



Lions International

Distretto 1081a1



UNIVERSITÀ
DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI
MANAGEMENT
VALTER CANTINO
Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"



BILANCIO SOCIALE POP 2023/2024

Bilancio sociale predisposto ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017

*Quando mai è stato fatto il miele da una sola ape in un alveare?
(Thomas Hood)*



Sommario

A. PARTE INTRODUTTIVA.....	5
1. Lettera del Governatore	5
Nota metodologica	7
Comitato strategico e scientifico di indirizzo, Lions Clubs International – Distretto 1081a1	8
Comitato strategico e scientifico di indirizzo, Università di Torino – Dipartimento di Management “Valter Cantino”	9
Comitato strategico e scientifico di indirizzo, Università di Torino – Gruppo di applicazione metodologica e operativa” ..	9
B. IDENTITÀ	10
1. La storia	10
2. La storia recente in pillole.....	17
C. IL DISTRETTO E I SUOI CLUB	18
D. I SERVIZI DI LIONS E LEO CLUBS INTERNATIONAL - DISTRETTO 1081A1.....	23
1. Progetti, esperienze e attività di servizio.....	25
a) Cancro	26
b) Diabete	27
c) Salute infantile	28
d) Ambiente	29
e) Opere umanitarie	30
f) Lotta alla fame	31
g) Vista.....	34
h) Giovani.....	36
i) Le altre cause.....	37
2. La formazione continua	41



Lions International

E. MISSION, VISION, VALORI	43
1. La nostra missione	43
2. La nostra visione	43
3. I Valori: Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile	44
4. Cause umanitarie globali	45
F. GOVERNANCE	55
1. Struttura organizzativa Distretto 108-la1 Anno 2023-2024	56
2. Valori e principi, mutualità	59
Il Codice Etico dei Lions.....	59
Condivisione dei principi con i soci.....	60
Il calendario Lions.....	60
Mappa degli stakeholder	61
G. AMBITO SOCIALE.....	62
1. Base sociale: sviluppo e valorizzazione dei soci	63
H. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO	69



Lions International

A. PARTE INTRODUTTIVA

1. Lettera del Governatore

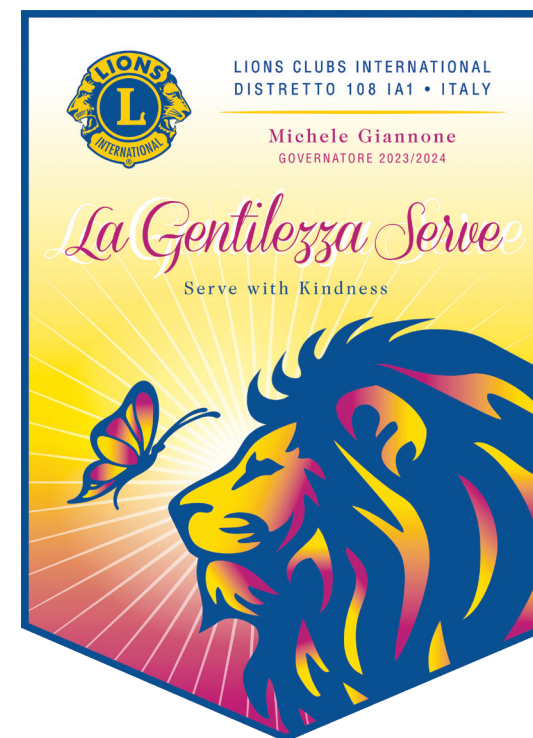
Miei cari Lions e Leo, anche per l'anno sociale 2023/2024 è un piacere potervi presentare il Bilancio Sociale del Distretto 1081a1 del Lions International. Come sodalizio che racchiude i Lions Club del Nord Piemonte (province di Torino, Biella Novara, Vercelli, Verbano-Cusio-Ossola) e i club della Valle D'Aosta, crediamo fortemente che il documento possa, anche quest'anno, fornire un percorso importante per valorizzare, nella sua interezza, i service effettuati nel nostro Distretto. In quanto associazione, crediamo nel processo di trasparenza e partecipazione, identificando nel bilancio sociale una formulazione che, in concerto con le lettere del Governatore, porterà nuova linfa di dialogo all'interno del distretto e dei singoli club. Credo sia importante, anche per noi, sfogliare questo documento per renderci conto di tutto ciò che abbiamo messo in campo nell'ultimo anno lionistico ma soprattutto per guardare avanti. La volontà di racchiudere parte dei service e delle esperienze dell'ultimo anno lionistico deriva dalla necessità di rendicontare un'identità utile soprattutto ai più giovani per il loro avvicinamento al Lions International attraverso l'importante percorso nei Leo. La complessa preparazione di questo materiale ci dice molto di quello che abbiamo fatto ma ci da moltissimi elementi per guardare avanti. Il bilancio sociale sarà pubblicato in formato elettronico e ha l'obiettivo di essere una sintesi comunicativa che



ha tra gli elementi la passione, il senso civico, il benessere per la comunità, il coraggio, l'amicizia e la donazione nei confronti del prossimo di qualunque categoria esso sia. Il documento intende rispondere all'esigenza informativa di nuovi soci e, al tempo stesso, rispondere ai dubbi dei soci di più lunga appartenenza a domande come ad esempio: *“Che cosa si intende per Lions Club?”*, *“Quali sono i service fatti durante l'anno?”*, *“Quali sono le sfide del Lions rispetto alle problematiche sociali internazionali?”*.

Desidero ringraziare tutte le persone che hanno collaborato alla realizzazione del documento sia a livello distrettuale che a livello di singolo club, nonché tutto il gruppo di lavoro che ha seguito il processo di raccolta dati e ne ha curato la redazione finale, ciò è potuto avvenire grazie alla dedizione, allo spirito di servizio e alla donazione del tempo libero, principi nel pieno stile lionistico che tutti noi conosciamo.

Il Governatore
Michele Giannone



Nota metodologica

Il Bilancio Sociale pubblicato da Lions International Distretto 1081a1 è un documento importante che illustra come l'associazione si impegna a creare valore non solo nel breve termine, ma anche nel medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder coinvolti. Questo concetto di creazione di valore "allargato" si riferisce a risultati significativi per la competitività che potrebbero non essere adeguatamente rappresentati nei tradizionali strumenti di rendicontazione finanziaria.

Il documento è stato redatto in conformità con il Bilancio Sociale ai sensi dell'articolo 14 del D. Lgs. n.117/2017, riguardante il periodo 1° luglio 2023 – 30 giugno 2024, concentrandosi sul tema della sostenibilità e prendendo spunto dall'Agenda 2030 dell'ONU. Questo dimostra un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale e sociale.

Per la realizzazione del bilancio, l'associazione ha deciso di riferirsi al Metodo ODCEC Torino per l'Amministrazione Razionale del Bilancio Sociale di Sostenibilità, nato dalla collaborazione interistituzionale tra Dipartimento di Management "*Valter Cantino*" dell'Università di Torino e Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino. Il Metodo ODCEC TO, parametro di riferimento nell'ambito della public accountability, è stato declinato in modo da adattarsi alla struttura organizzativa dell'associazione.

Le principali fonti di dati e informazioni indicate nel Bilancio Sociale sono:

- o sistemi di gestione e contabilità dell'associazione
- o sistema di gestione integrata per la qualità, l'ambiente e la sicurezza
- o documenti forniti da ciascun responsabile di processo

Il bilancio Sociale è stato elaborato in modo collaborativo da una task force inter-funzionale, istituita ad hoc per sviluppare il processo di reporting.

Il documento completo è disponibile in formato digitale all'indirizzo

https://drive.google.com/file/d/12N3D_BW1qogoXP8OcxS0I0sLQ68nmnzz/view?usp=sharing
consentendo così una maggiore trasparenza e accessibilità per tutti gli interessati.



