

# madein

*Cuneo*



*La sostenibilità  
e il valore delle azioni  
che costruiscono il futuro*

Per il secondo anno  
Confindustria Cuneo presenta  
il report che riassume  
quanto fatto per raggiungere  
gli obiettivi Esg  
fissati dall'Agenda 2030



# Buone Feste

Con la nostra esperienza in progettazione  
e gestione della sicurezza degli eventi

**Vi auguriamo che queste feste siano  
lo spettacolo più bello dell'anno!**



**Studio Leonardo s.r.l.**

INDUSTRIA 4.0 | COACHING DEL CAMBIAMENTO  
SISTEMI DI GESTIONE SICUREZZA ED AMBIENTE

Via Bonvicino, 12 • Centallo • 0171.212077 • [info@studioleonardosrl.it](mailto:info@studioleonardosrl.it)



OFFICIAL PARTNER

# LA NAZIONALE ITALIANA DI CALCIO HA SCELTO LA QUALITÀ BIRAGHI



**GRAN  
BIRAGHI**

100% LATTE ITALIANO



**GORGONZOLA  
DOP**

100% LATTE ITALIANO



Vivi la magia del Natale con più sapore  
Buone Feste dalla Biraghi S.p.A.



08/23

madein<sup>®</sup>  
Cuneo

**Direttore responsabile:**  
Raffaele Viglione

**Direttore editoriale:**  
Giuliana Cirio

**Vicedirettore editoriale:**  
Elena Angaramo

In copertina: il giardino della sede di Confindustria Cuneo, utilizzano per simboleggiare il concetto di sostenibilità. È il tema al centro del report a cui è dedicato questo numero di Made In Cuneo, che presenta uno spaccato della rendicontazione non finanziaria dell'associazione.



Info su Made In Cuneo



CONFINDUSTRIACUNEO  
Unione Industriale della Provincia



CSI CENTRO  
SERVIZI PER  
L'INDUSTRIA  
SOCIETÀ DI CONFINDUSTRIACUNEO

**Società editrice: Centro Servizi per l'Industria**  
Via Vittorio Bersezio 9 - 12100 - Cuneo - Tel. 0171.455455

**Grafica: Autorivari** (enzio.isaia@autorivari.com)  
C.so IV Novembre, 8 - 12100 - Cuneo - Tel. 0171.601962

**Per la pubblicità su "Made In Cuneo":**  
comunicazione@confindustriacuneo.it - Tel.0171.455503



MISTO  
Carta da fonti gestite  
in maniera responsabile  
FSC® C092640

**Chiusura:** 14/12/2023  
**Tiratura:** 4.000 copie

**Stampa:**  
L'Artistica Savigliano s.r.l.  
Via Togliatti, 44  
12038 - Savigliano  
Tel. 0172.22361  
info@lartisavi.it

L'informativa sulla privacy completa può essere consultata al seguente link: <https://www.confindustriacuneo.it/menu/madeincuneo>.

# Sommario

LA LETTERA AGLI STAKEHOLDER	4
LA PRESENTAZIONE	6
L'INTRODUZIONE	8

## Gruppo di lavoro

### Comitato tecnico

Confindustria Cuneo:  
Elena Angaramo  
Elena Boretto  
Andrea Corniolo  
Igor Martini  
Elisabetta Nocera  
Martina Prato  
Stefano Ramero  
Raffaele Viglione



pag. 10

### Comitato tecnico-scientifico

Università di Torino, Dipartimento di Management "Valter Cantino":  
Paolo Biancone  
Valerio Brescia  
Davide Calandra  
Federico Chmet  
Ginevra Degregori  
Lara Demarchi  
Elena Finessi  
Federico Lanzalonga  
Michele Oppioli  
Silvana Secinaro  
Rita Tamburrini



pag. 22

Questo numero di Made in Cuneo contiene anche una graphic novel di Confindustria Cuneo che parla di sostenibilità attraverso un racconto incentrato sulla sua nuova sede. Si tratta di un progetto realizzato:

CON IL CONTRIBUTO



Camera di Commercio  
Cuneo

IN COLLABORAZIONE CON



LIBERA  
ACCADÉMIA D'ARTE  
NOVALLA



pag. 28



pag. 40

NOTA  
METODOLOGICA 48

I RIFERIMENTI  
AI CRITERI GRI 50

LEGENDA  
DELL'ANALISI DI  
MATERIALITÀ 52



*skyalps* 

# DA CUNEO A ROMA

OGNI LUNEDÌ, MARTEDÌ, GIOVEDÌ E VENERDÌ

DECOLLARE E ARRIVARE RILASSATI  
IN SOLI 60 MINUTI.

SERVIZIO DI BORDO DI ALTA QUALITÀ INCLUSO.

A PARTIRE DA 89 EURO A PERSONA.

SCOPRI DI PIÙ SU **SKYALPS.COM**



## Report di sostenibilità, il primo **tassello** di un percorso tutto da **costruire**



*Mariano  
Costamagna*

Presidente  
di Confindustria  
Cuneo

**P**er il secondo anno le pagine del nostro house organ, Made in Cuneo, ospitano il report di sostenibilità di Confindustria Cuneo. I numeri e le attività di cui si offre un rendiconto in questa occasione si riferiscono all'ultimo anno per il quale i dati sono disponibili nella loro interezza, ovvero il 2022.

Il periodo preso in esame può apparire piuttosto lontano nel tempo; è lecito pensare che nel frattempo molte cose potrebbero essere cambiate. Ma è proprio questo il senso che diamo al nostro report di sostenibilità: non fornire una fotografia del momento attuale, ma restituire un fotogramma di un video molto più lungo, in evoluzione. Avere il quadro di come eravamo nel 2022 e paragonarlo con l'avanzamento attuale del nostro percorso ci consente di capire che direzione abbiamo preso e soprattutto quale è l'orizzonte verso cui tendiamo. La comparazione è in primo luogo numerica: ove possibile sono stati riportati sia i dati del 2022 che quelli relativi all'anno precedente, perché un numero preso in considerazione nel suo valore assoluto non dice molto, o comunque non tutto, mentre avere la misura dell'evoluzione di un servizio consente una valutazione più calibrata.

Non è semplice realizzare

un report di sostenibilità per un'associazione come la nostra, perché la gran parte delle attività svolte al suo interno sono difficilmente inquadrabili con dei numeri. Ciò nonostante, grazie alla preziosa collaborazione del team del Dipartimento di Management dell'Università di Torino guidato dal professor Paolo Biancone, ordinario di Economia Aziendale presso l'ateneo piemontese, abbiamo voluto produrre un documento che ci auguriamo serva anche come stimolo per le aziende associate.

Una recente ricerca si è occupata di studiare come le aziende in Italia parlino della loro responsabilità sociale e ambientale, prendendo in esame 224 aziende quotate in Borsa. Sorprendentemente, l'11% di queste aziende non dice nulla riguardo a come stanno cercando di essere sostenibili. Queste sono spesso aziende più piccole che non sono obbligate a fare queste dichiarazioni.

Tra le aziende che parlano di sostenibilità, solo il 12% lo fa nel documento principale che presentano al pubblico. Un piccolo 8% fa un rapporto che include sia i soldi che la sostenibilità insieme. Tuttavia, più di un terzo di queste aziende mette queste informazioni in documenti separati, facendo diventare complicato trovare ciò che stanno dicendo. Chiamano

spesso queste informazioni "non finanziarie", invece di usare il termine "di sostenibilità", facendo pensare che per loro sia qualcosa di separato dalla gestione del denaro. Le informazioni che forniscono sono ancora limitate, specialmente quando si tratta di obiettivi, impatti e rischi. Questo ci induce a pensare che il nostro report di sostenibilità possa contribuire anche a segnare una via, tentando di avvicinare le aziende all'attività di reporting. Lo facciamo non rinunciando a inserire qualche elemento di novità. Come avrete già avuto modo di osservare, infatti, questo numero di "Made In Cuneo" ha una doppia copertina. Oltre a quella dedicata al nostro resoconto incentrato sulla sostenibilità il numero 8 del nostro house organ prevede una seconda copertina che rappresenta l'inizio della graphic novel realizzata appositamente da Alessia Marabotto, in qualità di allieva dell'Accademia Novalia, per raccontare la storia della nuova sede di Confindustria Cuneo, declinata sul tema della sostenibilità. Lo abbiamo ritenuto un buon modo, sinceramente anche piuttosto originale, per avvicinare a queste tematiche anche un pubblico più giovane, cui spetterà il compito di affrontare le sfide della sostenibilità nei decenni a seguire. ☺

2003  
2023



**Da vent'anni,  
grazie alla Vostra fiducia,  
realizziamo opere solide  
come il calcestruzzo.**

[www.geocap.it](http://www.geocap.it)  
[www.grupporamonda.it](http://www.grupporamonda.it)

Via del Chiosso, 27 12030 Caramagna Piemonte (CN) | T. 0172 810 283 | [info@geocap.it](mailto:info@geocap.it)

# Confindustria **Cuneo** ha abbracciato i principi **Esg**

*Confindustria Cuneo ha dimostrato grande impegno nel creare un ambiente di lavoro equo ed inclusivo attraverso il dialogo costante con le parti sociali*



**I**n un'epoca in cui le sfide globali richiedono un approccio sempre più orientato verso un futuro sostenibile, il percorso di Confindustria Cuneo rappresenta un impegno

significativo nei confronti della comunità, dell'ambiente e delle imprese associate. Nel contesto della sostenibilità sociale, Confindustria Cuneo ha dimostrato un forte impegno nel creare un ambiente di lavoro equo ed inclusivo. Questo risultato è stato ottenuto attraverso il dialogo costante con gli attori del territorio, promuovendo l'attenzione alla diversità, offrendo sostegno all'occupazione e alla formazione dei dipendenti.

Tuttavia, la sostenibilità non si limita a questa sfera. In un mondo sempre più consapevole dell'urgenza delle sfide ambientali, Confindustria Cuneo si è allineata con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ha abbracciato i principi Esg (ambientali, sociali e di governance). L'associazione si è dedicata all'elaborazione di progetti mirati per promuovere l'adozione di pratiche sostenibili tra le imprese associate.

Nel contesto ambientale, Confindustria Cuneo ha assunto un ruolo di guida nell'adozione dell'economia circolare. La riduzione degli sprechi, il riciclo e il ripristino dei materiali e dei prodotti sono diventati obiettivi importanti. Questa transizione verso un modello circolare ha il potenziale per ridurre significativamente l'impatto ambientale delle imprese, contribuendo al

raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

Guardando al futuro, l'obiettivo è sviluppare costantemente nuovi progetti e iniziative che sostengono l'adozione di pratiche aziendali responsabili. Confindustria Cuneo prevede di intensificare le collaborazioni con imprese e centri di ricerca, creando nuove opportunità anche per la sostenibilità economica e lo sviluppo tecnologico. Non di meno, Confindustria Cuneo sa di poter indicare una strada alle aziende associate, dando una dimostrazione di come quantificare e qualificare la propria azione in termini di sviluppo sostenibile possa rappresentare un significativo passo in avanti verso una maggiore consapevolezza dell'importanza della presa in carico, sia collettiva che individuale, di questi temi. Tale volontà è emersa in maniera chiara anche nella fase di elaborazione dei numeri di Confindustria Cuneo attraverso i quali il team da me guidato ha redatto il secondo Report di Sostenibilità e che si tradurrà in azioni volte a costruire un futuro più sostenibile.

**Paolo Biancone**

*Full Professor of Accounting  
Dipartimento di Management  
Università Studi di Torino*





group

PERSONAL VOYAGER

LAB TRAVEL

LABORATORIO DI TURISMO

EUPHEMIA

LA SARTORIA DEI VIAGGI

# ESPLORA NUOVI ORIZZONTI PER LA TUA AZIENDA

group

LAB TRAVEL

BUSINESS TRAVEL

group

LAB TRAVEL

MARKETING SOLUTIONS

group

LAB TRAVEL

WELFARE

group

LAB TRAVEL

INCENTIVE

group

LAB TRAVEL

MEETING

group

LAB TRAVEL

CONVENTION

group

LAB TRAVEL

EVENTS

group

LAB TRAVEL

CRAL

group

LAB TRAVEL

INCOMING

[www.labtravel.it](http://www.labtravel.it) | [www.euphemia.it](http://www.euphemia.it)

Corso Santorre di Santarosa 19, Cuneo

0171 45 14 11 | [info@labtravel.it](mailto:info@labtravel.it)

# L'IMPORTANZA DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ PER CONFINDUSTRIA CUNEO

**Q**uesto numero di Made in Cuneo è dedicato al Report di Sostenibilità di Confindustria Cuneo (cui si aggiunge la graphic novel pubblicata nella parte finale del magazine, ndr) ed è relativo all'anno 2022. Il report di sostenibilità rappresenta un documento fondamentale per le organizzazioni moderne, dal momento che permette di raccontare le loro performance in ambito economico, sociale e ambientale. Confindustria Cuneo, come punto di riferimento per il sistema industriale territoriale, ha scelto di redigere, per il secondo anno consecutivo, il proprio Report di Sostenibilità per descrivere il suo impegno verso lo sviluppo sostenibile, ma anche per sensibilizzare il territorio sul tema. Il documento presenta una prima parte dedicata all'identità dell'associazione per definire meglio cosa essa rappresenta e come si innesta nel contesto territoriale in cui opera. Vengono poi analizzate nel dettaglio le azioni di Confindustria Cuneo declinate secondo i tre pilastri della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.

