibilità ambientale), che, viceversa, non trovano sufficiente riscontro nei tradizionali strumenti di rendicontazione previsti dalla legge.**

**Per la realizzazione del bilancio sociale Fondazione Vita Nova Onlus ha deciso di riferirsi al Metodo ODCEC Torino per l'Amministrazione Razionale del Bilancio Sociale di Sostenibilità, nato dalla collaborazione interistituzionale tra Dipartimento di Management dell'Università degli Studi di Torino e Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino. Il Metodo ODCEC TO, parametro di riferimento nell'ambito della public accountability, è stato declinato in modo da adattarsi alla struttura organizzativa della fondazione. Il supporto scientifico e operativo è stato fornito dallo spin-off accademico del Dipartimento di Management Halalto Srl.**

**Il Bilancio sociale di Fondazione Vita Nova Onlus, in linea con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale, riguarda il periodo 1° gennaio - 31 dicembre 2022 è stato redatto in conformità con il Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017, ponendo l'attenzione al tema della sostenibilità aziendale. Le principali fonti di dati e informazioni indicate nel Bilancio Sociale sono:**

- sistemi di gestione e contabilità aziendale**
- sistema di gestione integrata aziendale per la qualità, l'ambiente e la sicurezza**
- documenti forniti da ciascun responsabile di processo**

**È disponibile in formato digitale sul sito: <https://www.fondazionevitanova.it>**

**Comitato strategico e scientifico di indirizzo**

**Paolo Pietro Biancone  
Silvana Secinaro  
Valerio Brescia  
Davide Barberis  
Pasquale De Rose  
Andrea Tosato**

**Gruppo di applicazione metodologica e operativa**

**Andrea Tosato  
Pasquale De Rose  
Valerio Brescia  
Davide Calandra  
Federico Chmet  
Federico Lanzalonga  
Federica Bassano  
Ginevra Degregori  
Antonella Mugnolo  
Katalin Kosik**

# Chi siamo

**Fondazione Vita Nova è nata per volere dell'avv. Francesco Migliori, Presidente del Movimento Per la Vita Italiano, il 16 giugno 1984, con l'obiettivo di favorire iniziative culturali e assistenziali sul tema della vita nascente.**

**Riconosciuto come ente morale nel 1985, Fondazione Vita Nova è un ente apolitico e senza scopo di lucro che rivolge attenzione particolare a progetti che perseguono le finalità statutarie dell'ente, in particolare iniziative in favore della maternità, della vita umana, della parità di genere, delle coppie e delle famiglie.**

**La prima iniziativa culturale della Fondazione fu l'istituzione del "Premio Vittoria Quarenghi" (prima segreteria dell'associazione Movimento Per la Vita Italiano): un premio in denaro dedicato alla pubblicazione di saggi o articoli riguardo la promozione della vita umana. Nel 1984 venne assegnato il primo premio: venne assegnato a Piero Gheddo autore del libro "Marcello dei Lebbrosi" edito da Editoriale Nuova (Milano) nel 1984.**

**Dal punto di vista assistenziale, nel 1985 Fondazione decise di sovvenzionare e aiutare economicamente una ragazza madre per sostenere la sua gravidanza. Di fatto questo primo atto assistenziale è il primo caso che darà poi il via, alcuni anni dopo, al rinomato "Progetto Gemma".**

**Progetto Gemma è nato ufficialmente nel 1994 grazie all'intuizione di quattro visionari per la Vita: in primis l'ingegnere spaziale Mario Paolo Rocchi, l'avv. Francesco Migliori, fondatore di Fondazione Vita Nova, Giuseppe Garrone, già ideatore del servizio "Sos Vita", e Silvio Ghielmi.**

**Impegnati insieme all'On. Carlo Casini nel progetto ""Agata Smeralda"" per l'adozione a distanza dei bambini del Brasile, in quel momento è nata la visione di poter offrire un aiuto concreto anche in Italia per tutelare e sostenere quelle donne, mamme in difficoltà durante la loro gravidanza.**

**L'idea si basava sulla necessità di offrire un progetto concreto a ragazze madri, donne in gravidanza isolate dalla famiglia, scacciate dal proprio compagno o da casa, allontanate dal posto di lavoro. Da questo pensiero è nato il servizio di adozione prenatale a distanza ravvicinata "Progetto Gemma".**

**Nel 2022 è stato avviato anche Progetto Gemma International, un servizio di adozione prenatale a distanza dedicato alle donne e ragazze che vivono una gravidanza difficile in Repubblica Democratica del Congo e a Cuba.**