Comitato strategico e scientifico di indirizzo, Lions Clubs International – Distretto 108la1



Lions International

DG Team

DG Michele GIANNONE
IPDG Carlo FERRARIS
1VDG Roberto TURRI
2VDG Giovanna SERENI

Comitato bilancio sociale

Giacomo SPILLER - *Coordinatore*
Simone CIOCCHETTO
Sergio ROLANDO
Giuliana PATERLINI REMINE

Rapporti con l'Università

Stefano PONCHIA

Comitato strategico e scientifico di indirizzo, Università di Torino Dipartimento di Management "Valter Cantino"



UNIVERSITÀ
DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI
MANAGEMENT
VALTER CANTINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

Paolo Biancone
Silvana Secinaro
Valerio Brescia
Davide Calandra

Comitato strategico e scientifico di indirizzo, Università di Torino Gruppo di applicazione metodologica e operativa



UNIVERSITÀ
DI TORINO

DM DIPARTIMENTO DI
MANAGEMENT
VALTER CANTINO

Dipartimento di
Management
"Valter Cantino"

Federico Chmet
Federico Lanzalonga
Elena Finessi
Federica Bassano
Michele Oppioli
Ginevra Degregori
Lara Demarchi
Rita Tamburrini
Simone Zofrea

B. IDENTITÀ

1. La storia

Il termine “Lions” nel nome dell’associazione non è un acronimo, ma ha ispirato uno slogan significativo: “**L**iberty, **I**ntelligence, **O**ur **N**ation’s **S**afety” - i.e., Libertà, Intelligenza, Sicurezza della nostra Nazione.

Il motto dei Lions Clubs, “**We Serve**” (Noi Serviamo), riflette l’essenza stessa dell’associazione. Attualmente, a livello globale, l’associazione può vantare la presenza di 50.000 club con oltre 1.340.000 soci distribuiti in oltre 200 paesi e aree geografiche.

Il concetto di “service” è il fulcro dell’attività dell’organizzazione, dei singoli club e di ogni membro. Si tratta di un impegno concreto per migliorare la vita delle nostre comunità attraverso progetti e attività.

Nel 1913, Melvin Jones fondò la sua agenzia assicurativa a Chicago. La sua partecipazione al Business Circle, un club di uomini d’affari, lo portò a svolgere un ruolo attivo nel reclutamento di nuovi soci e nel recupero di quelli dimessi. Tuttavia, la





natura strettamente professionale del club non soddisfaceva la sua visione più ampia e progressista.

Melvin Jones si interrogò: “Cosa accadrebbe se uomini di successo, noti per la loro determinazione, intelligenza e ambizione, mettessero il loro talento al servizio del miglioramento delle condizioni della comunità?”. Immaginava un nuovo tipo di club dedicato al servizio agli altri, dando così inizio alla straordinaria storia dei Lions Clubs International.

In qualità di segretario del club di professionisti, Melvin Jones, con il sostegno prezioso di sua moglie, intraprese un’attiva campagna di sensibilizzazione inviando numerose lettere ai club simili in tutto il paese, invitandoli ad aderire alla sua visione di un’organizzazione incentrata sul servizio. Gli uomini d’affari che si dimostrarono interessati a partecipare si riunirono a Chicago, dando così vita, il 7 giugno 1917, al Lions Club International.

Il primo congresso nazionale, tenutosi a Dallas, vide l’approvazione dello statuto e del regolamento, nonché la definizione degli obiettivi e del codice etico dell’associazione. Secondo le idee di Jones, venne stabilito che “nessun club dovrà perseguire il miglioramento delle condizioni finanziarie dei propri soci”.

Quella storica convenzione segnò l’inizio della nostra organizzazione, e da allora in poi si è tenuta annualmente, fatta eccezione per il periodo della Seconda Guerra Mondiale e l’anno 2020 a causa della pandemia di Coronavirus.

L’Associazione raggiunse una dimensione internazionale nel 1920, quando il primo Lions Club fu fondato in Canada. Successivamente, tra il 1926 e il 1927, anche la Cina, il Messico e Cuba entrarono a far parte del movimento lionistico, seguiti otto anni dopo dall’America Centrale. Nel





1936, in Colombia, fu creato il primo club sudamericano, ampliando così ulteriormente la portata globale del lionismo.

Nell’Australia, i primi Lions Clubs videro la luce negli anni antecedenti il secondo conflitto mondiale, consolidando così la presenza dell’organizzazione anche nel continente oceanico.

In Europa, il primo club fu istituito in Svezia, a Stoccolma, il 24 marzo 1948, seguito da quelli di Ginevra, Parigi, Zurigo e nuovamente in Svezia, ad Halmstadt. L’11 maggio 1949 nacque il primo club in Norvegia, ad Oslo, mentre nello stesso periodo, anche in Inghilterra, Danimarca e Finlandia vennero costituiti i primi club. Nel 1952, a Tokio, fu fondato il primo club in Giappone, segnando un’altra pietra miliare nella diffusione internazionale del lionismo.

È importante sottolineare che nel 1945/46, l’Associazione Lions fu chiamata a far parte della Delegazione incaricata di stendere la Carta delle Nazioni Unite. Da allora, e fino ai giorni nostri, un nostro delegato siede costantemente all’ONU con voto consultivo. A New York, sede dell’ONU, ogni anno si celebra una “Giornata dedicata ai Lions”, un riconoscimento significativo dell’importante contributo che il Lion Melvin Jones ha dato alla formazione della Carta Costitutiva dell’ONU e all’opera di pace e cooperazione internazionale.

Come accolsero gli italiani il Lionismo?

Il Lionismo fece il suo ingresso in Italia il 5 marzo 1951 con la fondazione del primo Lions Club italiano a Milano, presso il Ristorante Savini, con il Lions Club Lugano come sponsor. Successivamente, nell’ordine, furono costituiti il Lions Club Napoli (gennaio 1952), il Lions Club Torino (ottobre 1952) e il Lions Club Firenze (gennaio 1953). Il quattordicesimo club sorse nella Capitale d’Italia, con il nome di Lions Club Roma.

Il Distretto 108la1

Nel 1953, i sei Club esistenti in Italia (Milano, Napoli, Torino, Firenze, Bergamo e Pescara)



decisero di consolidare la loro presenza formando un Distretto, al quale fu assegnato il numero progressivo 108. Durante il congresso, i delegati convenuti decisero di aggiungere la parola “ITALY” a questo indicativo.

Successivamente, nel 1959, il Distretto Unico si trasformò in un Distretto Multiplo, organizzato in cinque Distretti. I Club operanti in Piemonte, Lombardia, Liguria e Valle d’Aosta diedero vita al Distretto 108-I (ogni distretto era identificato da una lettera della parola “ITALY”).

Infine, nel corso degli anni, il Distretto 108I è stato suddiviso prima in due e poi, nel 1995, in tre parti, dando origine ai tre distretti attualmente esistenti: il Distretto 108Ia1 (coprendo Piemonte orientale e Valle d’Aosta), il 108Ia2 (che comprende Piemonte sud-orientale e Liguria orientale) e il 108Ia3 (che si estende su Piemonte occidentale e Liguria occidentale), con le rispettive sedi a Torino, Genova e Savona.

Ogni Distretto è guidato da un “Governatore”, figura eletta con mandato della durata di un anno, che va dal 1° luglio al 30 giugno dell’anno successivo, seguendo il ciclo annuale solare, come previsto per tutti gli incarichi lionistici.