È un documento dinamico che consente al lettore di conoscere le azioni e le iniziative intraprese nell'ambito della sostenibilità. Il processo di elaborazione del report ha coinvolto tutti i dipendenti di Confindustria Cuneo e del Csi-Centro Servizi per l'Industria, ai quali è stato chiesto di evidenziare gli aspetti legati alla sostenibilità che caratterizzano il loro impegno quotidiano. Fondamentale è risultato l'apporto, nell'analisi e nell'elaborazione del documento, da parte del team del Dipartimento di management dell'Università degli Studi di Torino guidato dal professor Paolo Biancone.

La volontà dell'associazione è di creare un modello che consenta di gestire al meglio le informazioni riguardo alla propria attività, permettendo di identificare aree di miglioramento e di valutare l'efficacia delle sue politiche e strategie, al fine di apportare regolari aggiornamenti per affrontare nuove sfide e adattarsi ai cambiamenti in corso.

In un contesto in cui la sostenibilità è sempre più centrale nei processi decisionali delle imprese e nella percezione della società, il report di Confindustria Cuneo rappresenta uno strumento capace di consolidare anche la posizione dell'associazione come attore consapevole e proattivo nella promozione di una crescita economica sostenibile e socialmente responsabile. ©



V O L V O

Il nostro SUV più piccolo di sempre.  
Volvo EX30 100% elettrica.

A partire da € 35.900\*



VOLVOCARS.IT

\*Prezzo di listino € 35.900 IVA inclusa, riferito a Volvo EX30 Single Motor Core MY24.

Volvo EX30. Valori massimi nel ciclo combinato: consumo di energia: 17,8 kWh/100km. Emissioni CO<sub>2</sub>: 0 g/km. Valori omologati in base al sistema di misurazione riferito al ciclo di prova WLTP, di cui al Reg UE 2017/1153. I valori ufficiali potrebbero non riflettere quelli effettivi, in quanto lo stile di guida ed altri fattori non tecnici possono contribuire a modificare il livello dei consumi. Presso ogni concessionario è disponibile gratuitamente la guida che riporta i dati di emissioni CO<sub>2</sub> dei singoli modelli redatta annualmente dal Ministero dello Sviluppo Economico. L'immagine dell'auto è puramente indicativa.

**Gino s.p.A.**

ASTI  
Via G. Caboto 2/4

CUNEO  
Via Torino 234

TORINO - Rivoli  
Corso Canonico Giuseppe Allamano 139

Call center: Tel. 0171.410700  
info@ginospa.com - www.ginospa.com

# idea!


1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



2 SCONFIGGERE LA FAME



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



3 SALUTE E BENESSERE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ




13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO




5 PARITÀ DI GENERE



14 VITA SOTT'ACQUA



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



15 VITA SULLA TERRA



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



# Identità



# IL SISTEMA CONFINDUSTRIA

**C**onfindustria, tramite le sue Associazioni territoriali e di categoria, rappresenta l'organizzazione più significativa delle imprese italiane che producono beni e/o servizi.

Il Sistema Confindustria include come membri effettivi le Associazioni territoriali, le Associazioni e le Federazioni di settore alle quali le imprese aderiscono direttamente, nonché le Rappresentanze avanzate che si impegnano nella trasformazione della loro struttura organizzativa, seguendo le linee guida stabilite dal regolamento unico

Il sistema Confindustria 2022	N°
Organizzazioni	222
Imprese	150.943
Addetti	5.383.286
Confindustrie territoriali	69
Associazioni di settore	86
Federazioni di settore	9
Rappresentanze internazionali	16

del Sistema. Inoltre, Confindustria comprende organizzazioni di secondo livello, costituite da associazioni territoriali e di categoria, oltre a rappresentanze internazionali e membri aggregati. Dunque, il Sistema Nazionale Confindustria è un'organizzazione complessa che ha svolto un ruolo fondamentale nel corso dell'ultimo secolo contribuendo in modo significativo allo sviluppo dell'industria italiana e alla sua trasformazione in un paese industriale avanzato. Contribuiamo a

promuovere l'investimento in ricerca e sviluppo, incoraggiando le imprese ad essere innovative e sviluppare nuove tecnologie, prodotti e servizi. Inoltre, incentiviamo le imprese ad adottare una maggiore attenzione verso tematiche ambientali e sociali, promuovendo iniziative locali e regionali. ©

*Confindustria partecipa attivamente al processo di sviluppo della società italiana, contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato e sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese*

## I VALORI

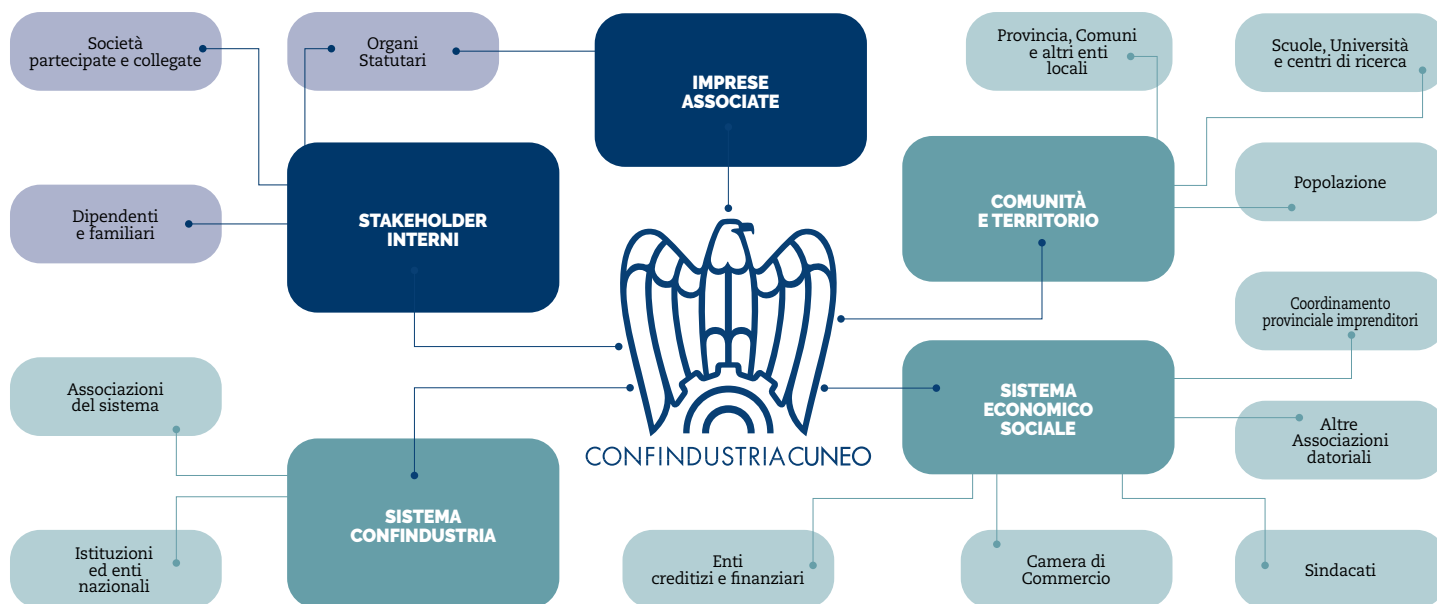
**I**n questo contesto, Confindustria rappresenta il punto di riferimento per le forze imprenditoriali del Paese, fornendo una solida identità ai propri associati, garantendo una rappresentanza efficace a tutti i livelli e in tutte le sedi, e offrendo servizi specifici per l'attività imprenditoriale.

Nel suo operato, Confindustria si ispira ai più elevati standard etici, coniugando il rispetto e la difesa del principio di legalità, e assume piena responsabilità nei confronti di tutte le parti interessate, seguendo una prospettiva integrata e strategica.

Il Codice a cui fa riferimento chi opera all'interno dell'associazione è costituito da tre elementi principali: la Carta dei valori e dei principi, la Carta degli impegni (rivolti agli Stakeholder) e il Codice di condotta. ©



# IL SISTEMA CONFINDUSTRIA



## LA GOVERNANCE

La governance di Confindustria Cuneo è regolata dallo Statuto, che fornisce linee guida e principi organizzativi per il funzionamento dell'associazione. Questi principi sono ispirati al codice etico e ai valori associativi di Confindustria.

CONSIGLIO DI PRESIDENZA		
Mauro Gola	Versya S.p.a.	Presidente Associazione
Alberto Biraghi	Valgrana S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Pierpaolo Carini	Egea-Ente Gestione Energia E Ambiente S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Roberta Ceretto	Ceretto Aziende Vitivinicole S.r.l.	Vicepresidente Associazione
Marco Costamagna	Biemmedue S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Elena Lovera	Costrade S.r.l.	Vicepresidente Associazione
Amilcare Merlo	Merlo S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Giuseppe Miroglio	Miroglio S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Roberto Rolfo	Rolfo S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Matteo Rossi Sebaste	Golosità Dal 1885 S.r.l.	Vicepresidente Associazione
Bartolomeo Salomone	Ferrero S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Franco Biraghi	Valgrana S.p.a.	Past President
Matteo Rossi Sebaste	Golosità Dal 1885 S.r.l.	Presidente Ggi
Alberto Biraghi	Valgrana S.p.a.	Presidente Comitato Pi

# CONSIGLIO GENERALE

È l'organo di indirizzo politico e di raccordo tra vertice e base associativa, in cui sono rappresentate le diverse articolazioni del sistema Confindustria. Spetta al Consiglio Generale, tra gli altri, il compito di approvare il bilancio consuntivo, la delibera contributiva annuale da portare al voto dell'Assemblea e il conto economico preventivo.

Consiglio Generale		
Mauro Gola	Versya S.p.a.	Presidente Associazione
Alberto Biraghi	Valgrana S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Pierpaolo Carini	Egea-Ente Gestione Energia E Ambiente S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Roberta Ceretto	Ceretto Aziende Vitivinicole S.r.l.	Vicepresidente Associazione
Marco Costamagna	Biemmedue S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Elena Lovera	Costrade S.r.l.	Vicepresidente Associazione
Amilcare Merlo	Merlo S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Giuseppe Miroglio	Miroglio S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Roberto Rolfo	Rolfo S.p.a.	Vicepresidente Associazione
Matteo Rossi Sebaste	Golosità Dal 1885 S.r.l.	Vicepresidente Associazione e Presidente GGI
Bartolomeo Salomone	Ferrero S.p.a.	Vicepresidente Associazione e Presidente PI
Franco Biraghi	Valgrana S.p.a.	Past President
Bardini Chiara	Azienda Agrimontana S.p.a.	Presidente Sez. Agroalimentare
Bosso Giorgio	Nissha Metallizing Solutions S.r.l.	Presidente Sez. Cartaria-Grafica
De Risi Nicola	Huvepharma Italia S.r.l.	Presidente Sez. Chimica-Gomma-Plastica
Peirotti Giuseppe	Banca Alpi Marittime Credito Cooperativo Carrù S.c.p.a.	Presidente Sez. Credito e Finanza
Incarbona Giuseppe	Ironika S.r.l.	Presidente Sez. Cultura ed eventi
Colombo Valerio	Albaufficio S.r.l.	Presidente Sez. Digitale
Gazzano Gabriele	Ediltel S.p.a.	Presidente Sez. Edilizia
Contegiacomo Sebastiano	Egea-Ente Gestione Energia e Ambiente S.p.a.	Presidente Sez. Energia
Bono Mariella	Sild S.r.l.	Presidente Sez. Legno e arredo
Isolano Claudio	Eurostock S.r.l.	Presidente Sez. Logistica
Rapalino Marco	S.a.e.g.a. S.p.a.	Presidente Sez. Materiale Da Costruzione - Estrattori
Costamagna Marco	Biemmedue S.p.a.	Presidente Sez. Meccanica
Aragno Marco	Bios S.r.l.	Presidente Sez. Sanità
Rosso Emiliano Paolo	Cuneo Lube S.r.l.	Presidente Sez. Terziario-Servizi
Fois Alessio	Miroglio S.p.a.	Presidente Sez. Tessile e Moda
Vasco Lorenza Sabrina	Bus Company S.r.l.	Presidente Sez. Trasporto Persone
Gosso Roberto	Entracque Neve S.r.l.s.	Presidente Sez. Turismo
Giannetti Loretana	Saint Gobain Sekurit Italia S.r.l.	Presidente Sez. Vetro
Lanzavecchia Paola	Ce.di.vi. S.r.l.	Presidente Sez. Vini e liquori
Canova Fabio	La Gentile S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Agroalimentare
Galfré Federico	Galfré Antipasti D'italia S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Agroalimentare
Sebaste Egle	Golosita' Dal 1885 S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Agroalimentare
Martini Marco	Tipolito Martini S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Cartaria-Grafica