**Denominazione: Fondazione «Vita Nova» ONLUS**

**P.IVA – C.F.: 07729580584**

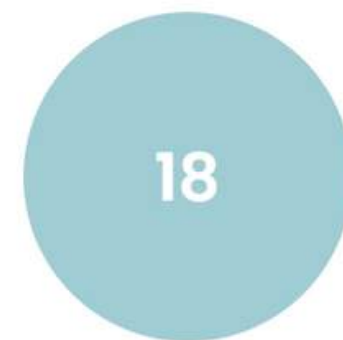
**Data di costituzione 16 giugno 1983**

**Sede Legale: Lungotevere dei Vallati 2 00186 Roma**

# I Servizi

## Progetto Gemma

***Nel 1994 è nato Progetto Gemma, servizio di adozione a distanza ravvicinata rivolto a donne in Italia in condizioni difficili da accogliere o da vivere in Italia e che vogliono portare a termine la gravidanza. Le madri vengono aiutate tramite incontri e colloqui presso i Centri di Aiuto alla Vita presenti su tutto il territorio Nazionale. Progetto Gemma ha come obiettivo quello di offrire ad una mamma un sostegno economico che le può consentire di portare a termine con serenità il periodo di gravidanza fino al primo compleanno del bambino. Una mamma in attesa nasconde nel suo grembo una gemma (un bambino) che non vedrà la luce se non grazie a persone disposte a fornire l'aiuto necessario. Progetto Gemma è nato per mettere in collegamento le mamme in difficoltà con tutti coloro che desiderano aiutarle. Il contributo degli adottanti è un segno tangibile di presenza e di aiuto concreto, nonché una prima risposta per dare coraggio alle mamme. Il Progetto Gemma è uno strumento rivoluzionario e straordinario della durata di 18 mesi, destinato ai casi in cui un sostegno economico può essere risolutivo per portare avanti con serenità la gravidanza. Progetto Gemma è opera del Movimento per la Vita Italiano ed affidato per la sua gestione a Fondazione Vita Nova.***



**Mesi di adozione**  
la durata totale di un Progetto Gemma



**Anni**  
che il servizio Progetto Gemma è attivo



**Adottanti**  
che hanno sostenuto Progetto Gemma



**Mamme Assistite**  
dal 1994, tramite Progetto Gemma

***Negli anni precedenti, le erogazioni liberali si sono confermate elevate ed hanno permesso di aiutare tante donne, soprattutto la vita nascente.***

Così come esiste l'adozione a distanza di persone, per lo più bambini del terzo mondo, così noi proponiamo una adozione «a distanza ravvicinata»

*On. Carlo Casini*





# I Servizi



## **Progetto Gemma International**

**Progetto Gemma International è stato implementato e promosso durante il 2022. Grazie alla collaborazione con una realtà storica del Movimento Per la Vita Italiano e operante a livello internazionale, Fondazione Vita Nova ha deciso di costruire questo Progetto per sostenere le mamme che vivono una gravidanza difficile da accogliere o da vivere nelle comunità di Cuba e nel quartiere di Kingabwa, Comune di Limete (Kinshasa) nella Repubblica Democratica del Congo. Tramite il Progetto, gli adottanti e donatori di Fondazione Vita Nova offrono ad una mamma un sostegno economico che le può consentire di portare a termine con serenità il periodo di gravidanza fino quasi al compimento del secondo compleanno del bambino. Infatti, Progetto Gemma International, a differenza del Progetto dedicato all'Italia, ha una durata di 24 mesi.**

**Le mamme vengono accolte in Centri protetti a Cuba e in Congo. Le comunità o centri di accoglienza permettono alle ragazze e/o alle mamme di incontrarsi con le missionarie o gli operatori referenti in loco. Questi spazi di ascolto permettono di trovare un luogo dove parlare, confrontarsi, ascoltare testimonianze di altre ragazze e, soprattutto, comprendere e dare valore alla vita personale e a quella del bambino in grembo.**

**Nelle comunità vengono svolti dei corsi di formazione, tra cui quelli legati alla gestione della casa dal punto di vista igienico sanitario e alla gestione delle emozioni in riferimento alle grandi difficoltà che si trovano ad affrontare. Le missionarie o gli operatori in loco svolgono anche un ruolo di supervisione, seguendo le ragazze nelle loro case attraverso visite periodiche che costituiscono un momento di verifica e di ulteriore accompagnamento.**



# I Servizi

## **Borse Lavoro e Borse Studio “F. Migliori”**

**Trovare lavoro o studiare per una donna incinta o reinserirsi nel mondo del lavoro dopo una gravidanza è difficile. Per questo motivo Fondazione Vita Nova investe nel futuro della Vita, attraverso le Borse Studio e Borse Lavoro intitolate al fondatore, l’Avv. F. Migliori. Si tratta di uno strumento per garantire il giusto futuro alle mamme e alla loro famiglia, per coinvolgerle in un percorso finalizzato al loro empowerment, supportandole nella definizione di un percorso personale con l’obiettivo di costruire un progetto lavorativo o formativo.**