I Leo Club

I Leo Club rappresentano l’Associazione giovanile del Lions International, offrendo un’opportunità per ragazzi tra i 12 e i 30 anni di dedicare il loro tempo libero al servizio della comunità. Attualmente in Italia ci sono 307 Leo Clubs, con un totale di 3.466 soci. Questi club giovani sono un esempio tangibile di giovani impegnati nel dare un contributo concreto alle realtà più vulnerabili della nostra società.

I membri dei Leo Club incarnano valori di amicizia, generosità e solidarietà, cercando di promuovere questi ideali attraverso il loro servizio altruista. Sono una testimonianza della potenza della gioventù quando si unisce per fare la differenza nella comunità e nel mondo.



Finalità dei Leo club

1. **DARE** ai giovani di tutto il mondo, l'opportunità di contribuire individualmente e collettivamente allo sviluppo della società, quali membri responsabili della comunità locale, nazionale ed internazionale.
2. **STIMOLARE** fra i soci l'accettazione degli alti principi di etica.
3. **SVILUPPARE** le doti di Leadership.
4. **FORMARSI** un'esperienza attraverso il servizio alla comunità.
5. **FORNIRE** l'occasione per promuovere la comprensione internazionale.

Storia dei Leo club

Nel 1957, l'allenatore di baseball Jim Graver lanciò la prima palla Leo, che per caso fu una palla da baseball. Graver, oltre ad essere l'allenatore della squadra di baseball della Abington High School in Pennsylvania (USA), era anche un membro attivo del Glenside Lions Club. Con l'aiuto del suo amico Lion William Ernst, il 5 dicembre 1957 fondò il primo club Leo. Il Leo Club della Abington High School, come primo club Leo al mondo, creò l'acronimo Leo, che originariamente rappresentava Leadership, Eguaglianza, Opportunità, e scelse i colori oro e marrone, i colori della scuola, come simboli del club. In seguito, la parola "Eguaglianza" fu sostituita da "Esperienza". Nell'ottobre del 1967, il Consiglio d'Amministrazione di Lions Clubs International ufficializzò il Programma Leo Club come programma ufficiale dell'associazione, riconoscendo così l'importanza e l'impatto positivo che i Leo Club hanno nella formazione dei giovani leader e nel servizio alla comunità. Negli ultimi cinquant'anni, il programma Leo Club ha registrato una costante crescita. I Leo sono ora una rete internazionale di circa 144.000 membri, distribuiti in 5.700 club presenti in oltre 140 paesi. Il servizio alla comunità rimane la pietra angolare del programma, promuovendo l'aiuto reciproco come un impegno per tutta la vita. Come i loro colleghi Lions, i membri dei Leo Club sono impegnati nel servizio alla comunità e vedono i risultati positivi del loro impegno. Sono una forza dinamica e globale, lavorando insieme per fare una differenza tangibile nel mondo, dimostrando così il potere della solidarietà e dell'impegno sociale.



La Lions Clubs International Foundation – LCIF

La Lions Clubs International Foundation, o LCIF, ha come missione principale il sostegno agli sforzi dei club nel servire le comunità a livello locale e globale, offrendo speranza a coloro che ne hanno bisogno attraverso l'assegnazione di contributi per progetti di servizio che i club non sarebbero in grado di realizzare da soli. Nel corso dei suoi 65 anni di attività, la LCIF ha concesso oltre 20.000 contributi, per un totale di 1,2 miliardi di dollari, rispondendo prontamente e con efficacia ai bisogni della comunità e dei più vulnerabili. Questo è stato reso possibile grazie alle generose donazioni dei club, dei loro soci e alle partnership.

Nel nostro Distretto 1081a1, la Fondazione ha erogato dal 1987 fino al 2022 sovvenzioni per un importo totale di oltre \$ 633.000,00 in 18 occasioni. Questi fondi hanno consentito la realizzazione di progetti di alto valore promossi dai Lions Club del Distretto, contribuendo così a migliorare la vita di molte persone nel nostro territorio e oltre. La generosità e l'impegno della LCIF hanno un impatto tangibile sulle comunità servite dai Lions Club in tutto il mondo.

La LCIF, fondata nel 1958, è riconosciuta come leader nell'ambito dell'assistenza umanitaria. Da un'indagine indipendente del Financial Time nel 2007 è stata classificata come prima organizzazione NON GOVERNATIVA MONDIALE con la quale stringere partnership in un elenco di 34 Associazioni tra cui Amnesty International, Rotary, Save the Children, Greenpeace, Unicef, nell'ambito del panorama internazionale soddisfacendo i parametri di:

- Responsabilità dei programmi
- Capacità di esecuzione nel portare a termine i medesimi
- Esecuzione precisa e capillare
- Capacità di comunicazione

Otto sono le aree di intervento della LCIF: VISTA – GIOVANI – BISOGNI UMANITARI – DISASTRI e CATASTROFI – FAME - ONCOLOGIA PEDIATRICA – DIABETE – AMBIENTE e



dal 1968 ha donato oltre 1,2 miliardi di dollari per un totale di oltre 20.000 interventi realizzati. Particolarmente importante il ruolo della Fondazione nel campo della tutela della vista con ben due Campagne Sight First (I e II) portate a termine negli anni per un ammontare di “Fund Raising” di oltre 400 milioni di dollari, per non parlare della vera e propria guerra contro le morti causate dalle complicanze del morbillo in Africa ed Haiti, con due partner di prim’ordine: la Bill & Melinda Gates Foundation e la GAVI Alliance.

Ma è significativo ricordare quanto la Fondazione sia stata presente e sia intervenuta in maniera incisiva nel difficilissimo periodo di pandemia.

LCIF ha infatti elargito a tale scopo oltre 4,7 milioni di dollari in sussidi, di cui 350.000 dollari in Italia con i quali sono stati acquistati 40 ventilatori polmonari e realizzate 5 unità di stazioni sub-intensive per aiutare gli operatori sanitari a servire il maggior numero di pazienti possibile.

Per quanto riguarda in particolare il nostro Distretto, la LCIF ha erogato importanti somme per la donazione di otto cucine attrezzate, di cui sette per le unità abitative della casa di accoglienza per senza tetto della Città di Torino e una, di tipo industriale, al servizio non solo del centro di via Ghedini che permettono di realizzare pasti per un massimo di 200 persone al giorno, la realizzazione di una cucina didattica per i malati di diabete realizzata presso l’Ospedale Oftalmico di Torino e la creazione della struttura per bambini malati oncologici presso l’Ospedale Regina Margherita di Torino. Questi interventi che hanno comportato esborsi per oltre \$ 130.000,00 hanno ricadute importanti per numero di persone assistite direttamente sul territorio da parte della LCIF e rappresentano la vicinanza di tutti i Lions del Mondo alle persone che soffrono anche nel nostro avanzato Paese.



Lions Clubs International
FOUNDATION

2. La storia recente in pillole



1985 LCIF assegna il primo sussidio di 50.000 Dollari per catastrofi naturali in occasione del terremoto in Messico

L'associazione emenda il suo regolamento ed invita le donne a diventare socie

1987 Inizia il programma Sight First, volto ad eliminare le principali cause di cecità nel mondo. Raccoglierà nel tempo oltre 400 milioni di Dollari.

1990 La pakistana Nilofer Balkhtiar è la prima donna eletta Direttore Internazionale dell'Associazione

1989 I Lions fondano due club in Cina: il primo gruppo di volontari ammessi nel Paese dagli anni Cinquanta

2002 I Lions in collaborazione con The Carter Center distribuiscono la cinquantamillesima dose di medicina contro la "cecità da fiume"

2004 Il Financial Times classifica la LCIF come migliore organizzazione non governativa del mondo

2007



La Fondazione Bill & Melinda Gates contribuisce con 5 milioni di USD alla campagna "Un vaccino per la vita" e i Lions raccolgono oltre 10 milioni di Dollari per supportare le iniziative contro il morbillo.