Dentis Corrado	Dentis Recycling Italy S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Chimica Gomma Plastica
Rossi Simone	S.p.a. Michelin Italiana Con Socio Unico	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Chimica Gomma Plastica
Pagliuzzi Michele	Wit S.p.a.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Digitale
Balacava Pierelisa	Balacava S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Edilizia
Pontiglione Claudio	Tecnoedil Lavori S.c.a.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Edilizia
Olocco Patrizia	Eurotec Societa' Consortile A R.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Energia
Saglietti Simone	Studio Arredi S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Legno e Arredo
Viriglio Giuseppe	Societa' Di Gestione Aeroporto Cuneo-Levaldigi S.p.a.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Logistica
Stroppiana Dario	Calcestruzzi Stroppiana S.p.a.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Materiale Da Costruzione - Estrattori
Angelino Giorgio	Manitowoc Crane Group Italy S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Avena Luca	O.me.c. Di Avena Luca, Alberto & C. S.a.s.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Cosciani Cunico Nicola	Westport Fuel Systems Italia S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Lerda Fabrizio	O.m.ler 2000 S.r.l. Tecnologie Meccaniche Lerda	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Rolfo Giorgio	Rolfo S.p.a.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Santinelli Giulio	D.m.d. S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Sartore Giovanni	Crosa S.a.s. Di Sartore Giovanni & C.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Viale Davide	Alstom Ferroviaria S.p.a.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Vincenti Guido	Vincenti Officine S.r.l. - Projects & Prototypes	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Meccanica
Benassi Edoardo	Benassi S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Terziario - Servizi
Burdese Secondo	Micrometal S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Terziario - Servizi
Cagnazzo Roberto	Sisea S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Terziario - Servizi
Olivero Alberto	Gruppo E.m.e. S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Tessile e Moda
Sartirano Paolo	Sartirano Figli Cantine E Vigneti S.r.l.	Rappresentante Aggiuntivo Sez. Vini e Liquori
Azzoaglio Erica	Banco Di Credito P. Azzoaglio S.p.a.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Bandieri Ettore	Abet Laminati S.p.a.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Bergamino Mauro	Cubar S.r.l.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Busso Edoardo	Biraghi S.p.a.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Frandino Stefano	Sedamyl S.p.a.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Fulgoni Federico	Nutkao S.p.a.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Isnardi Cristiano	L.p.m.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Lesina Vezza Sandra	Italgelatine S.p.a.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Preve Riccardo	Preve Costruzioni S.p.a.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Viglietta Giovanni	Viglietta Matteo S.p.a.	Componente Consiglio Generale Eletto dall'Assemblea
Battaglia Alessandro	Silvateam S.p.a.	Rappresentante Consiglio Generale Designato dal Presidente
Romoli Venturi Raoul	Ferrero S.p.a.	Rappresentante Consiglio Generale Designato dal Presidente
Galleano Enrico	Bus Company S.r.l.	Rappresentante Consiglio Generale Designato dal Presidente
Aragno Nino	Nino Aragno Editore - Editio S.r.l.	Rappresentante Consiglio Generale Designato dal Presidente
Bernocco Giuseppe	Tcn S.r.l.	Rappresentante Consiglio Generale Designato dal Presidente
Abbo Giovanni	Abbo Frantoio Del Podere Bevera S.r.l.	Componente Designato dal Comitato Pi
Trucco Nicoletta	Torrefazione Caffè Excelsior S.r.l.	Componente Designato dal Comitato Pi
Proglia Giorgio	Zeta Bi S.r.l.	Componente Designato dal Comitato Pi
Petrelli Veronica	Tipolito Martini S.r.l.	Componente Designato dal Comitato Pi
Pastore Annalisa	Bipaled S.r.l.	Componente Designato dal Ggi
Gaudino Giulia	Gaudino S.r.l.	Componente Designato dal Ggi
Giordano Luigi	Giordano & C. S.p.a.	Componente Designato dal Ggi



# RAICARSERVICE

Non esistono sfide impossibili



IRONIKA

Con Kärcher non esistono più superfici difficili, dalle più dure alle più elastiche, piatte e diseguali: saranno tutte velocemente pulite, asciutte e splendenti!

[www.raicarservice.com](http://www.raicarservice.com) - [www.raicar-intralog.it](http://www.raicar-intralog.it)

CARRELLI ELEVATORI | SCAFFALATURE | AUTOMAZIONE PULIZIA IMBALLAGGIO | PROTEZIONI



# ASSOCIATI 2022

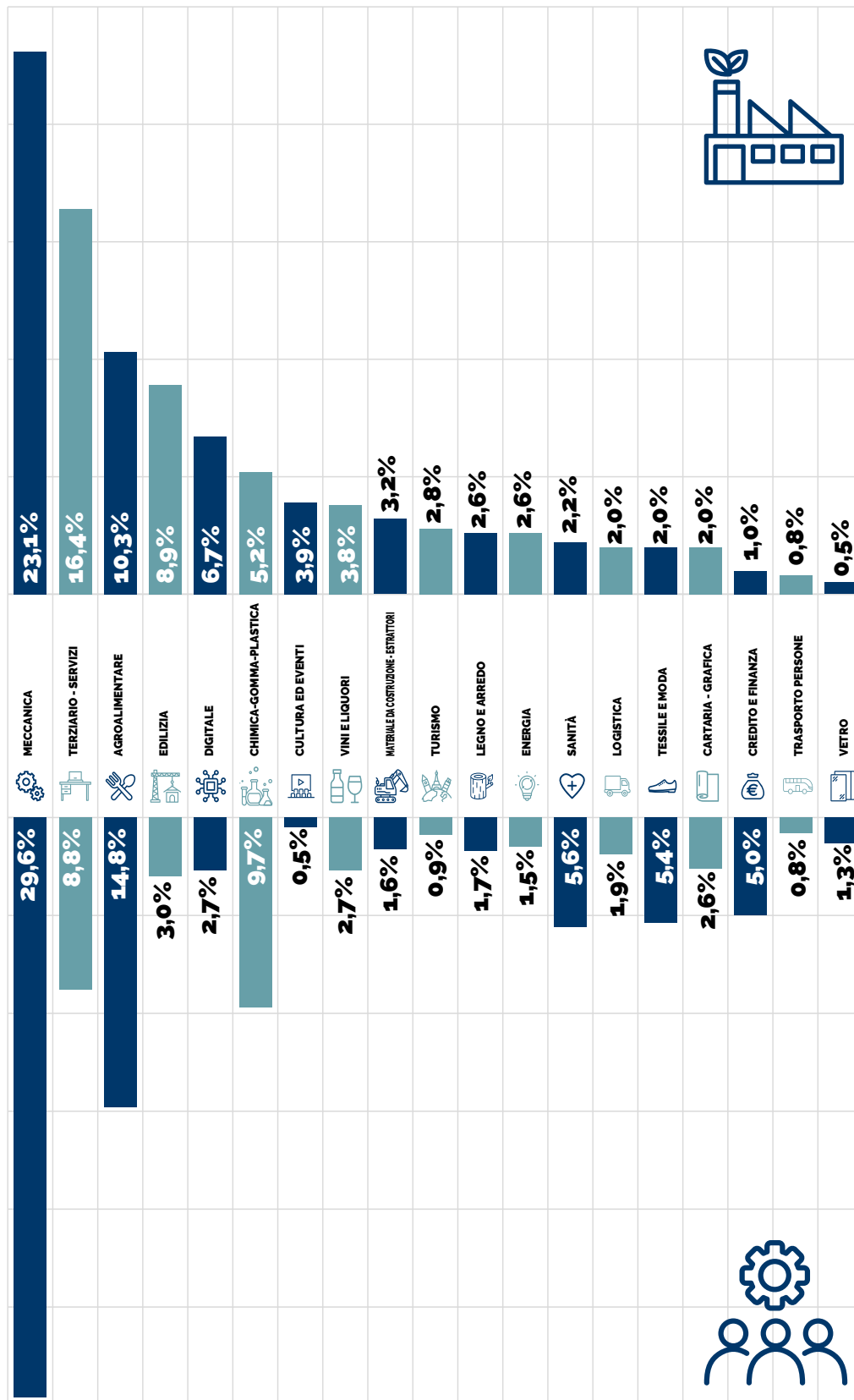


**1.171**  
IMPRESE associate

Nel 2022 le aziende associate a Confindustria Cuneo sono organizzate in 19 sezioni merceologiche in base alla loro attività. Ciascuna sezione merceologica elegge il proprio presidente e, se necessario, rappresentanti aggiuntivi ogni 2 anni, i quali diventano membri del Consiglio Generale di Confindustria Cuneo. L'Assemblea della sezione è composta da tutti i soci dell'Associazione che fanno parte della stessa sezione merceologica.



**56.262**  
ADDETTI



# L'AGENZIA DI PROVINCIA

IL  
FOTOROMANZO  
DEL MESE

N° 25 - DICEMBRE 2023

VENTICINQUESIMA PUNTATA - SCRITTO E DIRETTO DA: Ironika  
ATTORI: Andrea Caldi e Vittoria Morino

TRAMA: Andrea, giovane imprenditore piemontese, è afflitto da problemi di promozione aziendale. Verrà nuovamente aiutato dalla moglie Vittoria con un consiglio... inaspettato!



COSA C'È AMORE, TI VEDO PENSOSO.  
HO FATTO QUALCOSA CHE NON VA?

NO, TU NON C'ENTRI!



E ALLORA?

IL NOSTRO PRODOTTO È BELLO, FUNZIONA,  
MA... NON NE VENDIAMO ABBASTANZA!



AVETE FATTO UN  
PIANO MARKETING?  
E LA PUBBLICITÀ?

SÌ, MA SENZA RISULTATI!



MA SIETE ANDATI  
DA IRONIKA?

IRO... CHI?



IRONIKA, L'AGENZIA  
CREATIVA DI MARENE!

A MARENE C'È  
UN'AGENZIA CREATIVA?



MA CERTO!

CHIAMO SUBITO!



IRONIKA, L'AGENZIA CREATIVA  
CHE NON TI ASPETTI. SÌ, A MARENE!

IRONIK 🎄  
BUONE FESTE  
VIA FOSSANO 1 - MARENE  
IRONIKA.IT



# STAKEHOLDER

**L**a relazione tra Confindustria Cuneo e il mondo istituzionale è basata sulla collaborazione e il dialogo, soprattutto per quanto riguarda gli aspetti di interesse del territorio e della popolazione. Confindustria Cuneo assume un ruolo proattivo nell'interagire con le istituzioni e i suoi portatori di interesse (stakeholder). L'associazione presenta proposte di politiche e interventi finalizzati a tutelare e promuovere gli interessi delle imprese e della comunità economica e svolge un ruolo chiave nel cercare di garantire un ambiente favorevole agli imprenditori e alla prosperità economica della regione. <sup>®</sup>

ANCE NAZIONALE
ANCE PIEMONTE
ANEF - ASSOCIAZIONE NAZIONALE IMPIANTI FUNIVIARI
ANEF - ASSOCIAZIONE NAZIONALE ESERCENTI IMPIANTI A FUNE
APRO ALBA-BAROLO S. A R.L.
ARPIET TORINO (ASSOCIAZIONE IMPIANTI RISALITA)
ASSOGAS - ASSOCIAZIONE NAZIONALE INDUSTRIALI PRIVATI GAS E SERVIZI COLLATERALI
ASSOCIAZIONE AMICI DI POLLENZO
AZIENDA FORMAZIONE PROFESSIONALE DRONERO
CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI CUNEO
CASSA EDILE
CENTRO SERVIZI PER L'INDUSTRIA S.R.L. UNIPERSONALE
CFP CEBANO-MONREGALESE S.C. A R.L.
CISMONDI S.R.L.
COMITATO LA NUOVA VIA DELLA SETA
COMITATO PARITETICO TERRITORIALE PREVENZIONE INFORTUNI
COMUNE CARAGLIO
COMUNE DI ALBA
COMUNE DI BRA
COMUNE DI CUNEO
COMUNE DI FOSSANO
COMUNE DI SALUZZO
COMUNE DI SAVIGLIANO
CONFINDUSTRIA
CONFINDUSTRIA - GRUPPO GIOVANI
CONFINDUSTRIA - PICCOLA INDUSTRIA
CONFINDUSTRIA PIEMONTE
CONFINDUSTRIA PIEMONTE - PICCOLA INDUSTRIA
CONFINDUSTRIA PIEMONTE - GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

CONSORZIO GRANDA ENERGIA
CONSORZIO SOCIO ASSISTENZIALE DEL CUNEESE
DIGITAL INNOVATION HUB PIEMONTE
ENTE SCUOLA EDILE
FEDERAZIONE GOMMA PLASTICA
FDERLEGNO-ARREDO - ASSOIMBALLAGGI
FEDERMECCANICA
FONDAZIONE CASSA RISPARMIO BRA
FONDAZIONE CASSA RISPARMIO CUNEO
FONDAZIONE CASSA RISPARMIO SALUZZO
FONDAZIONE CASSA RISPARMIO SAVIGLIANO
FONDAZIONE OSPEDALE SANTA CROCE E CARLE
FONDAZIONE RADICI
FONDIRIGENTI - COMMISSIONE BILATERALE PARITETICA TERRITORIALE
FORMALAVORO CUNEO ENTE BILATERALE CUNEO FORMALAVORO
GAL LANGHE ROERO LEADER
INAIL
INPS
ISPETTORATO DEL LAVORO
ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "DENINA" SALUZZO
ISTITUTO NORD OVEST QUALITA' - ORGANISMO DI CERTIFICAZIONE SOC.COOP.
ORGANISMO BILATERALE REGIONALE
ORGANISMO PARITETICO PROVINCIALE
OSSERVATORIO COMUNICAZIONE IMPRESA PIEMONTE
PREFETTURA DELLA PROVINCIA DI CUNEO
PROVINCIA DI CUNEO
REGIONE PIEMONTE
REGIONE PIEMONTE - CUSTER LEGNO
RETIMPRESA

# SOCIETÀ PARTECIPATE

AFP AZIENDA FORMAZIONE PROFESSIONALE SOC.CONS. A R.L.
APRO FORMAZIONE S.C. A R.L.
ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO DEI PAESAGGI VITIVINICOLI DI LANGHE-ROERO E MONFERRATO
A.T.L. AZIENDA TURISTICA LOCALE DEL CUNEESE
CFP CEBANO MONREGALESE CENTRO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE
CONSORZIO GRANDA ENERGIA
DIGITAL INNOVATION HUB PIEMONTE
ENTE TURISMO LANGHE MONFERRATO ROERO
FONDAZIONE RADICI
M.I.A.C S.C.P.A
ISTITUTO NORD OVEST QUALITÀ