**Le Borse “F. Migliori” sono destinate a sostenere la piena autonomia delle donne post “Progetto Gemma” e, soprattutto, per coloro che non hanno beneficiato un di progetto assistenziale personalizzato, continuando a vivere in condizioni di marginalità e difficoltà.**

**Le Borse Lavoro “F. Migliori” hanno l’obiettivo di aumentare l’occupabilità delle donne attraverso l’inserimento lavorativo, la formazione specifica in azienda e fornire competenze spendibili nel mercato del lavoro. La Borsa viene assegnata dopo una selezione tramite bando nazionale e consiste in un assegno mensile di 600,00€, per un minimo di 6 mesi.**



**In questo periodo, la beneficiaria è accolta presso una azienda ovvero una realtà imprenditoriale convenzionata ed è tenuta a svolgere le attività lavorative assegnatele, tenendo sempre presente la particolare situazione socio-familiare, con l’obiettivo di accrescere le proprie competenze e la possibilità di poter essere assunta presso la stessa realtà.**

**Dall’altra parte, le Borse Studio “F. Migliori” vogliono rispondere a esigenze di formazione e auto- sviluppo di donne che hanno interrotto gli studi causa maternità, donne già mamme o che desiderano una gravidanza o comunque donne che vivono una situazione di vulnerabilità, dovuta ad una assenza di formazione legata in qualche modo alla gravidanza. Le Borse Studio vogliono fornire a queste donne uno strumento di rinascita, generando nuove opportunità anche lavorative. La Borsa viene assegnata dopo una selezione tramite bando nazionale e consiste in un assegno per la formazione e lo studio per un massimo di 1.500€, con l’obiettivo di accrescere le competenze, anche professionali, per un futuro inserimento lavorativo della donna.**

# Mission e Vision

*La Fondazione «Vita Nova» ONLUS è nata con l'obiettivo di tutelare soggetti svantaggiati nei settori dell'assistenza sociale e socio-sanitaria, con attenzione principale ai progetti ed alle iniziative in favore della maternità e della vita umana fin dal concepimento, mediante raccolte fondi che consentono le elargizioni alle persone in difficoltà.*



*Fondazione Vita Nova crede nel valore della vita e della maternità. Pertanto, l'Ente lavora al fine di far nascere e crescere una società fondata sulla vera libertà, cioè quella di vivere pienamente una gravidanza, di non doverci rinunciare per il lavoro, pressioni familiari, sociali e così via.*

*Le attività di Fondazione Vita Nova si basano su questi obiettivi:*

- *Favorire una cultura dell'accoglienza nei confronti dei più deboli e indifesi, primi fra tutti le mamme e i loro bambini;*
- *Promuovere una cultura integralmente rispettosa della persona, della maternità e parità di genere;*
- *Sostenere il diritto alla vita dal suo concepimento alla morte naturale;*
- *Condividere le difficoltà di una gravidanza difficile da accogliere o da vivere;*
- *Anticipare e individuare situazioni di fragilità e di bisogno;*
- *Contrastare condizioni di fragilità e di svantaggio delle donne e dei loro bambini al fine di intervenire su fenomeni di marginalità ed esclusione sociale.*

*L'ente ha messo a disposizione dei Centri di Aiuto alla Vita (CAV) gli immobili ricevuti per donazione o eredità, e ha finanziato con contributi diretti o con prestiti senza interessi opere di costruzione e ristrutturazione di Case di Accoglienza alla vita.*

# Governance



## RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI DI GOVERNO



**2021**   **2022**

**3**

**3**

**Numero donne lavoratrici**



**43%**

**43%**

**% Donne nel Cda**

**40<sup>th</sup>**

**14%**

**29%**

**% Under 40 nel Cda**

<i>CARICA</i>	<i>COGNOME</i>	<i>NOME</i>	<i>DATA ELEZIONE</i>	<i>SESSO</i>	<i>DATA DI NASCITA</i>
<i>PRESIDENTE</i>	<i>DE CARLO</i>	<i>UGO</i>	<i>18/10/2020</i>	<i>M</i>	<i>03/09/1957</i>
<i>VICEPRESIDENTE</i>	<i>MENORELLO</i>	<i>DOMENICO</i>	<i>18/10/2020</i>	<i>M</i>	<i>28/07/1967</i>
<i>PRESIDENTE ONORARIO</i>	<i>BALDASSARRE</i>	<i>ANTONIO</i>	<i>18/10/2020</i>	<i>M</i>	<i>18/12/1940</i>
<i>CONSIGLIERI</i>	<i>MAMELI</i>	<i>VERONICA</i>	<i>28/05/2022</i>	<i>F</i>	<i>16/03/1986</i>
	<i>CAMPAGNOLO</i>	<i>MICHELA</i>	<i>21/02/2021</i>	<i>F</i>	<i>26/01/1970</i>
	<i>MARTIN</i>	<i>GIULIA</i>	<i>28/05/2022</i>	<i>F</i>	<i>15/01/1990</i>
	<i>PETRILLI</i>	<i>EMANUELE</i>	<i>23/10/2021</i>	<i>M</i>	<i>02/07/1981</i>
	<i>BATTIATA</i>	<i>ANDREA</i>	<i>28/05/2022</i>	<i>M</i>	<i>21/02/1956</i>