2010 La LCIF stanza 30 milioni di USD per le vaccinazioni contro il morbillo e la rosolia che vengono raddoppiati grazie alla Fondazione Bill & Melinda Gates e al Governo Britannico.

2013 Centesimo anniversario del Lions Club International Association

2017 Cinquantesimo anniversario della LCIF e, nello stesso anno l'islandese Gudrun Yngvadottir viene eletta prima donna Presidente Internazionale dell'Associazione

2018 In occasione della pandemia Covid-19 i Lions italiani hanno raccolto e donato oltre 6 milioni di Euro a sostegno di ospedali, Protezione Civile, case di riposo, aiuti alle famiglie mentre la LCIF ha contribuito con 350.000 Dollari

2020 Primo bilancio sociale per creare un valore condiviso. Firma della convenzione tra Lions e Università di Torino, Dipartimento di Management

2022

TO BE CONTINUED

C. IL DISTRETTO E I SUOI CLUB

Il Distretto 108la1 è suddiviso in 4 Circoscrizioni a loro volta ripartite in Zone.
Ad ogni Zona fanno capo da 4 a 5 Club.





CIRCOSCRIZIONE 1

ZONA A	ZONA B	ZONA C	ZONA D
Torino Due	Torino San Carlo	Torino Castello	Torino Principe Eugenio
Torino Hesperia	Torino Crocetta-Crimea	Torino Cittadella	Torino Monviso
Torino	Torino Solferino	Torino Cittadelle Ducale	Torino Risorgimento
Torino I Cavalieri	Torino Stupinigi	Torino Crocetta Duca D'Aosta	Torino Sabauda
Torino Collina	Torino Valentino Futura	Torino Taurasia	Torino Augusta Taurinorum



CIRCOSCRIZIONE 2

ZONA A	ZONA B	ZONA C	ZONA D
Torino Europa	Moncalieri Castello	Cumiana Val Noce	Alto Canavese
Torino La Mole	Moncalieri Host	Giaveno Val Sangone	Caluso Canavese sud-est
Torino Lagrange	Orbassano	Rivoli Castello	Candia Lago
Torino New Century	Pino Torinese	Rivoli Host	Chivasso Duomo
Torino Pietro Micca	Sciolze	Susa Rocciamelone	Chivasso Host
			Rivarolo Canavese Occ.



CIRCOSCRIZIONE 3

ZONA A	ZONA B	ZONA C	ZONA D
Caselle Torinese Airport	San Mauro Torinese	Biella Bugella Civitas	Aosta Host
Ciriè d'Oria	Stupinigi 2001	Biella Host	Aosta Mont Blanc
Valli di Lanzo	Venaria Reale La Mandria	Biella La Serra	Cervino
Collegno Certosa Reale	Venaria Reale Host	Biella Valli Biellesi	Ivrea
Settimo Torinese			Canavese Centro



CIRCOSCRIZIONE 4

ZONA A	ZONA B	ZONA C
Novara Broletto	Arona Stresa	Borgomanero Host
Novara Host	Domodossola	Borgomanero Cusio
Novara Ovest Ticino	Omegna	Santhià
Novara Ticino	Verbania	Valsesia
	Verbano Borromeo	Vercelli

D. I SERVIZI DI LIONS E LEO CLUBS INTERNATIONAL

DISTRETTO 108IA1

L'unione fa la forza! La collaborazione è la chiave del successo. Le pagine seguenti illustrano l'impatto generato attraverso una varietà di progetti, esperienze e attività di servizio svolte nel corso dell'anno. Dopo un'analisi iniziale dei dati quantitativi, sarà possibile esaminare i numerosi progetti realizzati dai diversi Club in termini di rilevanza e impegno.

**LIONS E LEO CLUBS:
L'unione fa la forza!**



	Diabete	Ambiente	Salute e cancro infantile	Lotta alla fame	Vista	Altro	Totale
Numero di attività di service	26	109	40	207	134	1.638	2.154
Persone destinatarie del service	6.550	11.951	1.358	28.306	10.134	68.677	127.156

Ore di servizio di volontariato: 68.535

Numero di volontari: 22.167

Fondi raccolti*: 508.267 €

Fondi donati*: 422.236 €

** laddove in USD, i valori sono stati convertiti in EURO al cambio del 28-06-2024*



Lions International

1. Progetti, esperienze e attività di servizio





a) Cancro

- **Consegna all'ospedale di Chivasso delle poltrone per la sala chemioterapica:** il progetto si propone di migliorare il comfort e il benessere dei pazienti oncologici durante le sedute di chemioterapia, fornendo all'ospedale di Chivasso poltrone speciali progettate per garantire comfort ottimale e supporto durante il trattamento. Le poltrone possono essere dotate di funzioni ergonomiche e opzioni di comfort aggiuntive per rendere l'esperienza dei pazienti più tollerabile e accogliente.
- **Estetica oncologica femminile:** il progetto si concentra sul supporto e sulla cura dell'aspetto estetico delle pazienti oncologiche femminili, che spesso affrontano problemi di autostima e benessere psicologico a causa degli effetti collaterali del trattamento, come la perdita dei capelli e delle ciglia. Attraverso servizi di consulenza estetica, fornitura di parrucche di qualità, trucco terapeutico e consulenza sulla cura della pelle, si offre alle pazienti un sostegno pratico ed emotivo per affrontare con fiducia e dignità i cambiamenti fisici legati alla malattia e al trattamento oncologico.
- **Oncoematologia pediatrica:** Il progetto per la raccolta fondi a favore della biobanca per l'oncoematologia pediatrica dell'Ospedale Regina Margherita di Torino, attraverso un concerto tenutosi presso l'Educatore della Provvidenza, rappresenta un impegno significativo per sostenere i bambini affetti da malattie ematologiche. Questa iniziativa dimostra un forte senso di solidarietà e comunità, poiché coinvolge la partecipazione attiva della società civile nella lotta contro il cancro infantile. Il concerto non solo offre un momento di svago e intrattenimento, ma anche un'opportunità per sensibilizzare e raccogliere fondi per garantire migliori cure e supporto ai giovani pazienti e alle loro famiglie. È un esempio tangibile di come la collaborazione tra istituzioni ospedaliere, enti locali e cittadini possa fare la differenza nella vita di chi combatte contro le malattie.



b) Diabete

- **Sensibilizzazione sui disturbi alimentari:** si propone di aumentare la consapevolezza sulla relazione tra disturbi alimentari e diabete, fornendo informazioni, risorse e supporto a coloro che sono a rischio o che stanno affrontando questi problemi. Attraverso workshop, seminari e materiali educativi, si promuove una comprensione più approfondita dei fattori di rischio, dei segnali di allarme e delle strategie per prevenire o gestire i disturbi alimentari in persone con diabete.
- **Parmigiano e Diabete:** il progetto si concentra sull'educazione alimentare e sull'importanza di una dieta bilanciata per le persone con diabete. Attraverso eventi culinari, sessioni di degustazione e materiali informativi, si illustrano le proprietà nutrizionali del parmigiano e come questo alimento può essere incluso in modo sano e bilanciato nella dieta diabetica. Si forniscono inoltre consigli pratici su come gestire l'assunzione di formaggi e altri latticini per mantenere sotto controllo la glicemia.
- **Screening diabete:** grazie al progetto si intende favorire l'individuazione precoce dei casi di diabete attraverso campagne di screening e test gratuiti della glicemia presso comunità locali, scuole, luoghi di lavoro e eventi pubblici. L'obiettivo è identificare le persone a rischio o affette da diabete che potrebbero non essere consapevoli della propria condizione e indirizzarle verso un appropriato percorso di diagnosi e cura precoce.
- **Progetto cucina didattica per menù diabetici:** si propone la creazione di corsi di cucina interattivi e didattici dedicati alla preparazione di piatti salutari e bilanciati per le persone con diabete. Attraverso lezioni pratiche, ricette specifiche e consigli nutrizionali, si insegnano abilità culinarie e strategie per pianificare e preparare pasti sani e gustosi adatti alle esigenze dietetiche delle persone con diabete.