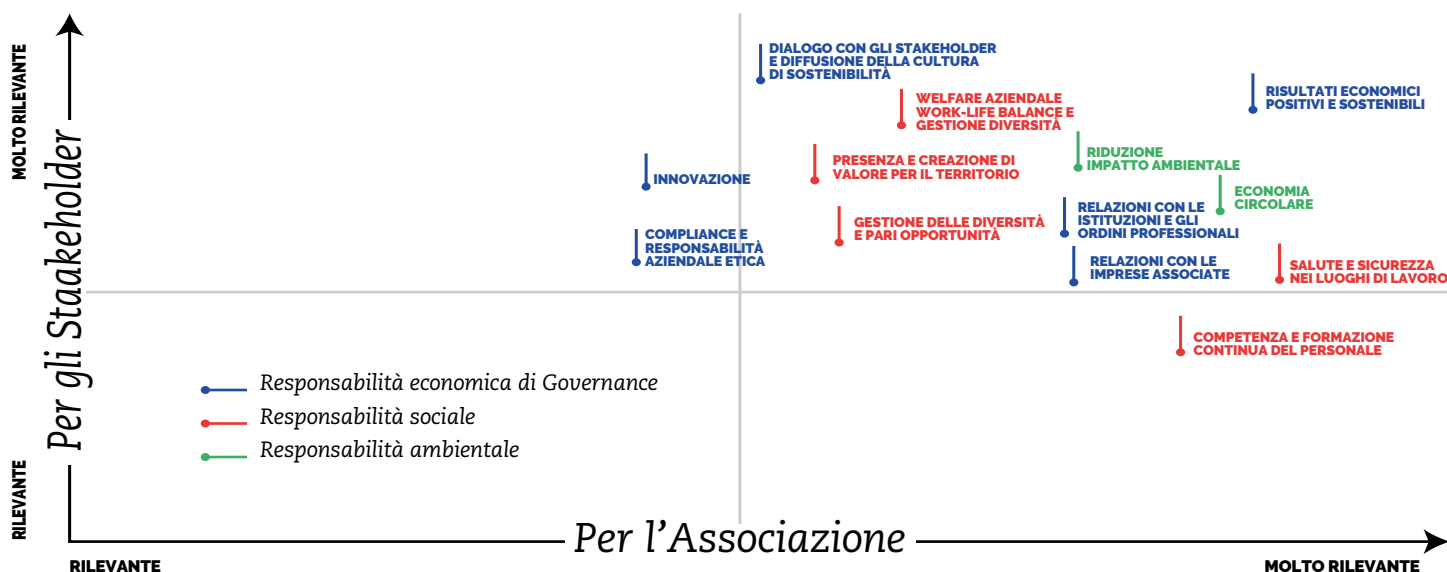
**L**e società partecipate collaborano con l'associazione al fine di integrarne i servizi, promuovere e formare figure di eccellenza sul territorio, a beneficio del tessuto economico in cui operano. Nel caso di Confindustria Cuneo nel 2022 sono 11 le realtà che annoverano rappresentanti dell'associazione datoriale, per portare le istanze e le competenze del mondo industriale su tavoli anche molto diversi tra di loro. <sup>®</sup>

## ANALISI DI MATERIALITÀ

**L'**analisi di materialità di Confindustria Cuneo è un processo fondamentale per identificare e valutare le tematiche che hanno un impatto significativo sulle operazioni dell'associazione. Nel corso di questa analisi, le tematiche vengono iden-

tificate, valutate e ponderate in base alla loro importanza relativa. L'obiettivo è determinare quali aspetti richiedono particolare attenzione e azioni specifiche da parte di Confindustria Cuneo. Questi aspetti possono includere questioni come la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale dell'asso-

ciatione, le relazioni con gli associati e la comunità, e altre aree rilevanti. L'analisi di materialità permette a Confindustria Cuneo di rispondere alle aspettative degli associati e di altre parti interessate, dimostrando il proprio impegno verso la sostenibilità e il coinvolgimento attivo nei temi cruciali per il settore e il territorio. Questo processo fornisce anche una base solida per la creazione di rapporti di sostenibilità e la definizione delle priorità strategiche dell'associazione. <sup>®</sup>





## PICCOLA INDUSTRIA

CONSIGLIO DI PRESIDENZA		
<b>Biraghi Alberto</b>	Valgrana S.p.a.	Presidente Comitato Piccola
<b>Preve Riccardo</b>	Preve Costruzioni S.p.a	Vicepresidente Comitato
<b>Proglio Giorgio</b>	Zeta Bi S.r.l.	Vicepresidente Comitato
<b>Andreotti Marco</b>	Leonardo Travel Service S.a.s.	Consigliere Comitato
<b>Bongiovanni Alessandro</b>	Gazzera Impianti S.r.l.	Consigliere Comitato
<b>Bono Mariella</b>	Sild S.r.l.	Consigliere Comitato
<b>Petrelli Veronica</b>	Tipolito Martini S.r.l.	Consigliere Comitato
<b>Ribezzo Alberto</b>	Antica Dispensa Bricco Bastia Di Ribezzo Alberto	Consigliere Comitato
<b>Spolaore Paolo</b>	Consorzio Obiettivo Sociale	Consigliere Comitato
<b>Trucco Nicoletta</b>	Torrefazione Caffè Excelsior S.r.l.	Consigliere Comitato
<b>Olocco Patrizia</b>	Eurotec S.c. A R.l.	Consigliere Comitato

## GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI

Il Gruppo Giovani Imprenditori riunisce imprenditori o figli di imprenditori associati a Confindustria Cuneo, con un'età compresa tra i 18 e i 40 anni. Il gruppo promuove iniziative volte a approfondire la comprensione dei problemi economici, sociali, politici e tecnici nel contesto dell'industria, contribuendo in modo significativo alla promozione delle attività dell'Associazione.

CONSIGLIO DI PRESIDENZA		
<b>Matteo Rossi Sebaste</b>	Golosita' Dal 1885 S.r.l.	Presidente GGI
<b>Luigi Giordano</b>	Giordano & C. S.p.a.	Vicepresidente GGI
<b>Veronica Petrelli</b>	Tipolito Martini S.n.c.	Vicepresidente GGI
<b>Annalisa Pastore</b>	Bipaled S.r.l.	Vicepresidente GGI
<b>Elisa Marchesani</b>	Greenlife Multiservices S.r.l. Unipersonale	Consigliere GGI
<b>Sabrina Bertone</b>	Bertone Costruzioni S.r.l.	Consigliere GGI
<b>Alessia Caramello</b>	Caramello Ezio & C. S.r.l.	Consigliere GGI
<b>Alessio Testa</b>	Best S.r.l.	Consigliere GGI
<b>Marco Dadone Marchisio</b>	Salumificio Marchisio S.r.l.	Consigliere GGI

SERVIZI PER IL LAVORO

VERTENZE SINDACALI

POLITICHE DEL LAVORO

WELFARE

ASSISTENZA SOCIALE D'IMPRESA

DISABILITY MANAGEMENT

FORMAZIONE

HR ED EDUCATION

ECONOMIA E FINANZA

SVILUPPO D'IMPRESA

FISCO

DOGANE ACCISE

INTERNAZIONALE

TERZO SETTORE

CREDITO E FINANZA

RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

LEGALE E NORMATIVA D'IMPRESA

LEGALE E NORMATIVA D'IMPRESA

LOGISTICA, TRASPORTI E INFRASTRUTTURE

EDILIZIA E TERRITORIO

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

ENERGIA

SICUREZZA

ALIMENTI

COMUNICAZIONE, CENTRO STUDI E MARKETING

GENTRO STUDI

COMUNICAZIONE

HOUSE ORGAN MADE IN CUNEO

MARKETING ASSOCIATIVO

# CENTRI DI COMPETENZA

Confindustria Cuneo mette a disposizione degli associati una ampia gamma di competenze che sono di primaria importanza non solo sotto l'aspetto prettamente lavorativo, ma anche fiscale, normativo, legate allo sviluppo d'impresa e alla formazione. L'associazione garantisce anche supporto su temi quali la sicurezza, l'ambiente, l'edilizia, l'energia e i trasporti.



Consulta  
la Guida  
ai servizi



# OC



# Sostenibilità Economica



ec

La sostenibilità economica può essere definita come la capacità di un sistema economico di generare una crescita duratura degli indicatori economici. In particolare, la capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni. All'interno di un sistema territoriale per sostenibilità economica si intende la capacità di produrre e mantenere all'interno del territorio il massimo del valore aggiunto combinando al meglio le risorse, per valorizzare la specificità dei prodotti e dei servizi.

## ACCESSO AI FINANZIAMENTI AGEVOLATI E CONTRIBUTI

**N**el 2022 è partito il monitoraggio del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Pnrr), che ha l'obiettivo di aiutare gli Stati membri dell'Unione Europea nel percorso di ripresa economica e sociale. Con il Pnrr è stato inserito per la prima volta il concetto di Dnsh (Do Not Significant Harm), per cui tutti gli interventi finanziati dal Piano non arrechino nessun danno significativo all'ambiente, diretto e indiretto. Sempre nel Pnrr, sono stati inseriti due obiettivi

trasversali comuni a tutte le misure e imposti dalla Commissione Europea: sostenibilità e digitalizzazione, ovvero una quota (40%) dei fondi utilizzati attraverso il Pnrr deve obbligatoriamente essere destinata a progetti green e digitali. Questo macro-tema del Pnrr ha fatto sì che anche in bandi regionali e nazionali si sia posta l'attenzione sempre più sul tema della sostenibilità (Fesr 2021-2027; bando Esg Cciaa Cuneo aperto a settembre 2022, il bando transizione digitale ed ecologica di Simest; la misura Parco Agrisolare). Un ulteriore bando a elevato impatto sulla sostenibilità economica è il bando Isi gestito dall'Inail che mette a disposizione risorse a favore di imprese che investono nel miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro. ☺

## CONSULENZA E SUPPORTO NELL'OPERATIVITÀ CON GLI ISTITUTI DI CREDITO

**D**ato il contesto economico nel quale le aziende si sono trovate a operare, con impatto sul costo del credito, il 30 giugno 2022 è stato organizzato un webinar per illustrare forme innovative di finanziamento del capitale circolante per le filiere. Tra queste, il reverse factoring che, a fronte di un accordo preventivamente siglato tra una banca, una società

di factoring oppure un altro investitore, e la principale azienda della filiera, offre alle imprese fornitrici di quest'ultima la possibilità di cedere al finanziatore il credito vantato nei suoi confronti a un tasso di interesse più basso rispetto a

*Diverse sono le attività dell'associazione mirate a contribuire alla capacità del sistema economico di determinare una crescita duratura degli indicatori economici. In particolare, la capacità di generare reddito e lavoro per il sostentamento delle popolazioni*

▶ quello al quale si finanzierebbero in assenza di tale accordo. Nonostante non sia ancora un obbligo, le aziende iniziano a ricevere richieste di dati sulla loro sostenibilità da altre imprese della propria filiera, oltre che dal sistema bancario. Tra le banche associate nel 2022 è stata fatta una instant survey per conoscere lo stato dell'arte. Dall'indagine è emerso che le banche più grandi e, dunque, più strutturate prevedono condizioni di miglior favore in termini di pricing per le aziende che fanno investimenti sostenibili. Confindustria Cuneo si è, inoltre, mossa per identificare iniziative a supporto delle famiglie dei dipendenti delle aziende in difficoltà finanziarie e ha partecipato a tavoli di lavoro con gli enti pubblici per mettere a disposizione fondi per supportare le aziende sul rincaro di carburante ed energia. ④



## RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

**C**onfindustria Cuneo nel 2017 ha costruito un Ecosistema dell'Innovazione che, attraverso accordi di collaborazione con soggetti ed enti che promuovono l'innovazione, veicola alle imprese attività di divulgazione, trasferimento tecnologico, formazione, accompagnamento alla trasformazione digitale, certificazione degli investimenti 4.0, supporto nella ricerca delle competenze e al finanziamento di progetti di ricerca e sviluppo. Ha, inoltre, costruito un servizio dedicato all'open innovation e alle start-up innovative. Si tratta di un progetto continuativo nel futuro. Tra i partner dell'Ecosistema dell'Innovazione troviamo il Politecnico di Torino, l'Università

degli Studi di Torino, i Poli di Innovazione, il Competence Center Cim 4.0, l'incubatore del Politecnico di Torino I3p, il Digital Innovation Hub, il Pid, Fondazione Links, Polo Agrifood, Certificatori 4.0 e fornitori di tecnologie. Tra le attività dell'Ecosistema dell'Innovazione, nel 2022:

- lo Sportello 4.0 ha assistito 92 aziende per un totale di 9,6 milioni di investimenti;
- sono state seguite 56 aziende su progetti aziendali;
- nell'ambito della diffusione della cultura dell'innovazione e del trasferimento tecnologico sono stati organizzati "I mercoledì dell'innovazione" (11 incontri per un totale di 459 iscritti), 4 tappe del percorso Open Innovation con 178 iscritti e 6 aziende selezionate per l'accompagnamento;
- sono stati fatti 14 assessment sulla trasformazione digitale;
- lo Sportello Startup ha organizzato 7 incontri con I3P che hanno avuto 149 adesioni;
- sul tema dello sviluppo di competenze, sono stati avviati il Master 4.0 (12 aziende, 16 master), il Master Ict (10 aziende, 14 master) e il percorso Formazione 4.0 (4 progetti,

*Di grande importanza è l'Ecosistema dell'Innovazione di Confindustria Cuneo, che supporta e guida le imprese nel percorso di ricerca e sviluppo*

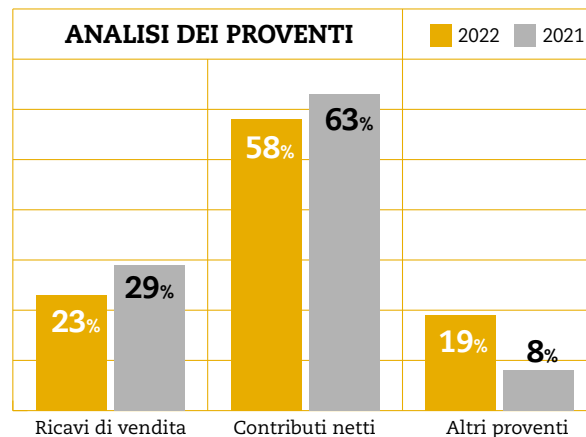
77 partecipanti e 448 ore di formazione).