# Governance

	<i>Data</i>	<i>Modalit</i>	<i>Tematiche affrontate</i>
<b>1</b>	<b>25/01/2022</b>	<b>Telematica</b>	<b>Bilancio sociale 2021, dimissioni consigliere, situazione sede operativa Milano</b>
<b>2</b>	<b>24/05/2022</b>	<b>Telematica</b>	<b>Situazione immobili e sede, Commissione Progetto Gemma, relazione DPO</b>
<b>3</b>	<b>07/06/2022</b>	<b>Telematica</b>	<b>Elezione delle cariche, aggiornamento immobili e iscrizione RUNTS</b>
<b>4</b>	<b>25/07/2022</b>	<b>Telematica</b>	<b>Protocolli d'intesa CAV, privacy e personale</b>
<b>5</b>	<b>26/08/2022</b>	<b>Telematica</b>	<b>Personale</b>
<b>6</b>	<b>22/21/2022</b>	<b>Telematica</b>	<b>Modifiche statutarie, lasciti, bandi e finanziamenti</b>
<b>7</b>	<b>06/12/2022</b>	<b>Telematica</b>	<b>Bandi e deleghe operative</b>



**7 INCONTRI DEL CDA**



## COLLEGIO DEI REVISORI

# Governance

*Il Collegio dei Revisori dei conti viene nominato dal Consiglio Direttivo. Si compone di tre membri effettivi che restano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.*

- *Dott.ssa Maria Luisa D'Addio*
- *Dott.ssa Anna Maria Mangiapelo*
- *Dott.ssa Maria Alessandra Parigi*



# Principi e mutualità



*I principi della fondazione sono sviluppati e condivisi attraverso:*

- **le Assemblee**
- **il Sito Web**
- **il materiale promozionale**
- **eventi ed incontri sul territorio**



*La mappatura degli stakeholders è uno strumento per comprendere quali sono i portatori di interesse con cui la fondazione si deve interfacciare. La presentiamo suddivisi in categorie e macro-aree secondo gli interessi che portano:*



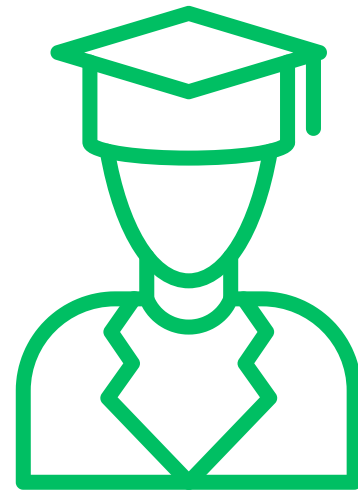
*Soci*



*Istituzioni pubbliche e private*



*Enti con focus sociale, culturale e ambientale*



*Comunità scientifica*



*Fornitori e Associazioni Partners*



*Sistemi educativi*



*Dipendenti e collaboratori*



*Associazioni di categoria*

**Mappa degli stakeholders**



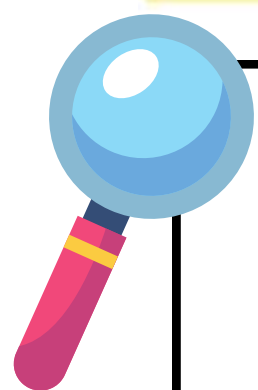
# Modello di Business





# Modello di business

*Vi sono varie forme di Input (capitale), trasformate in Output (le esperienze e i servizi e le attività che vengono svolte), che generano effetti ancora più ampi sui territori detti Outcome. Attraverso il suddetto processo la Cooperativa produce un impatto sul territorio di riferimento (Impact).*



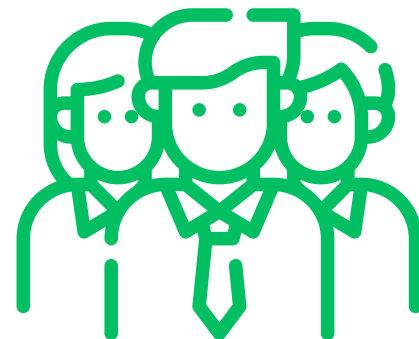
- ***Personae coinvolte con le attività della Fondazione: 2034, di cui 1009 mamme***
- ***Nuove mamme coinvolte nell'anno: 459***
- ***Mamme che hanno ottenuto un Progetto Gemma: 401***