c) Salute infantile

- **Supporto alla Cardiocirurgia pediatrica dell’Ospedale Regina Margherita di Torino:** il progetto si propone di sostenere la cardiocirurgia pediatrica fornendo fondi per l’acquisto di attrezzature mediche all’avanguardia, supporto finanziario per interventi chirurgici e trattamenti, nonché per la ricerca e lo sviluppo di nuove tecniche e terapie per i pazienti pediatrici affetti da patologie cardiache. Si promuove anche la consapevolezza e l’educazione sulle malattie cardiache infantili attraverso campagne informative e eventi di sensibilizzazione.
- **Dona un respiro:** il progetto si concentra sul miglioramento della qualità dell’aria e delle condizioni ambientali negli ambienti frequentati dai bambini, come scuole, parchi e comunità. Attraverso l’installazione di dispositivi di purificazione dell’aria, la promozione di pratiche sostenibili e la sensibilizzazione sull’inquinamento atmosferico e le sue conseguenze sulla salute infantile, si lavora per creare ambienti più salubri e sicuri per i bambini.
- **Donazione di dispositivi per ipovedenti:** il progetto si impegna a migliorare la qualità della vita dei bambini ipovedenti fornendo loro accesso a dispositivi e tecnologie specializzate, come occhiali elettronici, lettori di testi, e altri ausili visivi. Attraverso la fornitura di questi strumenti, si mira a favorire l’autonomia, l’accessibilità e l’inclusione dei bambini ipovedenti nelle attività quotidiane e nell’ambiente scolastico e sociale.
- **Supporto alla creazione di una Biobanca presso l’Ospedale Regina Margherita:** Questo progetto si propone di sostenere la creazione di una biobanca presso l’Ospedale Regina Margherita (Referente: Professoressa Fagioli) al fine di raccogliere e conservare campioni biologici e dati clinici per la ricerca scientifica nel campo della pediatria. La biobanca fornirà risorse preziose per studi epidemiologici, ricerca genetica, sviluppo di nuove terapie e trattamenti per malattie pediatriche, contribuendo così a migliorare la salute e il benessere dei bambini.

d) Ambiente

Ambiente

APPROFONDIMENTO

Campagna di Riciclo Smartphone e Piantumazione di Alberi: I Lions del Distretto 108la1, in collaborazione con ASSA e il Comune di Novara, con AMIAT per la Città di Torino e con ConServCO per il Comune di Verbania hanno lanciato un'iniziativa per la raccolta degli smartphone usati e la parallela piantumazione di nuovi alberi. Questi protocolli rappresentano non solo l'impegno dell'associazione nei confronti dell'ambiente ma testimoniano la credibilità del Lions International di stabilire partenariati con soggetti istituzionali per amplificare il risultato di service, in questo caso, la tutela dell'ecosistema in ottica sostenibilità futura dell'ambiente.

- Vite vita e storia, realizzazione della “vigna urbana”
- Plastica buona e cattiva
- Recupero vestiti usati
- Educazione all'ambiente
- Attività teatrali di promozione salvaguardia ambientale
- Raccolta tappi di plastica
- La giornata del riciclo
- Migliorare i consumi energetici
- Orto terapeutico
- Coltivazioni a zero impatto ambientale
- Recupero scarpe usate
- Inquinamento e salute





e) Opere umanitarie

Supporto alle popolazioni colpite dal terremoto in Turchia, in Siria e dalla guerra in Ucraina attraverso:

- Donazione farmaci
- Acquisto materiale per infanti e bambini
- Donazione beni di prima necessità
- Raccolta di vestiti
- Donazione Uova di Pasqua
- Donazioni in denaro
- Donazione materiali di primo soccorso
- Contributo scuole in Senegal





f) Lotta alla fame

- **Colazioni solidali:** il progetto si propone di fornire colazioni nutrienti e bilanciate a persone in situazioni di bisogno, come senzatetto, anziani soli o famiglie bisognose. Attraverso la distribuzione di pasti caldi e bevande nutritive, si offre un sostegno immediato alle persone affamate e vulnerabili.
- **Bambini nuovi poveri:** il progetto si concentra sulle esigenze alimentari dei bambini che vivono in situazioni di povertà, garantendo loro accesso a pasti sani e equilibrati. Attraverso programmi di sostegno alimentare, come mensa scolastica gratuita o forniture di cibo a domicilio, si mira a proteggere i bambini dai rischi legati alla malnutrizione e alla fame.
- **REPoPP – Progetto Organico di Porta Palazzo:** il progetto si propone di supportare l’iniziativa REPoPP, che mira a ridurre lo spreco alimentare e promuovere l’accesso equo e sostenibile al cibo. Attraverso la distribuzione di prodotti alimentari freschi e non venduti presso il mercato di Porta Palazzo, si offre cibo di qualità a prezzi accessibili a persone a basso reddito e comunità vulnerabili.
- **Donazione tessere alimentari:** il progetto prevede la distribuzione di tessere alimentari o buoni pasto a individui e famiglie in difficoltà economica, consentendo loro di acquistare cibo presso supermercati e negozi di alimentari convenzionati. Questo sistema offre una maggiore autonomia e dignità alle persone bisognose, permettendo loro di scegliere e acquistare cibo in base alle proprie preferenze e necessità.
- **Raccolta fondi:** il progetto si propone di raccogliere fondi dedicati specificamente alla lotta alla fame e alla povertà alimentare, attraverso eventi di raccolta fondi, campagne di sensibilizzazione e donazioni da parte di individui e aziende solidali. I fondi raccolti vengono poi destinati a sostenere programmi e iniziative che mirano a garantire cibo e nutrizione a chi ne ha bisogno.



- **Supporto alla CARITAS:** il progetto prevede il sostegno alla Caritas, un'organizzazione impegnata nella lotta alla povertà e nell'assistenza ai bisognosi. Attraverso donazioni di cibo, volontariato e collaborazioni strategiche, si offre supporto alla Caritas nel suo importante lavoro di distribuzione di cibo e assistenza alle persone in situazioni di bisogno.
- **Supporto al Pozzo di San Patrizio:** il progetto si propone di sostenere il Pozzo di San Patrizio, un'organizzazione impegnata nella distribuzione di pasti caldi e generi alimentari a persone senza dimora e bisognose. Attraverso donazioni di cibo, volontariato e collaborazioni, si contribuisce a garantire un sostegno fondamentale a chi vive in situazioni di marginalità e povertà.
- **Serata Fritto misto piemontese:** il progetto consiste nell'organizzare una serata gastronomica benefica dedicata al tradizionale piatto piemontese del fritto misto. Attraverso la vendita di piatti e la partecipazione di volontari, si raccolgono fondi per sostenere iniziative e programmi volti a combattere la fame e la povertà alimentare nella comunità locale.
- **Mercatini di Natale:** il progetto prevede l'organizzazione di mercatini di Natale solidali, dove si possono acquistare prodotti artigianali, regali e cibo tipico della stagione natalizia. Una parte del ricavato viene devoluta a iniziative e programmi di sostegno alimentare per persone bisognose e comunità vulnerabili.
- **Raccolta generi alimentari:** il progetto consiste nell'organizzare campagne di raccolta di generi alimentari non deperibili presso supermercati, scuole, luoghi di culto e altri luoghi pubblici. I generi alimentari raccolti vengono distribuiti a persone e famiglie bisognose attraverso organizzazioni di beneficenza e centri di assistenza.
- **Raccolte di beni effettuate presso i supermercati in favore di famiglie in difficoltà:** il progetto prevede la collaborazione con supermercati e negozi alimentari per organizzare raccolte di beni di prima necessità, come cibo in scatola, prodotti igienici e



pannolini, da destinare a famiglie in difficoltà economica. Grazie alla generosità dei clienti e alla collaborazione dei supermercati, si offre un importante sostegno alle famiglie bisognose.