In ambito di innovazione sono state coinvolte 5 aziende nel progetto Grandup! Tech Academy promosso da Fondazione Crc in collaborazione con I3p. GrandUp! Tech Academy è un'iniziativa finalizzata a creare un ambiente favorevole all'innovazione, alla conoscenza e alla crescita di nuove imprese nella provincia cuneese. Il programma è stato creato con l'obiettivo di fornire una formazione completa ed esperienziale su argomenti cruciali per lo sviluppo e la gestione di una startup, tra cui modelli di business, fundraising, marketing, ecc. Confindustria Cuneo è socio fondatore e finanziatore del Digital Innovation Hub Piemonte e svolge, a livello provinciale, attività di orientamento alle imprese. ☺

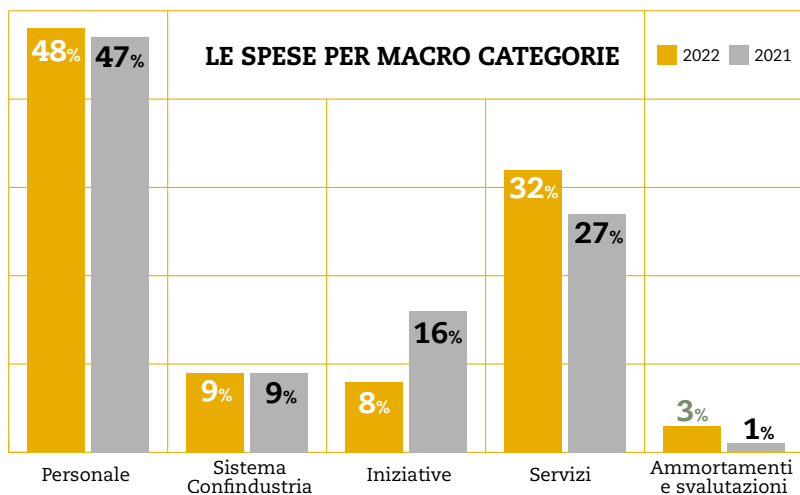
# ANALISI DEI PROVENTI E DELLE SPESE

*Il prospetto delle entrate del 2022 tiene conto anche della partecipata al 100% di Confindustria Cuneo, il Csi, Centro Servizi per l'Industria, braccio operativo dell'associazione*

**P**er ottenere una visione completa dell'analisi dei proventi, è necessario considerare sia Confindustria Cuneo che la sua partecipata al 100%, il Csi, Centro Servizi per l'Industria Srl Unipersonale. La principale fonte dei proventi è costituita dai contributi associativi



versati dalle aziende iscritte a Confindustria Cuneo. Tale voce, nonostante sia in aumento rispetto all'anno precedente grazie all'incremento delle aziende associate negli anni, impatta meno sul totale a causa della rilevanza che ha avuto la plusvalenza realizzata a seguito della vendita della sede storica in Corso Dante 51 a Cuneo. Tale ricavo straordinario è incluso negli altri proventi. Il minor impatto si rileva anche nei ricavi di vendita dei servizi a pagamento erogati dalla società di servizi, il Csi Centro Servizi per l'Industria Srl Unipersonale. Analizzando le spese emerge il maggior impatto nel 2022 delle spese di gestione sia della vecchia sede, fino alla vendita avvenuta a metà dicembre, sia della nuova sede di proprietà della società di servizi e il minor impatto delle spese per iniziative rispetto all'anno precedente, in quanto il 2021 era stato caratterizzato da numerosi seminari, workshop e appuntamenti culturali all'interno del progetto "Alba Capitale della Cultura d'Impresa". ☺



ec

## CASO 1

“**N**ell’attuale sede della Fraternità di Emmaus presso il Santuario della Madonna della Divina Provvidenza in Cussanio hanno trovato nuova vita gli oggetti e gli arredi che abbiamo gentilmente ottenuto in donazione dalla vecchia sede di Confindustria Cuneo, con l’obiettivo primario di evitare che tali oggetti finissero in discarica e cercando di utilizzare al meglio il concetto di economia circolare. Qui abbiamo allestito la biblioteca, la sala riunione e le aule per la formazione. La Fraternità, occupandosi di formazione pastorale, ha trovato in queste aule la sistemazione ideale per i monitor, permettendo un’agile formazione mediante le Lim e permettendo la formazione in piattaforma.”

**Fra Luca Gazzoni**  
Fraternità di Emmaus

# ECONOMIA CIRCOLARE

Confindustria Cuneo ha assunto un ruolo di guida nell’adozione dell’economia circolare, dandosi obiettivi per la riduzione degli sprechi, il riciclo e il ripristino dei materiali e dei prodotti, per ridurre significativamente l’impatto ambientale delle imprese, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. L’economia circolare si rifà anche al concetto di sostenibilità economica, mirando a massimizzare l’utilizzo delle risorse esistenti. La decisione di Confindustria di donare parte dei suoi arredi e mobili della sede precedente è un esempio positivo di pratica di economia circolare.

## CASO 2

“**È** prevista l’installazione delle poltrone acquisite da Confindustria Cuneo presso Villa Berrini, fabbricato di proprietà comunale, per cui sono stati stanziati fondi per

lavori di ristrutturazione e riadattamento all’uso che verranno eseguiti nell’anno 2024. Nello specifico per tale fabbricato è previsto l’utilizzo quale sede dell’Istituto civico musicale e delle associazioni bovesane; proprio per tali funzioni si intende ricavare un ampio spazio interno da adibire a piccoli concerti e a conferenze: è lì che le poltrone provenienti da Confindustria Cuneo verranno posizionate.

**Ing. Paolo Giraud**

Responsabile Area Lavori Pubblici del Comune di Boves



## CASO 3

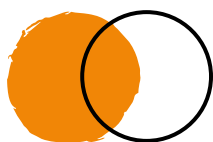
“**L**a vostra iniziativa di condividere risorse preziose come questi mobili è di grande importanza per noi. Questa donazione è un esempio tangibile di come il settore industriale e il mondo dell’istruzione possano collaborare per il bene della comunità”.

**Dott. Ivan Re**  
Dirigente Scolastico

# babb trovato!

Ogni volta che raggiungi un obiettivo è un po' come trovare babbo Natale, ci ha mai pensato?

**CONSULB&I** è specializzata nella finanza agevolata, ti affianca in tutte le fasi, dalla ricerca alla rendicontazione.



CONSULB&I

INNOVAZIONE D'IMPRESA  
E FINANZA AGEVOLATA

[consulbei.it](http://consulbei.it)



1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



2 SCONFIGGERE LA FAME



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



3 SALUTE E BENESSERE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



5 PARITÀ DI GENERE



14 VITA SOTT'ACQUA



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



15 VITA SULLA TERRA



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



# Sostenibilità Sociale



La sostenibilità sociale implica l'attenzione verso il benessere delle persone e delle comunità. Si tratta di promuovere l'equità, i diritti umani, l'accesso all'istruzione e alla salute e un'occupazione dignitosa. La sostenibilità sociale mira a creare società inclusive, a ridurre le disuguaglianze e a garantire il benessere a lungo termine per tutte le persone, preservando la coesione sociale e la giustizia. Nel cammino verso la sostenibilità sociale, rivestono un particolare ruolo la promozione di sistemi e politiche in grado di ridurre le disuguaglianze sociali.

*La sostenibilità sociale riguarda il diritto di un essere umano di vivere in un contesto ambientale e socio-economico che gli consenta di esprimere la propria individualità. Tale beneficio si lega all'obiettivo più ampio di costruire una società migliore per tutti*

## CONTRATTI COLLETTIVI AZIENDALI E PREMIO DI RISULTATO

**N**el 2022 Confindustria Cuneo ha accompagnato 27 aziende nella sottoscrizione di altrettanti contratti collettivi aziendali istitutivi di un premio di risultato, a conferma della volontà aziendale di erogare

un valore aggiuntivo economico ai dipendenti. Di questi 27 accordi 17 contenevano strumenti di welfare, o sotto forma di conversione del premio di risultato in welfare oppure sotto forma di somme aggiuntive erogate come welfare spendibile in beni e servizi oppure ancora come misure di conciliazione vita-lavoro e di vario altro tipo (es. flessibilità oraria, lavoro agile, permessi aggiuntivi per cura familiari).

## WELFARE



**I**l welfare è un tema che, nell'ultimo quinquennio, ha avuto una progressiva crescita in termini di aggiornamenti normativi e di prassi, recepimento nel Ccnl meccanici industria e diffusione negli accordi aziendali. Attraverso la realizzazione di incontri formativi ed informativi, oltre a numerosi momenti di confronto, Confindu-

stria Cuneo promuove la conoscenza dello strumento del welfare tra le aziende associate ed è coinvolta in progetti specifici per la disseminazione della cultura del welfare all'interno del territorio.®

# DIVERSITY & INCLUSION E CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE

*Formazione  
e sensibilizzazione presso  
le aziende con focus  
su inclusione lavorativa e  
parità di genere sono tra  
le prerogative dell'azione  
confindustriale*


**N**el corso del 2022 sul tema della Diversity & Inclusion sono stati realizzati interventi di formazione e sensibilizzazione presso le aziende con focus sull'inclusione lavorativa, comprese le opportunità dei finanziamenti regionali per l'inserimento di persone con disabilità. In collaborazione con i servizi sociali del territorio e il servizio socioassistenziale, Confindustria Cuneo ha partecipato al progetto di Fondazione Crc "Autonomia e disabilità". Il tema dell'inclusione ha guidato l'attività 2022 del servizio Politiche del Lavoro sulla cui scia è proseguita la pianificazione per il 2023 e sulla cui base si programmeranno anche gli anni successivi. Numerosi sono stati i progetti con le aziende avven-

ti come focus la salute e il benessere dei dipendenti. In particolare sul tema della parità di genere è stato creato il Servizio certificazione di parità, che offre alle aziende un "pacchetto completo" per la formazione, l'accompagnamento per la preparazione documentale per l'audit di certificazione comprendendo anche la procedura stessa di certificazione. Costante è stata la consulenza in merito alle novità normative in tema di welfare, D&I e parità ed alle opportunità di certificazione e di finanzia-




mento di percorsi formativi nella parità. Relativamente al tema delle città sostenibili, l'associazione ha accompagnato un'azienda associata nella realizzazione di un progetto per la creazione di un asilo nido sul territorio utilizzando i fondi regionali. I progetti, le consulenze e le attività sul tema della parità di genere hanno coinvolto oltre 200 persone, mentre sul tema dell'inclusione sfiorano le 300.

Confindustria Cuneo è entrata a far parte di una Rete sociale antidiscriminazione in qualità di punto informativo, per la promozione della cultura antidiscriminatoria nelle aziende, anche attraverso corsi di formazione.

L'Associazione cura, inoltre, i rapporti con Inps e Inail su tutte le tematiche a sfondo sociale. 

## ASSISTENZA SOCIALE D'IMPRESA

**L'**obiettivo della presenza degli assistenti sociali in azienda è diffondere una corretta informazione sui servizi disponibili in ambito previdenziale, sociale, sanitario e sulle prestazioni esistenti per un facile accesso alle risorse. L'Assistente Sociale ha anche un ruolo di confronto con gli Uffici del personale ed altri servizi aziendali (es. medico del lavoro) che possono confrontarsi sulla gestione di situazioni complesse, oppure su richiesta dell'interessato. L'obiettivo è quello di incrementare il benessere del lavoratore affinché aumenti la fidelity all'azienda e migliori la sua produttività. 