- ***Istituti coinvolti con le attività della Fondazione: 279***
- ***Nuovi istituti coinvolti nell'anno: 104***
- ***Chiamate ricevute nell'anno: 2042***

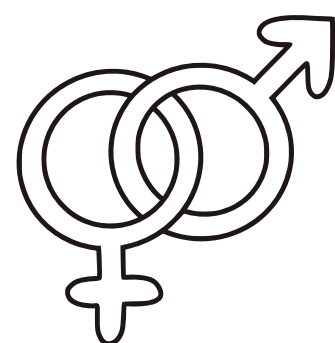
# Ambito sociale



# Ambito sociale



**TURNOVER:** Nel 2021 si registra una cessazione con una nuova assunzione nel 2022



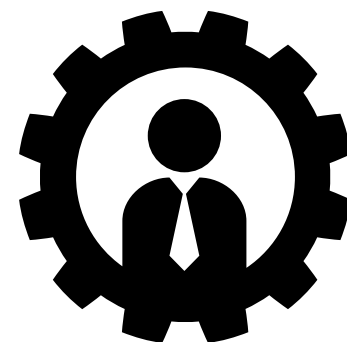
**Genere**

**2021**

**3 Femmine**

**2022**

**1 Maschio  
2 Femmine**



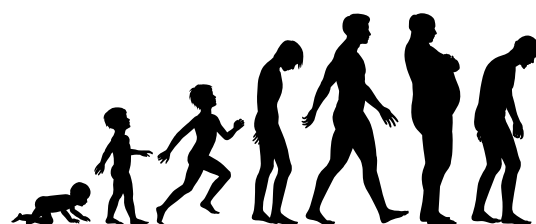
**Livello inquadramento  
lavoratori**

**2021**

**2 5°livello  
1 3° livello**

**2022**

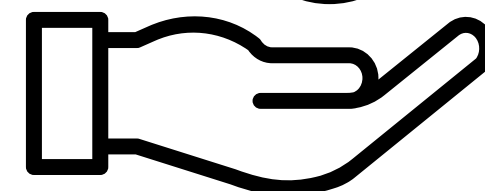
**1 5°livello  
1 3° livello  
1 Quadro**



**Età**

**2 tra 40 e 50 anni  
1 tra 50 e 60 anni**

**2 tra 40 e 50 anni**



**Retribuzione mensile  
media lorda**

**1.703,97€**

**1.529,57€**

**NOTA:** gli importi inseriti costituiscono la retribuzione mensile lorda dei lavoratori e sono influenzati dall'orario di lavoro (part o full time) svolto, pertanto alcuni livelli più alti possono risultare con una media più bassa.



**Tipo di contratto**

**2 indeterminato  
1 determinato**

**3 indeterminato**



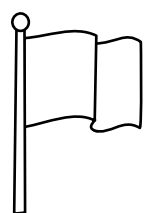
**Rapporto tra retribuzione  
mensile lorda massima e  
minima dei lavoratori**

**Massima  
1.837,24€**

**Minima  
1.616,51€**

**Massima  
1.837,24€**

**Minima  
1.221,90€**



**Nazionalità**

**2 italiani  
1 ungherese**

**2 italiani  
1 ungherese**

# Ambito Economico



# Creazione di valore

STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO/000	2022	2021	2020
Immobilizzazioni Immateriali	0	-	-
Immobilizzazioni Materiali	123	126	83
Immobilizzazioni Finanziarie	0,534	0,534	1
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>123</b>	<b>127</b>	<b>84</b>
Magazzino	-	-	-
Crediti	0,023	0,088	-
Disponibilità liquide	682	820	861
<b>Attivo circolante</b>	<b>682</b>	<b>820</b>	<b>861</b>
Ratei / Risconti Attivi	-	-	-
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>805</b>	<b>947</b>	<b>945</b>
Patrimonio netto	734	876	849
Fondi per Rischi ed Oneri	-	-	-
Trattamento fine rapporto lavoro subordinato	23	19	15
Debiti	48	52	8
Ratei / Risconti Passivi	-	-	9
<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>805</b>	<b>947</b>	<b>881</b>
<i>AVANZO D'ESERCIZIO</i>	<i>- 142</i>	<i>- 68</i>	<i>- 64</i>

