



Paesaggi digitali

Il volume prende spunto dalla II Winter School del MED (Associazione Italiana per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione) svoltasi nel febbraio del 2012 ad Asti: *2020: dalla Scuola dei Linguaggi alle Professioni del Futuro*. L'evento si è contraddistinto per aver presentato plenarie e *workshop* mediaeducativi centrati su due aspetti fondamentali: sull'importanza di porre attenzione a un sistema comunicativo che negli ultimi anni si è straordinariamente complessificato grazie all'intreccio tra mondi digitali e linguaggi espressivi; e, in secondo luogo, sull'urgenza di costruire orizzonti che consentano a educatori, famiglie, accademici e professionisti dei media di vedere lontano e di proporre agli studenti delle scuole e dell'università "paesaggi" che molto facilmente faranno parte del loro futuro professionale. Paesaggi che richiederanno solide competenze digitali e che offriranno nuovi scenari organizzati e metodologici alle imprese sociali.

Testi di Alberto Parola, Barbara Bruschi, Silvia Carbotti, Roberto Trincherò, Carlo Tagliabue, Angela Castelli, Chiara Friso, Michele Aglieri, Massimiliano Andreoletti, Maria Ranieri, Daniela Robasto, Eleonora Crestani, Alessia Rosa, Francesco Filippi, Isabella Bruni, Patrizia Vayola, Vittorio Marchetta.

Alberto Parola è docente di Pedagogia sperimentale presso il dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino. Tra i suoi interessi scientifici vi sono la metodologia della ricerca educativa, le tecnologie per la formazione e la *media literacy*. Ha pubblicato recentemente *Media education in action* (2010, con M. Ranieri) *Regia educativa* (2012) e *Media, Linguaggi, Creatività* (2013). È vicepresidente del MED (Associazione Italiana per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione), codirettore della rivista scientifica «Media education: studi, ricerche, buone pratiche» e Direttore Educational del progetto *Extracampus Tv* dell'Università di Torino.

Barbara Bruschi è professore associato di tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento e di Metodi e pratiche dell'intervento educativo presso il Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino. Svolge ricerca nell'ambito delle tecnologie digitali per l'istruzione con particolare attenzione alle tecnologie mobili rivolte sia alla formazione degli adulti nel *lifelong learning* sia all'educazione e all'apprendimento dei più piccoli. Costituisce altresì oggetto della sua ricerca la *media education* in un'ottica di *green media education*. Recentemente ha pubblicato *Crescere digitali* (2010, con R. Quaglia e A. Iannacone), *Per imparare c'è un App* (2012).

In copertina: www.get5social.com

ISBN 978-88-548-6614-0



9 788854 866140

euro 15,00

Paesaggi digitali a cura di A. Parola / B. Bruschi

ARACNE

PAESAGGI DIGITALI

I FUTURI EDUCATORI
TRA FORMAZIONE E NUOVI LINGUAGGI

a cura di
Alberto Parola
Barbara Bruschi