# ARTEFICI DEI VOSTRI PROGETTI



IRONIKA

EDILIZIA CIVILE | GRANDI INFRASTRUTTURE | ATTIVITÀ DI CAVA

**PREVE**  
COSTRUZIONI

[prevecostruzioni.com](http://prevecostruzioni.com)

*Confindustria Cuneo è stata tra le prime associazioni a prevedere una figura in grado di favorire in modo virtuoso l'incontro tra lavoratore con disabilità e azienda*

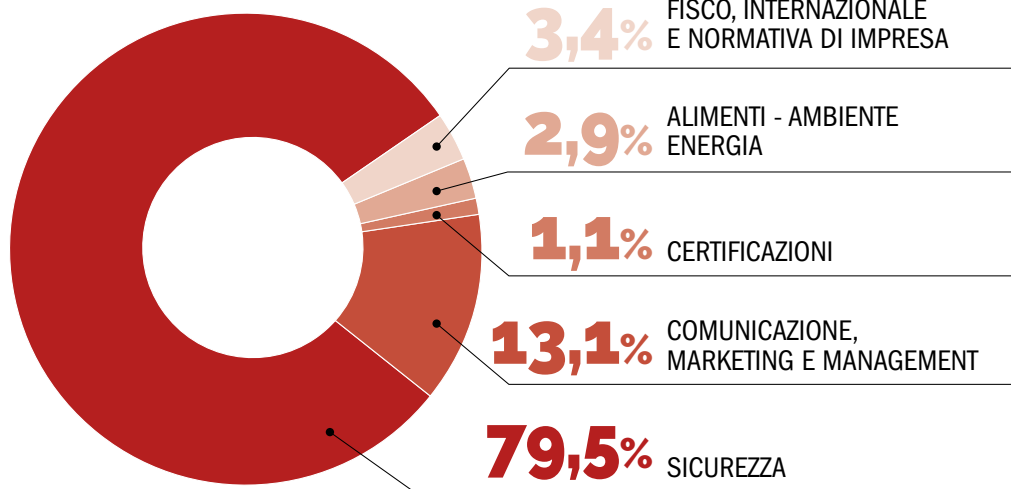
# DISABILITY MANAGEMENT

**I**l disability manager (istituto dal d. lgs. 151/2015) è il responsabile del processo di integrazione socio lavorativa delle persone con disabilità all'interno delle imprese, mentre il termine "disability management" indica un orientamento gestionale che si focalizza sulle persone con disabilità e sulla loro valorizzazione, con l'obiettivo di adattare l'organizzazione

di riferimento al fine di accogliere e gestire i bisogni. Confindustria Cuneo ha trasformato questo orientamento gestionale in un vero e proprio servizio, formando due assistenti sociali iscritti all'albo professionale regionale, con competenze e capacità specifiche nell'ambito dei temi trattati, attraverso i corsi di alta formazione dell'Università Cattolica di Milano. Il disability manager di Confindustria Cuneo collabora con la rete dei servizi disponibili sul territorio (asl, centri per l'impiego, servizi socioassistenziali, istituti scolastici, enti del terzo settore, ecc.). Alle aziende viene proposto un responsabile dell'inserimento lavorativo di persone con disabilità: si occupa di pianificazione, ricerca e selezione di persone con disabilità, avvalendosi di una rete di soggetti autorizzati, e crea progetti personalizzati (sulla base

della disabilità dei soggetti interessati e della tipologia di azienda). L'attività culmina con l'inserimento del lavoratore disabile e la sua formazione a operare nel contesto lavorativo identificato, insieme al gruppo di persone che collaboreranno con lui affinché gradualmente acquisti autonomia. Nel 2022 sono stati quindici i tirocini attivati con il supporto del servizio di disability management. Sul tema del disability management vengono anche erogati corsi di formazione e sensibilizzazione. ®

# SCUOLA D'IMPRESA



**A**ttaverso il Centro Servizi per l'Industria la Scuola di Impresa Confindustria Cuneo propone un ricco catalogo corsi per coprire le necessità derivanti da obblighi di legge o quelle del mercato oltre a corsi trasversali finalizzati a migliorare le competenze gestionali e relazionali. Nel 2022 si è svolto, inoltre, il corso per Confindustria Cuneo denominato "Diversity&Inclusion e Diversity Design: la misura dell'impatto sull'organizzazione e sistema di gestione della parità

di genere - FDIR 30915”, con il finanziamento di Fondirigenti, per il quale l’Associazione è stata selezionata per far parte della seconda edizione della raccolta delle migliori esperienze formative del 2022/2023. ©

*Esiste una Carta Confederale dei Principi per la Sostenibilità Ambientale che serve come bussola verso uno sviluppo sostenibile*

**654**

CORSI TOTALI

**5.781** PRESENZE TOTALI

**227**

CORSI AZIENDALI



**11** ON-LINE



**19** IN SEDE



**197** IN AZIENDA

**427**

CORSI A CATALOGO



**47** ON-LINE



**232** IN SEDE



**148** IN AZIENDA

## HR ED EDUCATION

**D**i grande rilevanza sono le attività di rappresentanza istituzionale per lo sviluppo delle relazioni con la scuola, università e formazione professionale. Confindustria Cuneo segue i rapporti e i progetti con le scuole che si sviluppano in sinergia con le attività delle sezioni dell’associazione. Sul fronte Hr e Education, condivide i fabbisogni delle imprese e l’evoluzione delle professionalità, sviluppa progettualità formative in collaborazione con Università e istituti formativi per avviare percorsi di specializzazione, lauree innovative e master post-laurea conformi a modelli duali. Collabora ai percorsi di valorizzazione delle competenze del personale in forza e dei nuovi inserimenti; ha un ruolo attivo nell’ambito dei percorsi per l’orientamento, per cercare di dare opportunità di inserimento anche alle figure femminili nei ruoli Stem. Nel 2022 si è adoperata in merito alla sostenibilità in ambito territoriale e sociale, dando valore alle pari opportunità, alla legge 68/99 (lavoro disabili) e anche valorizzando i talenti del territorio (con politiche pertinenti). ©

## TERZO SETTORE

**C**onfindustria Cuneo si è concentrata sulla riforma degli enti del terzo settore, con particolare attenzione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (Runts), diventato operativo a fine 2021. A partire da tale data ha avuto inizio la trasmigrazione di Aps (Associazioni di Promozione Sociale) e Odv (Organizzazioni di Volontariato) al nuovo registro. Inoltre, a partire dal giorno successivo a tale data, tutti gli enti non iscritti ai preesistenti registri Odv e Aps, hanno avuto la possibilità di iscriversi al Runts attraverso la piattaforma del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, operativamente gestita su base territoriale e con modalità informatiche in collaborazione con ciascuna Regione. L’iscrizione a tale registro comporta una serie di agevolazioni sul piano fiscale, da cui deriva un beneficio non soltanto per gli enti iscritti ma anche di tipo sociale. A ciò si aggiunge il vantaggio di aver unificato e telematizzato in un unico registro i registri già esistenti. ©

# DIPENDENTI



**L**a panoramica dei dipendenti di Confindustria Cuneo, con una suddivisione basata sulla tipologia contrattuale, l'area geografica e il genere evidenzia un forte coinvolgimento delle

donne all'interno dell'organizzazione. La maggioranza dei dipendenti beneficia di contratti a tempo indeterminato. Questi dati evidenziano una tendenza verso una maggiore stabilità occupazionale, con un aumento dei contratti a tempo indeterminato, il che può essere considerato un segno positivo nella gestione del personale all'interno di


Confindustria Cuneo. I dati indicano che il lavoro part-time è più diffuso tra le donne, mentre gli uomini tendono a essere impiegati in posizioni full-time. È importante notare che Confindustria Cuneo offre opportunità di lavoro flessibili, inclusi contratti part-time, che possono essere una soluzione adatta alle esigenze di molte persone, in particolare delle donne che possono cercare un equilibrio tra il lavoro e altre responsabilità. Questi dati suggeriscono una certa attenzione verso politiche di flessibilità lavorativa all'interno dell'organizzazione.

## NUMERO TOTALE DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE (TEMPO INDETERMINATO, DETERMINATO E APPRENDISTATO), PER AREA GEOGRAFICA E GENERE

TIPOLOGIA CONTRATTUALE	31/12/2022			31/12/2021		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
A TEMPO INDETERMINATO	15	31	46	14	31	45
A TEMPO DETERMINATO	5	2	7	2	2	4
APPRENDISTATO	0	0	0	0	0	0
<b>TOTALE</b>	<b>20</b>	<b>33</b>	<b>53</b>	<b>16</b>	<b>33</b>	<b>49</b>

## NUMERO TOTALE DIPENDENTI SUDDIVISI PER PART-TIME E FULL-TIME, PER GENERE

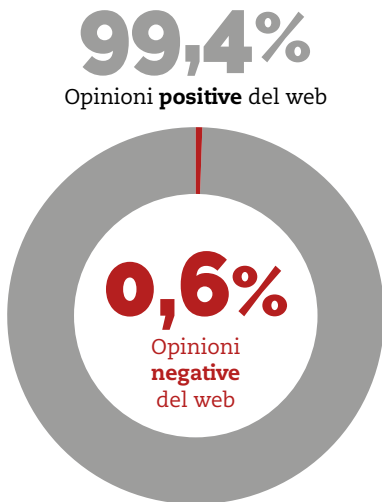
PART-TIME/FULL TIME	31/12/2022			31/12/2021		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
FULL-TIME	17	24	41	14	28	42
PART-TIME	3	9	12	0	7	7
<b>TOTALE</b>	<b>20</b>	<b>33</b>	<b>53</b>	<b>14</b>	<b>35</b>	<b>49</b>

Guardando ai numeri del personale nel 2022, 5 dei 53 dipendenti avevano meno di 30 anni, 35 un'età compresa tra 30 e 50, e 13 più di 50 anni. Questi dati riflettono un'ampia diversificazione dell'età tra i componenti della squadra. 

## NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER FASCE D'ETÀ

NUMERO DI PERSONE	31/12/2022				31/12/2021			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	TOTALE
UOMINI	1	13	6	20	1	9	6	16
DONNE	4	22	7	33	3	24	6	33
<b>TOTALE</b>	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>13</b>	<b>53</b>	<b>4</b>	<b>33</b>	<b>12</b>	<b>49</b>

# SOCIAL APPEAL E ANALISI WEB



Analizzare le opinioni significa studiare pareri e discussioni degli utenti su siti web, social network e blog. Questa metodologia si basa sull'utilizzo di algoritmi avanzati che esaminano parole chiave, frasi, tono e contesto per determinare se il testo esprime un sentimento positivo, negativo o neutro. L'analisi qui di seguito esposta considera i dati derivanti dalle pagine social in quanto fonti ad accesso aperto e non soggette a restrizioni di privacy. I post pubblicati su profili personali, gruppi Whatsapp, Facebook non sono stati presi in considerazione. L'analisi sull'engagement tiene conto di 645 risultati, 167 autori, 77 fonti e 4.400 interazioni tra like, commenti e interazioni sui social.

**C**onfindustria Cuneo è impegnata attivamente nell'ascolto delle esigenze delle imprese e nella ricerca costante di soluzioni innovative per comunicare con efficacia il valore dell'appartenenza al sistema. Per alimentare il dialogo con le imprese Confindustria Cuneo utilizza un'ampia gamma di canali di comunicazione, sia tradizionali sia sulle principali piattaforme social, mirando a coinvolgere un vasto pubblico di utenti e stakeholder. L'analisi del-

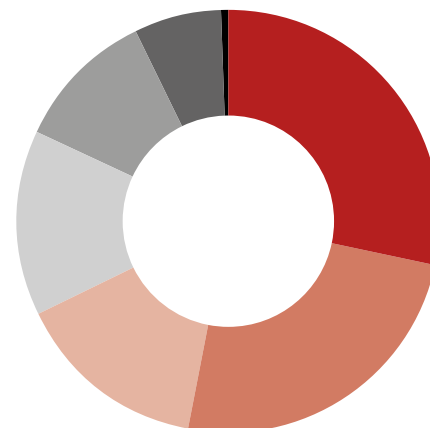
le interazioni registrate sui social media ha rivelato un notevole incremento, soprattutto su piattaforme come LinkedIn e Instagram. Questo evidenzia la riuscita di una strategia di comunicazione che consente di raggiungere un pubblico diversificato, agevolando la creazione di approcci comunicativi mirati in base ai differenti target di riferimento. La combinazione di queste azioni è il pilastro su cui poggia il "Social Appeal" dell'associazione, una chiave per il suo successo nel contesto digitale attuale. 🌐



NUMERO DI FOLLOWER PER SOCIAL MEDIA



# RIPARTIZIONE DELLE CITAZIONI PER TIPO DI MEDIA



- Facebook **28,4%**
- News online **24,7%**
- Blog **14,9%**
- Quotidiani **14,1%**
- Instagram **10,7%**
- Twitter **6,8%**
- Altro **0,4%**

Sopra, la ripartizione per media delle citazioni riguardanti Confindustria Cuneo. A lato, gli hashtag e le parole più cercate tra quelle che riconducono all'associazione.

## TEMI ASSOCIATI AL SENTIMENT

A lato si possono analizzare i temi legati alla sentiment Analysis, le parole "Confindustria" e "Cuneo" risultano essere le più commentare sui social e sulle piattaforme online.