# Creazione di valore

CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO /000	2022	2021	2020
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.134</b>	<b>1.192</b>	<b>1.309</b>
Ricavi, rendite e proventi	1.134	1.192	1.309
Altri Proventi	-	-	-
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.273</b>	<b>1.258</b>	<b>1.242</b>
materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2	-	-
servizi	1.184	1.140	1.149
godimento di beni di terzi	11	4	-
personale	66	74	84
ammortamenti e svalutazioni	6	5	5
accantonamenti per rischi ed oneri	-	32	-
oneri diversi di gestione	4	3	4
<b>A-B</b>	<b>- 139</b>	<b>- 66</b>	<b>67</b>
Totale proventi e oneri finanziari	-	-	- 1
Imposte sul reddito	- 2	- 2	- 2
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>- 141</b>	<b>- 68</b>	<b>64</b>
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.273</b>	<b>1.258</b>	<b>1.242</b>



# Creazione di valore

PROVENTI/000	TOTALE		
	2022	2021	2020
<b>TOTALE PROVENTI</b>	<b>1.134</b>	<b>1.192</b>	<b>1.309</b>
Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	0,1	-	-
Proventi dagli associati per attività mutuali	-	1.123	1.243
Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	1.070	-	-
Erogazioni liberali	37	11	45
Proventi del 5 per mille	6	10	20
Altri Proventi	20	48	-

<b>Costi intermedi di produzione</b>	<b>1.201</b>	<b>1.179</b>	<b>1.155</b>
Consumi	2	-	-
Servizi	1.184	1.140	1.149
Per godimento di beni di terzi	11	4	-
Altri costi	4	35	4
Interessi	-	-	1
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO</b>	<b>- 67</b>	<b>13</b>	<b>154</b>

<b>DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO</b>	<b>- 67</b>	<b>12</b>	<b>154</b>
Personale	66	74	84
Ammortamenti e svalutazioni	6	5	5
Imposte	-2	-2	- 2

Utile/perdita	<b>- 141</b>	<b>- 68</b>	<b>64</b>
---------------	--------------	-------------	-----------

Proventi per servizio



- Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori
- Erogazioni liberali
- Proventi del 5 per mille
- Altri proventi





# Responsabilità sociale e ambientale



# Stakeholder engagement

## ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE CON GLI STAKEHOLDER

*Nel corso del 2022 si è avviata una campagna di re-branding partendo prima di tutto dai loghi e dai colori della Fondazione e di Progetto Gemma.*

*Fondazione Vita Nova è il “brand” più istituzionale e visivamente vuole essere distaccato dalla comunicazione del Movimento Per la Vita Italiano per definirne una propria identità. Per questo motivo utilizzando diverse linee visive, si è ottenuta la seguente evoluzione*

**FONDAZIONE**  
**vita nova**  
**ENTE FILANTROPICO**

*Da notare che la “0” di Nova racchiude il simbolo del pregresso logo di Fondazione e riprendendo parzialmente il nuovo logo di Progetto Gemma, quasi ad indicare un legame tra passato, presente e futuro sempre con uno sguardo sull’abbraccio materno, sulla fecondità e sul grembo materno.*

*A differenza del logo di Fondazione, Progetto Gemma necessitava invece di un visual più evidente rispetto a quello precedente. Il concept sviluppato visivamente è la protezione della vita non solo durante la gravidanza ma anche un sostegno concreto mamma bambino dopo la nascita.*



*Una forma circolare evoca la vita, il grembo, alla quale è inserito un cerchio simboleggiamo la fecondazione. Per simboleggiare l’abbraccio materno dopo la nascita sono state leggermente modificate le forme ottenendo un logo di Progetto Gemma che racchiude il grembo, la fecondazione e l’abbraccio. Cromaticamente si sono scelte delle tonalità pastello non troppo presenti, proprio come l’aiuto discreto, ma essenziale per la mamma.*

*Durante l’estate 2022, insieme ai nuovi loghi e colori, è stato rilasciato il nuovo sito internet di Fondazione Vita Nova e raggiungibile al seguente URL: <http://www.fondazionevitanova.it/>*

*Il sito è stato completamente modificato rendendolo prima di tutto responsive, quindi di facile lettura sia in versione desktop che versione mobile e tablet. Il sito si compone di diverse pagine di informazione sui progetti:*

- Progetto Gemma
- Progetto Gemma International
- Borse lavoro e studio “F. Migliori”

*Oltre alle attività svolte dall’Ente vi è un occhio di riguardo su come sostenere la Fondazione:*

Adozioni

Donazioni

5x1000

Ambassador ed eventi

# Stakeholder engagement

## BLOG

**Molto importante è anche la sezione Blog nel quale vengono inserite le storie delle madri e delle utenti aiutate e supportate con i progetti di Fondazione Vita Nova.**

**Nei primi sei mesi di rilascio del sito sono stati raggiunti i seguenti risultati:**

**-Oltre 1250 utenti**

**-Oltre 1700 sessioni**

**-Durata sessione media di 1:51**

**Il sito, pertanto, è una importante risorsa per l'Ente che andrà sempre più sfruttata per ulteriori campagne online di supporto e aiuto.**