- **Supporto mense scolastiche:** il progetto si propone di sostenere le mense scolastiche fornendo pasti gratuiti o a prezzi accessibili a studenti provenienti da famiglie a basso reddito. Attraverso donazioni, sponsorizzazioni e collaborazioni con le scuole, si assicura che tutti gli studenti abbiano accesso a pasti nutrienti durante la giornata scolastica, contribuendo al loro benessere e al successo educativo.
- **Raccolta fondi Lotteria Pozzo di San Patrizio:** il progetto consiste nell'organizzazione di una lotteria benefica per raccogliere fondi destinati a sostenere le attività del Pozzo di San Patrizio e altre iniziative di lotta alla fame e alla povertà alimentare. Attraverso la vendita di biglietti e la partecipazione della comunità, si genera un importante sostegno finanziario per i programmi e le iniziative di beneficenza.
- **Sostegno alla Bartolomeo & C.:** il progetto si propone di sostenere l'organizzazione Bartolomeo & C., impegnata nella distribuzione di pasti caldi e generi alimentari a persone bisognose e senza dimora. Attraverso donazioni, volontariato e collaborazioni, si contribuisce a garantire un sostegno essenziale alle persone più vulnerabili della comunità.
- **Supporto al Banco Alimentare:** il progetto prevede il sostegno al Banco Alimentare, un'organizzazione impegnata nella raccolta e distribuzione di cibo a persone bisognose attraverso una rete di strutture caritative. Attraverso donazioni di cibo, volontariato e partecipazione ad eventi di raccolta fondi, si offre un importante supporto al Banco Alimentare nella sua missione di combattere la fame e la povertà alimentare nella comunità.



g) Vista

- **Raccolta occhiali usati:** il progetto si propone di raccogliere occhiali usati da parte della comunità, per poi riutilizzarli o riciclarli in modo da fornire supporto visivo a persone bisognose che non possono permettersi occhiali nuovi.
- **Sostegno al Centro Raccolta Occhiali Usati di Chivasso:** Attraverso questo progetto si offre supporto finanziario e logistico al Centro Raccolta Occhiali Usati di Chivasso, che si occupa di ricevere, pulire, riparare e distribuire occhiali usati a persone in difficoltà economica.
- **Donazione occhiali in partnership con Lions Club Locali fuori Italia:** il progetto prevede la collaborazione con Lions Club locali al di fuori dell'Italia per donare occhiali a persone bisognose in altre parti del mondo, contribuendo così a migliorare la qualità della vista e della vita di individui in comunità svantaggiate.
- **Lions Charity Golf Championship, circuito di golf per la raccolta fondi a favore del Servizio Cani Guida dei Lions e Ausili per la Mobilità dei Non Vedenti:** il progetto consiste nell'organizzazione di un torneo di golf benefico, il Lions Charity Golf Championship, finalizzato alla raccolta di fondi per sostenere il servizio di addestramento e fornitura di cani guida per persone non vedenti o ipovedenti.
- **Donazione cane guida:** Attraverso il progetto si offre supporto finanziario per la formazione e la donazione di cani guida a persone non vedenti o ipovedenti, contribuendo così a migliorare la loro mobilità e indipendenza.
- **Sostegno al Servizio Cani Guida dei Lions e Ausili per la Mobilità dei Non Vedenti:** il progetto si propone di sostenere la scuola di addestramento cani guida di Limbiate, un'organizzazione specializzata nella formazione e addestramento di cani



guida per persone non vedenti o ipovedenti, fornendo supporto finanziario e logistico alle loro attività.

- **Supporto scolastico a bambini ipovedenti:** Attraverso il progetto si offre supporto scolastico personalizzato ai bambini ipovedenti, fornendo dispositivi di assistenza visiva, supporto didattico e risorse educative per favorire il loro apprendimento e il loro successo scolastico.
- **Libro Parlato:** il progetto consiste nella produzione e distribuzione di libri audio elettronici, noti anche come “libri parlanti”, per consentire alle persone ipovedenti di accedere alla lettura e all’informazione in modo autonomo e inclusivo.
- **Donazione kit occhiali alle persone in difficoltà in RSA:** attraverso il progetto si donano kit di occhiali completi a persone bisognose residenti in RSA (Residenze Sanitarie Assistenziali) o in altre strutture di assistenza, garantendo loro l’accesso a una visione migliore e una migliore qualità di vita.
- **Attività di screening per l’ambliopia nelle scuole:** il progetto si propone di condurre attività di screening visivo nelle scuole per individuare precocemente casi di ambliopia (detta anche “occhio pigro”) nei bambini, consentendo interventi tempestivi per prevenire o trattare questa condizione visiva.
- **Donazione di dispositivi per ipovedenti:** il progetto prevede la distribuzione gratuita di dispositivi e tecnologie specializzate, come occhiali elettronici e lettori di testi, a persone ipovedenti per migliorare la loro autonomia e qualità di vita.



h) Giovani

Giovani

- Missione Agenti Pulenti
- Donazione elettrodomestici per case di accoglienza
- Donazione peluche per case dell'infanzia
- Vendita opere d'arte realizzate dai giovani
- Poster per la Pace
- Borse di studio
- I biscotti della "Banda Biscotti"
- Sfilata auto d'epoca
- Giovani calciatori
- Service Mani in alto
- Raccolta materiale scolastico
- Sostegno festival musicale Giovani Aironi





i) Le altre cause

Comunità e cultura

- Contributo per restauro Chiese
- Banco scolastico
- Donazione respiratori
- Donazione per anziani soli
- Donazione per progetto Migranti
- Progetti di alternanza scuola lavoro
- Riscoperta del territorio e valorizzazione dei musei locali e di montagna
- Partecipazione al Salone Internazionale del Libro di Torino
- Donazione centri sportivi
- Supporto al restauro di opere d'arte
- Donazioni per l'emergenza freddo
- Donazioni a Chiese e Conventi
- Donazioni a teatri per supporto attività culturali
- Donazioni all'Università della Terza Età
- Corsi di formazione per Operatori Socio Sanitari
- Pubblicazione di un libro sulla Sacra di San Michele e le visite a musei, residenze sabaude e alla biblioteca storica dell'ex manicomio di Collegno
- Supporto a centri per la protezione animali
- Iniziative di sostegno rivolte alla popolazione privata della libertà personale

Disabilità

APPROFONDIMENTO

Sport per tutti: Il Lions Club Caselle Torinese Airport si impegna a sostenere la comunità attraverso un evento benefico dedicato allo sport per persone con disabilità. La giornata delle caldarroste benefiche mira a raccogliere fondi per promuovere l'accessibilità e l'inclusione nello sport per tutti. Con questa iniziativa, il Lions Club si unisce alla comunità nel costruire un mondo migliore, dove ogni individuo ha l'opportunità di partecipare pienamente alla vita sportiva e sociale.

- Donazione di deambulatori e sedie a rotelle
- Cavalcata sotto le stelle
- Adotta un campione
- ASD – Passpartout
- Supporto ai Campionati Italiani di Torino degli Special Olympics
- Mele per l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM)





Salute

APPROFONDIMENTO

Iniziativa di raccolta farmaci per famiglie bisognose: il progetto si impegna a fornire farmaci alle famiglie che ne hanno un urgente bisogno, con l'obiettivo di eliminare il dilemma tra la cura della propria salute e la soddisfazione dei bisogni primari come il cibo. La nostra missione è garantire che nessuno debba fare compromessi quando si tratta di prendersi cura di sé e dei propri cari.