**BUONE FESTE DA**



**“ Le nostre strutture  
si vedono  
anche quando  
non si guardano ”**



**È SEMPRE UN BUON MOMENTO  
PER FARSI VEDERE**



# CENTRO STUDI, COMUNICAZIONE, MARKETING E CIRCOLO DEGLI INDUSTRIALI

**L'**analisi delle informazioni relative alla sostenibilità e alla transizione green è uno dei focus del Centro Studi di Confindustria Cuneo che nel 2022 ha portato avanti due indagini sul tema, una a livello regionale e l'altra condotta dal Sistema Confindustria insieme all'Ispra (Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale), finalizzata all'elaborazione del Rapporto periodico della sostenibilità ambientale dell'industria italiana che supporti le istituzioni nel monitorare il processo di transizione ecologica che il tessuto economico sta

affrontando. Attraverso il suo house organ, Made in Cuneo, l'associazione approfondisce i diversi aspetti della sostenibilità, attraverso case history virtuosi che possano rappresentare un'ispirazione per le altre imprese associate. Come ufficio stampa, inoltre, si è fornito supporto alle diverse iniziative promosse sul territorio sulle tematiche relative ad ambiente e sociale. Anche a livello di marketing associativo Confindustria Cuneo ha promosso la partecipazione delle aziende

attraverso la costruzione di una rete atta a divulgare i progetti Esg. Nell'organizzazione degli eventi del Circolo degli industriali si è posta grande attenzione a contrastare lo spreco alimentare, distribuendo il cibo avanzato dagli aperitivi attraverso l'istituzione di doggy bag. 🐶

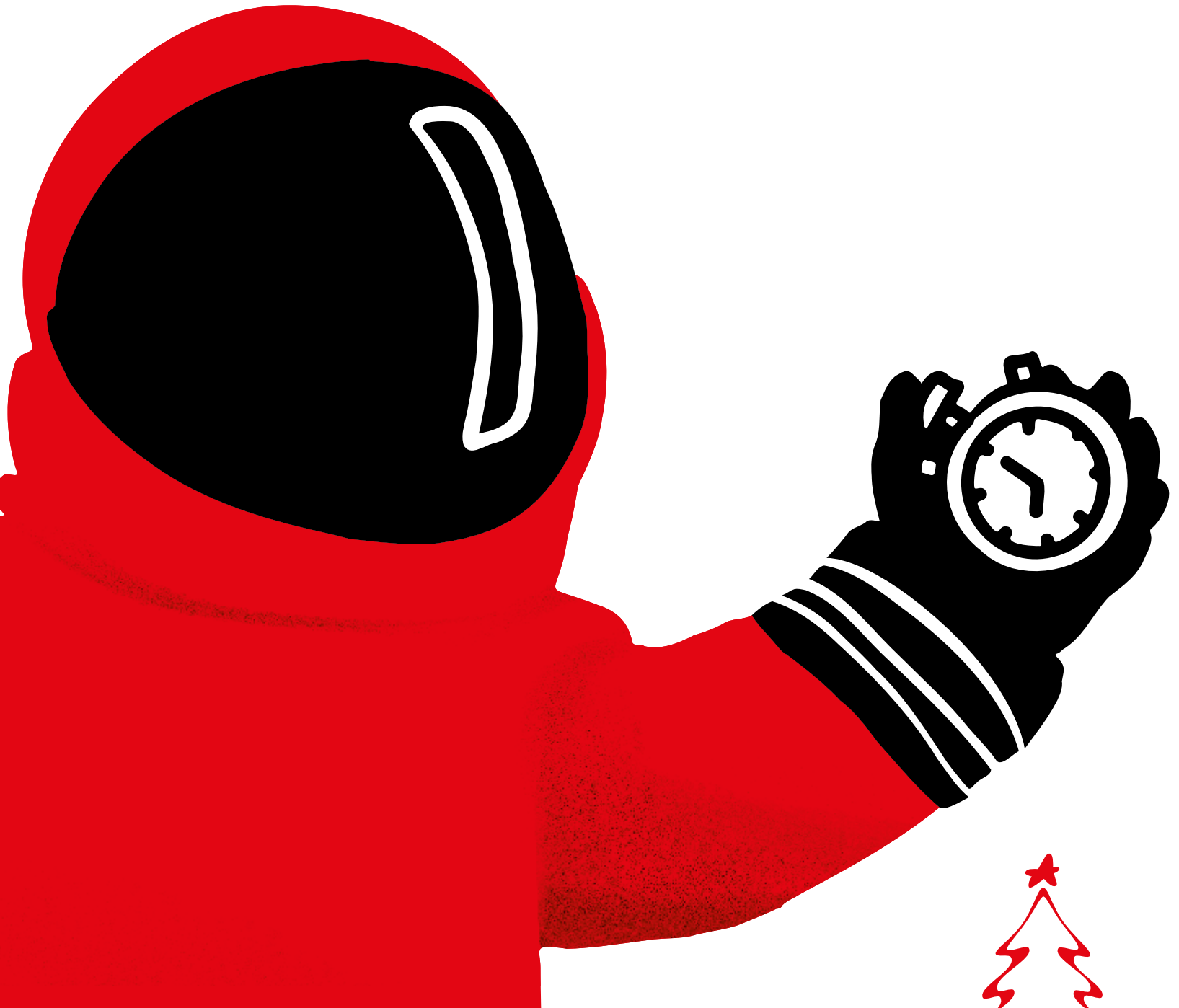
*La sensibilizzazione rispetto all'importanza della sostenibilità in tutte le sue declinazioni è un obiettivo che viene perseguito attraverso i diversi canali con cui Confindustria Cuneo entra in relazione con le aziende associate*





**Portiamo la gestione  
delle aziende  
su un altro pianeta.**

Vi portiamo nel futuro della gestione dei processi aziendali con **eSOLVER®**, il software ERP innovativo integrato da servizi in cloud e piattaforme condivise. Gli aggiornamenti sono veloci, la rete di assistenza tempestiva. Concentratevi sul vostro business, risparmiate tempo: con **eSOLVER®** il futuro arriva prima.



NOODLES®

**I Partner Sistemi di Alba e Cuneo vi augurano Buone Feste.**



**Sistemi Tre S.r.l.**  
Corso Canale, 52/C - Alba (CN)  
Tel. 0173.444111 - [www.sistemitre.it](http://www.sistemitre.it)



**Sistemi Cuneo S.r.l.**  
Via degli Artigiani, 6 - Cuneo  
Tel. 0171.467811 - [www.sistemicuneo.it](http://www.sistemicuneo.it)

# am

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ



10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE



2 SCONFIGGERE LA FAME



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI




3 SALUTE E BENESSERE



12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



5 PARITÀ DI GENERE



14 VITA SOTT'ACQUA



6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



15 VITA SULLA TERRA



7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE



16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



# Sostenibilità Ambientale

am

*Il concetto di sostenibilità ambientale fa riferimento alle condizioni biofisiche della Terra e all'uso che viene fatto delle sue risorse. Per la maggior parte della sua storia, l'essere umano ha sfruttato le risorse terrestri senza preoccuparsi delle conseguenze. La sostenibilità ambientale, componente essenziale dello sviluppo sostenibile, vuole stravolgere questo modus operandi con un nuovo modello di sviluppo, prevedendo di perseguire obiettivi, programmi e azioni atti a mantenere in equilibrio ecosistema terrestre (locale o globale) e attività umane.*

## MOBILITÀ SOSTENIBILE

**N**el 2022 si è aperto un tavolo sul tema della mobilità sostenibile con le principali aziende associate che recepisce le istanze più significative e ne condivide le proposte progettuali, ponendosi come interlocutore presso le istituzioni. Tra le prioritarie attività svolte attraverso il tavolo di lavoro c'è la mappatura degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti che ha indagato la loro propensione a utilizzare mezzi con minore impatto ambientale. Il piano che ne è conseguito prevede azioni volte a un miglioramento continuo. Sul tema della mobilità aziendale sono emersi anche il nodo del miglioramento del trasporto pubblico locale e della ciclomobilità (evento su "mobility management" in occasione del Cuneo Bike Festival). Sul trasporto merci si è ragionato su come minimizzare gli impatti mediante tre strade più sostenibili: rotaia, navale (potenziamento dei collegamenti portuali) e accorciamento della filiera. A fine 2022, sul tema del consumo del

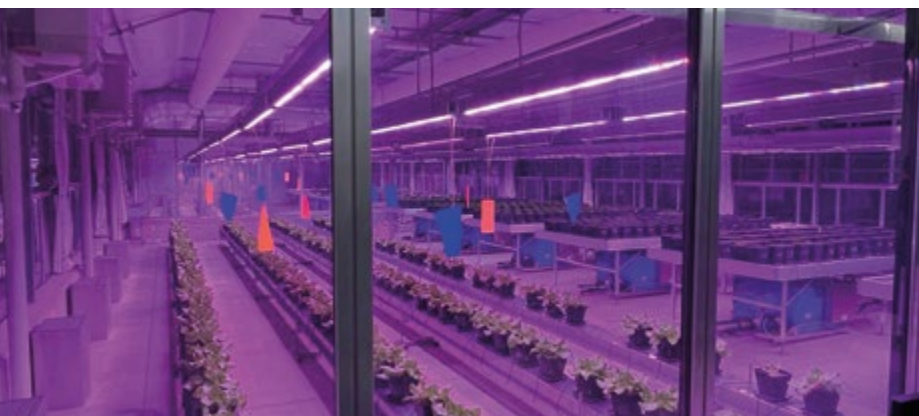


suolo, è iniziato il lavoro di mappatura delle aree dismesse, volta al riutilizzo delle superfici esistenti rispetto all'utilizzo di quelle vergini. ☺



## PER UN'EDILIZIA GREEN

**N**el corso del 2022 le principali attività di Ance (associazione nazionale costruttori edili) Cuneo sul green hanno gravitato sui temi della rigenerazione urbana e del superbonus, per il quale è stata creata una sezione apposita sul sito dell'associazione. Insieme ad Ance Savona si è attivata una sinergia per il territorio con lo scopo di affrontare il tema del dissesto idrogeologico. ☺



## DALLA PARTE DELL'AMBIENTE

*L'obiettivo primario della sostenibilità ambientale è quello di preservare le risorse del pianeta, attraverso comportamenti per fare in modo che la crescita economica non prescindano dalla salute*

**N**el 2022 Confindustria Cuneo ha accompagnato le aziende nei processi di transizione green con due appuntamenti, uno con il focus sulle risorse umane, durante il quale sono stati trattati gli strumenti per il welfare aziendale in un'ottica di sostenibilità; e l'altro sull'ambiente, nel corso del quale sono stati trattati gli strumenti per progettare, misurare e comunicare la trasforma-

zione green. Quest'ultimo ha fornito alle imprese una sorta di bussola per orientarsi nel mondo della sostenibilità ambientale, per non perdersi le opportunità che il "green deal" propone.

Un altro importante evento in merito ad ambiente e circolarità, dal titolo "Dalla rivoluzione industriale alla rivoluzione ambientale", ha trattato la comunicazione "sostenibile", l'esperienza dei consorzi che si occupano di gestione rifiuti, l'evoluzione del packaging e le buone pratiche di economia circolare. Anche per "Circonomia" (festival internazionale dell'economia circolare e della transizione ecologica) l'impegno di Confindustria Cuneo è significativo, per garantire una presenza costante nelle attività che hanno un risvolto concreto sul territorio. <sup>®</sup>

## ECOSISTEMA DELLA SOSTENIBILITÀ

**P**er creare le condizioni favorevoli alla transizione ecologica delle aziende associate nel 2022 è nato il progetto pluriennale dell'Ecosistema della sostenibilità che mette in connessione le competenze a servizio delle imprese, promuove momenti di sviluppo della consapevolezza e di trasferimento del know how, avvia attività formative, genera percorsi di accompagnamento e fornisce strumenti digitali per monitorare lo stato di avanzamento della loro identità green. La collaborazione con partner quali Università, centri di ricerca, associazioni ambientaliste, Politecnico ed enti di certificazione dalle consolidate esperienze e competenze è un elemento fondamentale dell'Ecosistema. <sup>®</sup>





## ENERGIA

*La transizione verso una società sostenibile richiederà lo sforzo di tutti gli stakeholder. Un ruolo di primo piano lo hanno le imprese, che possono essere promotrici attive del cambiamento*

**I**l complesso scenario che ha caratterizzato il 2022 ha determinato un forte incremento nell'attività di supporto alle imprese per arginare gli effetti del caro-energia. Sono stati organizzati diversi momenti di approfondimento per fotografare la situazione e delineare le direttrici di sviluppo della crisi, anche alla luce delle misure messe in campo dal Governo. Il Consorzio Granda Energia, a cui partecipa anche Confindustria Cuneo, ha favorito i rapporti con i fornitori lavorando per garantire la competitività delle aziende anche in questa fase di estrema complessità dei mercati. <sup>®</sup>

## RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

**P**er le aziende del Gruppo Impianti a Fune (Cuneo Neve), Confindustria Cuneo è stata partner nello studio sulla carbon footprint di una stazione sciistica, rientrando nel progetto transfrontaliero Alpimed Clima, e in una ricerca sull'ottimizzazione dei consumi idrici ed elettrici, per l'ottimizzazione della produzione di neve tecnica (attraverso dati e sensoristica). Nell'ambito di questi due studi sono stati realizzati due progetti pilota, uno a Limone Piemonte e uno a Prato Nevoso. Sempre per Cuneo Neve, è stato organizzato nel 2022 un corso per energy manager.