**La comunicazione online si è basata anche sul rilancio dei social network con l'apertura anche dell'account ufficiale LinkedIn (17 follower) della stessa Fondazione. Contestualmente gli account Facebook (con 2548 follower) e Instagram (con 169 follower) rimangono focalizzati su Progetto Gemma.**



# Stakeholder engagement

## MATERIALE PROMOZIONALE E DIVULGATIVO

Oltre alla comunicazione online, Fondazione Vita Nova ha lavorato sul nuovo materiale promozionale e informativo sia dedicato all'Ente che ai suoi progetti. In particolare, sono stati realizzati:

- Delle brochure su Fondazione Vita Nova, Progetto Gemma e Progetto Gemma International
- Volantini di Progetto Gemma
- Volantini di Progetto Gemma International
- Manifesto A3 su Progetto Gemma e Progetto Gemma International



# Obiettivi di miglioramento

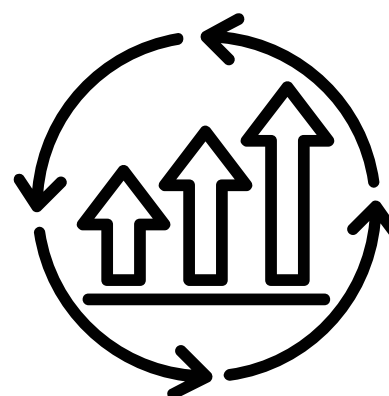


## OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO RENDICONTAZIONE SOCIALE

*Fondazione Vita Nova vuole utilizzare il Bilancio Sociale non solo come adempimento, ma anche come opportunità per raccontarsi con trasparenza, organizzando le informazioni, necessarie ai fini della rendicontazione, in modo da renderle più facilmente fruibili.*

*Inoltre, vuole strutturare per il prossimo anno una mappatura più completa sul coinvolgimento degli stakeholder esterni ed inoltre l'analisi di materialità, al fine di restituire la visione d'insieme di ambiti tematici di sostenibilità economica, sociale e ambientale, per l'impresa stessa e per i suoi stakeholder più significativi.*

*Infine, verrà predisposta una mappatura di tutti i progetti di carattere innovativo che caratterizzano l'entità.*



# Obiettivi di miglioramento

## ANDAMENTO DEGLI OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO RENDICONTAZIONE SOCIALE

*Aver intrapreso questo processo di rendicontazione con il Bilancio Sociale 2020 ha permesso di creare lenti di ingrandimento ad hoc volte a raccontare Fondazione Vita Nova in maniera sempre più trasparente e creando responsabilità nei confronti dei propri stakeholder favorendo la redazione del Bilancio Sociale dal 2021 agli anni successivi.*

# Tabella di correlazione



# Tabella di correlazione

**Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017**

**La presente tabella di correlazione vuole offrire un quadro sinottico con le “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore” emanate dal Ministero Del Lavoro e delle Politiche Sociali con il Decreto 4 luglio 2019 (GU n.186 del 9-8-2019).**

**Per ogni sotto-sezione e requisito richiesto dalle Linee guida (riportati nella prima colonna della tabella), vengono riportati gli indicatori qualitativi e quantitativi obbligatori che rispondono ad ogni requisito indicando l'ambito, la sezione e il/gli indicatori specifici con cui evidenziare i dati (seconda colonna della tabella).**

**Tali indicatori specifici e obbligatori, quando presenti in tabella, riportano la tipologia di ente del Terzo Settore alla quale si riferiscono. Per completezza si ribadisce che come indicato nelle Linee Guida: “Per gli enti di Terzo settore tenuti ex lege alla redazione, il bilancio sociale dovrà contenere almeno le informazioni di seguito indicate (...). In caso di omissione di una o più sotto-sezioni l'ente sarà tenuto a illustrare le ragioni che hanno condotto alla mancata esposizione dell'informazione”.**

1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati;	AMBITO: Parte Introduttiva
Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione;	INDICATORE: Nota Metodologica
Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione	



2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	
Nome dell'ente;	AMBITO: Identità
Codice Fiscale;	SEZIONE: Presentazione e dati anagrafici
Partita Iva;	INDICATORE:
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo settore;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ragione sociale</li> </ul>
Indirizzo sede legale;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C.F.</li> </ul>
Altre sedi;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P.IVA</li> </ul>
Aree territoriali di operatività;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forma giuridica</li> </ul>
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente);	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrizione attività svolta</li> </ul>
Attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del d.lgs. 117/2017 e/o all'art. 2 del d.lgs. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali attività svolte da statuto (A, B, A+B, C, ISC)</li> </ul>
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesione a consorzi</li> </ul>
Collegamenti con altri enti del terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...);	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesione a reti</li> </ul>
Contesto di riferimento;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adesioni a gruppi</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contesto di riferimento e territori</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regioni</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Provincie</li> </ul>
	SEZIONE: Sede Legale e Sede operativa
	SEZIONE: Mission, vision e valori
	INDICATORE:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mission, finalità, valori e principi della cooperativa</li> </ul>