- Sensibilizzazione sul problema della mutilazione ai genitali femminili
- Un viaggio speciale nella bellezza
- Camminata Just the Woman I Am
- Concerto per ANDOS
- Cuffie per l'epilessia
- Radiologia domiciliare
- Corriamo insieme... in pigiama
- Cuore mediterraneo

Pace

Un Poster per la Pace: questo progetto, concepito per giovani studenti con un'attenzione speciale verso coloro che possiedono abilità diverse, ha visto una variegata interpretazione del tema, con una dimostrazione tangibile di creatività e capacità critica. Sabato 6 aprile 2024, il vicegovernatore Roberto Turri ha conferito i premi ai vincitori di questo concorso, riconoscendo il loro impegno nel promuovere valori di pace e inclusione attraverso l'arte e la creatività.



2. La formazione continua

La formazione continua rappresenta un elemento cruciale per il miglioramento delle competenze e delle capacità dei Lions e Leo. I programmi di formazione continua si articolano in diverse tipologie di corsi, includendo eventi in presenza, corsi online e corsi institute. Questi ultimi sono corsi interattivi e organizzati uguali in tutto il mondo per una durata di tre giornate. Hanno lo scopo di fornire in base al livello (quest'anno erano 3), le conoscenze necessarie per ricoprire ruoli di leadership all'interno della Comunità Lions. Infine, forniscono un'ampia conoscenza delle opportunità e delle risorse disponibili per servire meglio le nostre comunità.

I dati mostrano una diversificazione nelle modalità di erogazione della formazione, con un totale di **74 eventi formativi** e un totale **ore di formazione fruite dai partecipanti è di 4.520**, con un impegno significativo da parte dei formatori che hanno dedicato complessivamente **5.063 ore tra insegnamento e preparazione dei corsi**.





TIPOLOGIA CORSO	EVENTI	NUMERO ACCESSI ALLA FORMAZIONE	ORE FRUITE DAI PARTECIPANTI	NUMERO FORMATORI	ORE IMPEGNATE DAI FORMATORI	ORE PREPARAZIONE CORSI	TOTALE ORE
CORSI IN PRESENZA E ONLINE	71	1.362	4.100	61	304	109	4.513
CORSI INSTITUTE	3	21	420	3	60	70	550
TOTALE	74	1.383	4.520	64	364	179	5.063



E. MISSION, VISION, VALORI

1. La nostra missione

Dare modo ai Lions club, ai volontari e ai partner di migliorare la salute e il benessere, rafforzare le comunità, supportare le persone bisognose tramite servizi umanitari e contributi di impatto globale, e incoraggiare la pace e la comprensione internazionale.

2. La nostra visione

Essere il leader mondiale nel servizio comunitario e umanitario.



3. I Valori: Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile

Nel 2015 l'ONU lanciò una sfida ad istituzioni, imprese e cittadini, denominata Agenda 2030, attraverso 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ai quali contribuire entro il 2030, per affrontare le problematiche globali relative allo sviluppo economico e sociale.

Attraverso target ed indicatori, ognuno dei 17 obiettivi può diventare raggiungibile, grazie al contributo di tutti, e dunque anche delle imprese, alle quali si chiede di non concentrarsi esclusivamente sugli aspetti economico-finanziari, ma di valutare e ponderare gli impatti sociali e ambientali del business.

Per rispondere alla "call to action" delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, Lions Clubs International Distretto 1081a1 - ha scelto di impegnarsi in numerosi obiettivi (SDGs) attraverso azioni chiare e misurabili. Di seguito si riporta una tabella analitica di collegamento tra le iniziative con maggiore rilevanza e i singoli SDGs.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



4. Cause umanitarie globali





Cancro																
Poltrone per sale chemioterapiche			😊				😊			😊	😊				😊	😊
Estetica oncologica femminile			😊		😊										😊	😊
Oncoematologia pediatrica			😊												😊	😊



Lions International

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





Diabete																	
Sensibilizzazione sui disturbi alimentari			😊									😊	😊				😊
Parmigiano e diabete			😊										😊				😊
Screening diabete			😊														😊
Cucina didattica			😊														😊



Lions International

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





Salute infantile

Cardiochirurgia pediatrica dell'Ospedale Regina Margherita di Torino			😊							😊							😊
Dona un respiro			😊							😊							😊
Donazione di dispositivi per ipovedenti			😊							😊							😊
Supporto alla creazione di una biobanca presso l'Ospedale Regina Margherita di Torino			😊							😊							😊



Lions International





Ambiente

Campagna di riciclo smartphone											😊			😊		😊		😊
Piantumazione di alberi														😊		😊		😊
Progetto Vigna urbana														😊		😊		😊
Plastica buona e cattiva														😊		😊		😊
Recupero vestiti usati											😊			😊		😊		😊
Educazione all'ambiente				😊							😊			😊		😊		😊
Attività teatrali di promozione per la salvaguardia ambientale				😊										😊		😊		😊
Raccolta tappi di plastica														😊		😊		😊
La giornata del riciclo				😊										😊		😊		😊
Migliorare i consumi energetici								😊			😊			😊		😊		😊
Orto terapeutico														😊		😊		😊
Coltivazioni a zero impatto ambientale														😊		😊		😊
Recupero scarpe usate														😊		😊		😊
Inquinamento e salute												😊				😊		😊



Opere umanitarie verso Senegal, Siria, Turchia, e Ucraina

Donazione farmaci	😊	😊																	😊	😊	
Acquisto materiali per infanti e bambini	😊	😊																		😊	😊
Donazione beni di prima necessità	😊	😊																		😊	😊
Raccolta di vestiti	😊										😊									😊	😊
Donazione uova di Pasqua	😊										😊									😊	😊
Donazioni in denaro	😊										😊									😊	😊
Donazione materiali di primo soccorso	😊	😊									😊									😊	😊
Contributo scuole in Senegal	😊																			😊	😊



Lions International

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE





Lotta alla fame																		
Colazioni solidali		😊									😊	😊	😊				😊	
Bambini nuovi poveri	😊	😊		😊							😊	😊	😊				😊	😊
REPoPP – Progetto Organico di Porta Palazzo		😊										😊						😊
Donazione tessere alimentari	😊	😊										😊						😊
Raccolta fondi e generi alimentari	😊	😊										😊					😊	😊
Supporto alla Caritas	😊	😊										😊					😊	😊
Supporto al Pozzo di San Patrizio, anche per tramite di raccolta fondi	😊	😊									😊	😊						😊
Serata fritto misto piemontese		😊																😊
Mercatini di Natale		😊									😊	😊	😊					😊
Supporto mense scolastiche	😊	😊									😊	😊					😊	😊
Sostegno alla Bartolomeo & C.	😊	😊										😊					😊	😊
Supporto al Banco Alimentare	😊	😊										😊					😊	😊



Vista																
Raccolta occhiali usati			😊								😊					😊
Sostegno al Centro Raccolta Occhiali usati di Chivasso			😊								😊					😊
Donazione occhiali e dispositivi per ipovedenti			😊								😊					😊
Lions Charity Golf Championship			😊								😊					😊
Donazione cani guida			😊								😊					😊
Sostegno Scuola Cani Guida di Limbiate			😊								😊					😊
Supporto scolastico a bambini ipovedenti			😊								😊					😊
Libro parlato			😊								😊					😊
Donazione kit occhiali alle persone in difficoltà in RSA			😊								😊					😊
Screening per ambliopia nelle scuole			😊									😊			😊	😊