Sempre nel 2022, nell'ambito delle attività del Cluster Legno Cuneo, è stata promossa un'iniziativa di 5 giorni chiamata Woody. Com'è noto, il legno come risorsa rinnovabile e tradizionalmente materia prima essenziale per l'uomo, grazie alla sua naturale flessibilità e duttilità permette l'impiego in molti settori produttivi che sempre più perseguono obiettivi volti al miglioramento dell'impatto ambientale. La filiera del legno

assume un ruolo che contribuisce all'equilibrio delle dinamiche necessarie all'ecosistema terrestre e contemporaneamente permette una maggiore sostenibilità dei modelli di produzione e di consumo. In questo contesto è fondamentale una pianificazione dei processi di sostenibilità. All'interno delle 5 giornate di Woody è stato organizzato un evento dal titolo "Legno e arredamento: una road map verso la sostenibilità" durante il quale le imprese che hanno iniziato questo percorso hanno raccontato le loro storie legate alla sostenibilità del legno per tutelare un futuro comune e l'ecosistema in cui viviamo. <sup>®</sup>





## ALIMENTI

*Integrare le innovazioni tecnologiche con la filiera agroalimentare è una strada per contribuire alla sostenibilità del territorio*

**A**luglio del 2022 è stato siglato un accordo con Agrion, la Fondazione per la ricerca, l'innovazione e lo sviluppo tecnologico dell'agricoltura piemontese, per attivare una sinergia volta a integrare le innovazioni tecnologiche con la filiera agroalimentare e contribuire, con progetti comuni, alla sostenibilità del territorio, alla semplificazione del lavoro, alla conservazione della biodiversità, grazie anche ad una gestio-

ne innovativa dei processi produttivi. A fine anno si è iniziato a lavorare ai bandi relativi all'Ecosistema Nodes, in particolare per lo Spoke 7, attivato allo scopo di contribuire a innovare il sistema agroalimentare nel Nord-Ovest, introducendo approcci digitali e sostenibili nella trasformazione alimentare. ©



## SICUREZZA

*Sensibilizzare verso comportamenti che preservino da rischi sul lavoro è tra le prerogative dell'associazione*

**O**ltre alla consulenza normativa Confindustria Cuneo ha tra gli obiettivi quello di promuovere la cultura della sicurezza. Una parte delle attività è volta a modificare i comportamenti che possono mettere a rischio la propria e altrui in sicurezza. Tra queste iniziative nel 2022 è stata promossa un'iniziativa in collaborazione con l'Inail di Roma e l'istituto enologico di Alba per la formazione degli operatori negli spazi confinati per il miglioramento delle condizioni di lavoro di questi operatori. È stata inoltre portata avanti un'attività di sensibilizzazione dei ragazzi dell'istituto in quanto potranno poi essere i futuri lavoratori nel settore per aumentare la loro consapevolezza circa l'importanza di avere un corretto approccio all'ambiente lavorativo. ©

Scopri il nuovo

# SHOP ONLINE



**PROMO LANCIO:**

Codice

**LANCIO2023**

per il **10% di sconto**  
sui tuoi acquisti

## SOLUZIONI 100% NATURALI

per la **casa**, il **giardino** e per il **benessere tuo**  
e dei tuoi **amici a quattro zampe**.





# LA NUOVA SEDE

**L**a sede di Confindustria Cuneo, che è stata inaugurata il 23 giugno 2022, rappresenta il recupero e la valorizzazione di un importante fabbricato nel centro della città, per il quale si è cercato di dare una risposta funzionale alle esigenze dell'associazione, rendendolo allo stesso tempo un luogo aperto alla città, al quartiere, alla società, in grado di avere una ricaduta positiva sull'area. Uno degli aspetti fondamentali è stato dare vita a un ambiente in grado di accogliere al meglio le persone che vi lavorano e gli utenti. Un ruolo importante lo gioca il giardino: un polmone verde di circa 1.500 metri quadrati che respira tra i palazzi e non si nasconde a chi arriva dall'esterno, una piccola oasi verde, in un contesto fortemente urbanizzato, caratterizzato da un assetto e da edifici molto regolari. Oltre al recupero del verde esistente, si è compiuta una ricerca finalizzata all'utilizzo di varietà ed essenze che danno vita a

spazi diversificati, con diverse centinaia di piante – tra alberi, cespugli e fiori – messe a dimora e che contribuiscono a compensare le emissioni di anidride carbonica. L'edificio è stato dotato di un sistema di raccolta delle acque piovane, utilizzata per l'irrigazione del giardino, mentre il cappotto interno realizzato su tutta la struttura ha consentito di raggiungere la classe energetica A1. Il sistema domotico che governa il riscaldamento/raffrescamento consente, oltre a una gestione ottimale della temperatura, anche un significativo risparmio energetico, il tutto supportato dal sistema del teleriscaldamento.

Il sistema di illuminazione interna ed esterna a led assicura un minor consumo di energia elettrica, mentre, in ottica di mobilità sostenibile, nel cortile è stata installata una colonnina di ricarica per i veicoli elettrici. A corredo delle scelte adottate per andare nella direzione di una sempre miglior sostenibilità ambientale, sono state previste misure atte a rendere la sede di Confindustria Cuneo completamente accessibile, attraverso una rampa per persone con disabilità motorie a cui si aggiunge la piena accessibilità di ogni piano. ④



[Foto di Nicola Lorusso]







# Nota **metodologica**

**I**l Report di Sostenibilità Confindustria Cuneo relativo al periodo dal primo gennaio al 31 dicembre 2022 è stato redatto in conformità ai “Gri Sustainability Reporting Standards” (2016) pubblicati dal Global Reporting Initiative (Gri). Il bilancio di sostenibilità è un documento pubblico, all'interno del quale vengono definite e presentate attività sociali, economiche ed ambientali. Tale report mette in evidenza quali sono gli impatti di tali performance e il raggiungimento di obiettivi di sviluppo sostenibili. Il report di sostenibilità deve essere chiaro, affidabile, trasparente e comparabile, deve fornire informazioni in modo completo e tempestivo, ed è rivolto a tutti gli stakeholder secondo il principio di inclusività. All'interno del report vengono presentati gli obiettivi perseguiti, gli obiettivi pianificati e le relative risorse da impiegare per raggiungerli. La redazione del Bilancio di Sostenibilità passa attraverso diverse fasi e coinvolge diverse parti interessate:

- **Pianificazione del percorso:** In questa fase, si stabilisce il percorso e gli obiettivi del Bilancio di Sostenibilità. Si definiscono le aree di interesse da esaminare e gli indicatori da monitorare.
- **Individuazione dei soggetti preposti alla raccolta delle informazioni:** Si individuano i soggetti incaricati al reperimento di informazioni necessarie per la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità. Queste informazioni possono riguardare le performance economiche, sociali ed ambientali dell'associazione.
- **Raccolta delle Informazioni:** I soggetti designati iniziano a raccogliere le informazioni pertinenti. Questo processo coinvolge la raccolta di dati finanziari, dati sull'impatto sociale e ambientale, e altre informazioni rilevanti.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** Questa fase è cruciale e coinvolge il dialogo con tutte le parti interessate, inclusi membri, imprese associate, partner e altre parti influenti. Il coinvolgimento degli stakeholder aiuta a identificare gli aspetti rilevanti da includere nel Bilancio di Sostenibilità.
- **Stesura del Report:** Infine, sulla base delle informazioni raccolte e dell'analisi di materialità, si procede con la redazione del bilancio di sostenibilità. Questo documento rappresenta un resoconto completo e trasparente delle performance dell'associazione in termini di sostenibilità.

*All'interno del report vengono presentati gli obiettivi perseguiti, gli obiettivi pianificati e le risorse da impiegare per raggiungerli*

Il Report di Sostenibilità di Confindustria Cuneo integra e collega l'iniziativa degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG's)** alle azioni che l'Ente ha svolto durante l'anno 2022. In particolare ciascun capitolo fornisce l'evidenza di come l'attività abbia contribuito ai 17 Obiettivi individuati nell'Agenda 2030.

L'Agenda 2030, sottoscritta dai Governi di 193 Paesi membri dell'Onu nel settembre 2015, è un programma di azione per le persone, il pianeta e la prosperità al fine di equilibrare ed intervenire su aspetti economici, ecologici e sociali. I 17 SDG's sono successivamente declinati in 169 targets. Il raggiungimento degli SDG's si basa su 5 concetti chiave:

- 1. Persone:** eliminare la fame e la povertà in tutte le forme, garantire la dignità e l'uguaglianza tra di esse;
- 2. Prosperità:** garantire vite prospere ed in piena armonia con la natura;
- 3. Pace:** promuovere società pacifiche, giuste e inclusive;
- 4. Partnership:** implementare l'Agenda 2030 attraverso solide collaborazioni;
- 5. Pianeta:** proteggere le risorse naturali ed il clima del pianeta per le future generazioni.🌍

*L'Agenda 2030 è un programma di azione per le persone, il pianeta e la prosperità al fine di equilibrare ed intervenire su aspetti economici, ecologici e sociali*



Soluzioni informatiche per la tua trasformazione digitale



Cnr Service opera nel settore dell'**Information Technology** da *oltre 30 anni*, realizzando progetti per la gestione d'impresa basati sull'utilizzo di **prodotti, servizi e tecnologie all'avanguardia**.



Visita il nostro sito [www.cnrservice.it](http://www.cnrservice.it)  
Via Vivaro, 25/a - 12051 Alba (CN)  
+39 0173290435  
[cnr@cnrservice.it](mailto:cnr@cnrservice.it)  
Ci trovi anche sui social  



# I riferimenti ai criteri Gri

*L'approccio con gli standard sviluppati dal Global Reporting Initiative riflette l'impegno crescente delle aziende nel perseguire una gestione responsabile*

I criteri Gri, sviluppati dal Global Reporting Initiative, costituiscono un quadro standardizzato ampiamente riconosciuto per la redazione di report sulla sostenibilità. Questi criteri forniscono alle organizzazioni linee guida dettagliate su come comunicare in modo trasparente e completo le proprie performance

ambientali, sociali ed economiche. Il report Gri è strutturato su tre pilastri principali: economia, ambiente e sociale.

La tabella riportata nelle pagine seguenti individua i riferimenti ai criteri Gri nelle diverse parti che compongono il documento relativo al Report di Sostenibilità 2022 di Confindustria Cuneo. <sup>®</sup>

	GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO
Profilo dell'organizzazione	GRI 102	INFORMATIVA GENERALE	
	102-1	Nome dell'organizzazione	Frontespizio del documento
	102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Identità · Il Sistema Confindustria
	102-3	Luogo della sede principale	Frontespizio del documento
	102-4	Luogo delle attività	Frontespizio del documento
	102-5	Proprietà e forma giuridica	Identità · Il Sistema Confindustria
	102-7	Dimensione dell'organizzazione	Identità · Il Sistema Confindustria
	102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Sostenibilità sociale · Dipendenti
	102-12	Iniziative esterne	Identità · La Governance
	102-13	Adesione ad associazioni	Identità · Associati 2022
Strategia	102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholder
Etica e integrità	102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Identità · I valori
Governance	102-18	Struttura della governance	Identità · La Governance
	102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	Identità · La Governance
	102-23	Presidente del massimo organo di governo	Identità · La Governance
	102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Identità · La Governance
	102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	Identità · La Governance
	102-28	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	Identità · La Governance
	102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Identità · Analisi di materialità
Coinvolgimento degli stakeholder	102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Identità · Stakeholders
	102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Identità · Stakeholders

## Appendice

	GRI	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO
Pratiche di rendicontazione	102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica e obiettivi di sostenibilità
	102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica e obiettivi di sostenibilità
	102-47	Elenco dei temi materiali	Identità · L'Analisi di materialità
	102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica e obiettivi di sostenibilità
	102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica e obiettivi di sostenibilità
	102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica e obiettivi di sostenibilità
	102-55	Indice dei contenuti GRI	Allegati GRI
	102-56	Assurance esterna	Identità · Associati 2022
Modalità di gestione	GRI 103	MODALITÀ DI GESTIONE	
	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Identità · Analisi di materialità
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	identità · La Governance
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Lettera agli stakeholder
Sostenibilità economica	GRI 202	PRESENZA SUL MERCATO	
	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Sostenibilità economica · Analisi dei proventi e delle spese
	GRI 203	IMPATTI ECONOMICI INDIRECTI	
	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Sostenibilità economica · Accesso ai finanziamenti agevolati e contributi
	203-2	Impatti economici indiretti significativi	Sostenibilità economica · Economia circolare
Sostenibilità Sociale	GRI 401	OCCUPAZIONE	
	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Sostenibilità sociale · Dipendenti
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o a contratto a tempo determinato	Sostenibilità sociale · Welfare
	403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Sostenibilità sociale · Assistenza sociale d'impresa
	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Sostenibilità sociale · Assistenza sociale d'impresa
	404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Sostenibilità sociale · HR ed Education - Scuola d'impresa
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Sostenibilità sociale · HR ed Education - Scuola d'impresa
	405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
	405-1	Diversità degli organi di governo e tra i dipendenti	Sostenibilità sociale - Diversity & Inclusion e certificazione di parità di genere - Disability Management
Sostenibilità ambientale	413	COMUNITÀ LOCALI	
	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	Sostenibilità ambientale · Mobilità edilizia Ambiente ed ecosistema della sostenibilità Energia, ricerca e sviluppo - Nuova sede

# Legenda dell'analisi di materialità

**L**a tabella in pagina riporta la corrispondenza tra gli elementi dell'analisi di materialità e i relativi obiettivi dell'Agenda 2030. Ricordiamo che l'analisi di materialità (in inglese "materiality assessment") rappresenta il processo che, attraverso il coinvolgimento continuo e diretto degli stakeholder, consente di identificare e valutare le tematiche che sono prioritarie (incluse quelle sociali ed ambientali) per tutti i portatori di interesse del soggetto esaminato.

	3 SALUTE E BENESSERE	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	5 PARITÀ DI GENERE	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	10 RIDURRE LE DISUGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	15 VITA SULLA TERRA	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SAGE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
Compliance e responsabilità aziendale Etica							✓					✓	✓
Relazioni con le Imprese associate	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestione delle diversità e pari opportunità		✓	✓				✓						
Economia Circolare				✓				✓	✓		✓		
Riduzioni dell'impatto ambientale				✓				✓	✓	✓	✓		
Risultati economici positivi e sostenibili					✓	✓			✓				
Dialogo con gli stakeholder e diffusione della cultura di sostenibilità					✓	✓						✓	
Competenze e formazione continua del personale		✓			✓	✓							✓
Presenza e creazione di valore sul territorio						✓		✓			✓		
Welfare aziendale work-life balance e gestione delle diversità	✓		✓	✓			✓					✓	
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro	✓												
Relazioni con le Istituzioni e gli ordini professionali					✓							✓	
Innovazione	✓				✓				✓				✓