3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	
<p>Consistenza e composizione della base sociale /associativa (se esistente)</p> <p>Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati); quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente;</p>	<p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività</p> <p>SEZIONE: Sviluppo e valorizzazione dei soci</p> <p>INDICATORE:</p> <p>AMBITO: Identità</p> <p>SEZIONE: Governance</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema di governo</li> <li>• Organigramma</li> <li>• Responsabilità e composizione del sistema di governo</li> </ul> <p>AMBITO: Identità</p> <p>SEZIONE: Partecipazione</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> <li>• Partecipazione dei soci alle assemblee</li> <li>• Tematiche affrontate durante le assemblee</li> <li>• N. di attività con i membri del CDA, Direzione</li> <li>• Indice di partecipazione e coinvolgimento</li> <li>• Tipologia di eventi a cui la cooperativa ha partecipato</li> </ul>
<p>Mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento. In particolare, le imprese sociali (ad eccezione delle imprese sociali costituite nella forma di società cooperativa a mutualità prevalente e agli enti religiosi civilmente riconosciuti di cui all'articolo 1, comma 3 del d. lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale") sono tenute a dar conto delle forme e modalità di coinvolgimento di lavoratori, utenti e altri soggetti direttamente interessati alle attività dell'impresa sociale realizzate ai sensi dell'art. 11 del d. lgs. 112/2017;</p>	<p>AMBITO: Identità</p> <p>SEZIONE: Mappa degli Stakeholder</p> <p>INDICATORE: Mappa categoria di stakeholder</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>SEZIONE: Coinvolgimento degli stakeholder</p> <p>INDICATORE: Attività di coinvolgimento degli stakeholder</p> <p>Attività di comunicazione con gli stakeholder</p> <p>Modalità di coinvolgimento stakeholder interni coinvolti</p> <p>Attività di coinvolgimento degli stakeholder esterni</p> <p>N. di stakeholder esterni coinvolti</p>

4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	
<p>Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. "distaccati out") con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti;</p> <p>Contratto di lavoro applicato ai dipendenti;</p> <p>Natura delle attività svolte dai volontari;</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività</p> <p>SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero Occupati</li> <li>• Numero di occupati svantaggiati (B, A+B)</li> <li>• Occupati soci e non soci</li> <li>• Tipologia di contratti di lavoro applicati</li> </ul>

5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ	
<p>informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività <u>poste in essere</u> e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati.</p> <p>Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure <u>poste in essere</u> per prevenire tali situazioni.</p>	<p>AMBITO: Obiettivi di miglioramento</p> <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento strategici</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento strategici</li> </ul> <p>SEZIONE: Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi di miglioramento rendicontazione sociale</li> </ul>
<p>Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito.</p>	<p>AMBITO: Sociale: Persone, obiettivi e attività</p> <p>SEZIONE: Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità erogate</li> </ul>

6) SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	
<p>Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati;</p> <p>specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse;</p> <p>segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi</p>	<p>AMBITO: Situazione economico-finanziaria</p> <p>SEZIONE: Attività e obiettivi economico-finanziari</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Situazione economica, finanziaria e patrimoniale</li> <li>● Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</li> <li>● Valore della produzione</li> <li>● Composizione del valore della produzione</li> <li>● Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.lgs. 112/2017)</li> </ul>

7) ALTRE INFORMAZIONI	
<p>Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale;</p> <p>Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte;</p> <p>politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico ("Informazioni ambientali") prima delle "altre informazioni", per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento;</p> <p>Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti <u>gli</u> aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.</p> <p>Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.</p>	<p>AMBITO: Parte Introduttiva</p> <p>INDICATORE: Introduzione</p> <p>AMBITO: Sociale: persone, obiettivi e attività</p> <p>SEZIONE: Impatti sull'attività</p> <p>INDICATORE: Impatti ambientali</p> <p>AMBITO: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>SEZIONE: Responsabilità sociale e ambientale</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partnership, collaborazioni con altre organizzazioni</li> </ul> <p>AMBITO: Identità</p> <p>SEZIONE: Partecipazione</p> <p>INDICATORE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero aventi diritto di voto</li> <li>• N. di assemblee svolte nel periodo di rendicontazione</li> </ul>

Contattaci



FONDAZIONE  
**vita nova**  
ENTE FILANTROPICO