Giovani																												
Missione Agenti Pulenti																😊										😊	😊	
Donazione elettrodomestici per case di accoglienza																	😊										😊	😊
Peluche per case dell'infanzia																	😊										😊	😊
Vendita opere d'arte realizzate dai giovani																	😊										😊	😊
Poster per la Pace																	😊										😊	😊
Borse di studio																	😊										😊	😊
I biscotti della "Banda Biscotti"																	😊										😊	😊
Sfilata auto d'epoca																	😊										😊	😊
Giovani calciatori																	😊										😊	😊
Mani in alto																	😊										😊	😊
Raccolta materiale scolastico																	😊										😊	😊
Sostegno Festival musicale Giovanni Aironi																	😊										😊	😊



Lions International



Le altre cause

Donazione per progetto Migranti	😊							😊								😊	😊
Progetti alternanza scuola-lavoro				😊												😊	😊
Salone del libro				😊				😊								😊	😊
Donazione centri sportivi								😊								😊	😊
Supporto opere di restauro								😊			😊					😊	😊
Donazioni Emergenza freddo											😊					😊	😊
Donazioni Università Terza Età				😊							😊					😊	😊
Sport per tutti											😊					😊	😊
Cavalcata sotto le stelle																😊	😊
ASD - Passpartout																	😊
Mele per l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla (AISM)			😊													😊	😊
Camminata Just the Woman I Am			😊		😊											😊	😊
Un Poster per la Pace																😊	😊
Nuovi cantieri di volontariato										😊	😊					😊	😊

F. GOVERNANCE

1. Struttura organizzativa

Distretto 108la1 Anno 2023-2024

Qui di seguito è possibile prendere visione della struttura organizzativa del Distretto suddivisa tra Gabinetto distrettuale, Circoscrizione 1, 2, 3, 4 e Direttivo Leo Club. Per maggiori informazioni sulle cariche, sul regolamento e sui contatti scansiona il QR-Code qui di seguito:





GABINETTO DISTRETTUALE

Governatore: Michele Giannone

Immediato Past Governatore: Carlo Ferraris

Primo Vice Governatore: Roberto Turri

Secondo Vice Governatore: Giovanna Sereni

Segretario Distrettuale: Rossella Molina

Tesoriere Distrettuale: Stefano Lometti

Cerimoniere Distrettuale: Giampaolo Giuliano

Cerimoniere Distrettuale: Pier Romualdo Vergante

Cerimoniere Distrettuale: Anna Zappalà

Coordinatore G.L.T.: Gabriella Gastaldi Ponchia

Coordinatore G.M.T.: Giancarlo Vecchiati

Coordinatore G.S.T.: Giovanna Sereni



CIRCOSCRIZIONE 1

Presidente di Circoscrizione: Stefano Ponchia

Presidente di Zona A: Alessandra Accetti

Presidente di Zona B: Gabriella Libertino

Presidente di Zona C: Raul Reggian

Presidente di Zona D: Paolo Padovan

CIRCOSCRIZIONE 2

Presidente di Circoscrizione: Michele Perino

Presidente di Zona A: Anna Trompetto

Presidente di Zona B: Marco Padovan

Presidente di Zona C: Matteo Serluca

Presidente di Zona D: Davide Bevilacqua

CIRCOSCRIZIONE 3

Presidente di Circoscrizione: Giorgio Sandrone

Presidente di Zona A: Giulio Prando

Presidente di Zona B: Francesca Mauro

Presidente di Zona C: Fabrizio Viotto

Presidente di Zona D: Enrico Detragiache

CIRCOSCRIZIONE 4

Presidente di Circoscrizione: Mauro Tos

Presidente di Zona A: Davide Apollonio

Presidente di Zona B: Roberto Porini

Presidente di Zona C: Paolo Spainl



DIRETTIVO LEO CLUB DISTRETTO 108la1

Presidente: Greta Gregori
Past Presidente: Debora Turri
Vice Presidente: Emilia Alfieri
Segretario: Andrea Mangiaracina
Tesoriere: Paolo Caramella
Cerimoniere I: Marta Barbirato
Cerimoniere II: Pietro Psenda
GST Leader: Margherita Romano
GMT Leader: Giovanni Ploner



An illustration on the left side of the slide shows a desk with several sheets of paper, some of which are flying or blowing in the air. A desk lamp is visible in the background, casting a soft glow. The overall style is modern and artistic, with a focus on light and shadow.

2. Valori e principi, mutualità

Il Codice Etico dei Lions

- Dimostrare con l'eccellenza delle opere e la solerzia del lavoro la serietà della vocazione al servizio.
- Perseguire il successo, chiedere le giuste retribuzioni e conseguire i giusti profitti, ma senza pregiudicare la dignità e l'onore con atti sleali e azioni meno che corrette.
- Ricordare che nello svolgere la propria attività non si deve danneggiare quella degli altri; essere leali con tutti, sinceri con sé stessi.
- Affrontare con spirito di altruismo ogni dubbio o pretesa nei confronti degli altri e, se necessario, risolverlo anche contro il proprio interesse.
- Considerare l'amicizia come un fine e non come un mezzo, nella convinzione che la vera amicizia non dipende dai servizi resi o ricevuti, ma che la vera amicizia non richiede nulla, se non accettare il servizio con lo stesso spirito con cui viene fornito.
- Sempre ricordare di adempiere ai propri obblighi di cittadino nei confronti del proprio paese, del proprio stato e della propria comunità e agire con incessante lealtà nelle parole, negli atti e nelle azioni. Donare loro spontaneamente tempo, lavoro e mezzi.
- Essere solidali con il prossimo offrendo compassione ai sofferenti, aiuto ai deboli e sostegno ai bisognosi.
- Essere cauti nella critica e generosi nella lode; costruire e non distruggere.

I nostri 46.000 club con oltre 1,400 milioni di soci ci rendono l'organizzazione di club di servizio più grande del mondo!



Condivisione dei principi con i soci

I Lions di tutto il mondo condividono il motto *We serve* e le linee di azione con cui renderlo concrete nelle differenti realtà sono discusse e condivise attraverso:

- le Assemblee soci
- il Sito web
- gli eventi ed incontri sul territorio
- la Convention Internazionale
- il Congresso Nazionale
- i Congressi Distrettuali

Il calendario Lions

Nel calendario annuale delle manifestazioni lionistiche molti mesi sono indicati per mettere in evidenza i principali programmi del Lions International. L'annata lionistica inizia a luglio e si conclude a giugno.

LUGLIO:	Mese dedicato alla Programmazione
AGOSTO:	Mese dedicato all'Espansione interna ed esterna
SETTEMBRE:	Mese dedicato alle Nuove Generazioni
OTTOBRE:	Mese dedicato al service sulla Vista e alla conoscenza dei soci
NOVEMBRE:	Mese dedicato al service sul Diabete e alla Fondazione
DICEMBRE:	Mese dedicato alla Famiglia
GENNAIO:	Mese della Sensibilizzazione dei Lions Club
FEBBRAIO:	Mese della sensibilizzazione del service Cancro Infantile
MARZO:	Mese dell'Azione di pubblico interesse
APRILE:	Mese dedicato alla Comunicazione e all'Ambiente
MAGGIO:	Mese dedicato alla Cultura
GIUGNO:	Mese dedicato all'Amicizia

Mappa degli stakeholder

La mappatura degli stakeholder è uno strumento per comprendere quali sono i portatori di interesse con cui la Cooperativa si deve interfacciare. La presentiamo suddivisi in categorie e macro-aree secondo gli interessi che portano:

- Soci
- Istituzioni pubbliche e private
- Associazioni di categoria
- Fornitori, imprese e associazioni partner
- Dipendenti e collaboratori
- Enti con focus sociale, culturale e ambientale
- Sistemi educativi
- Comunità scientifica



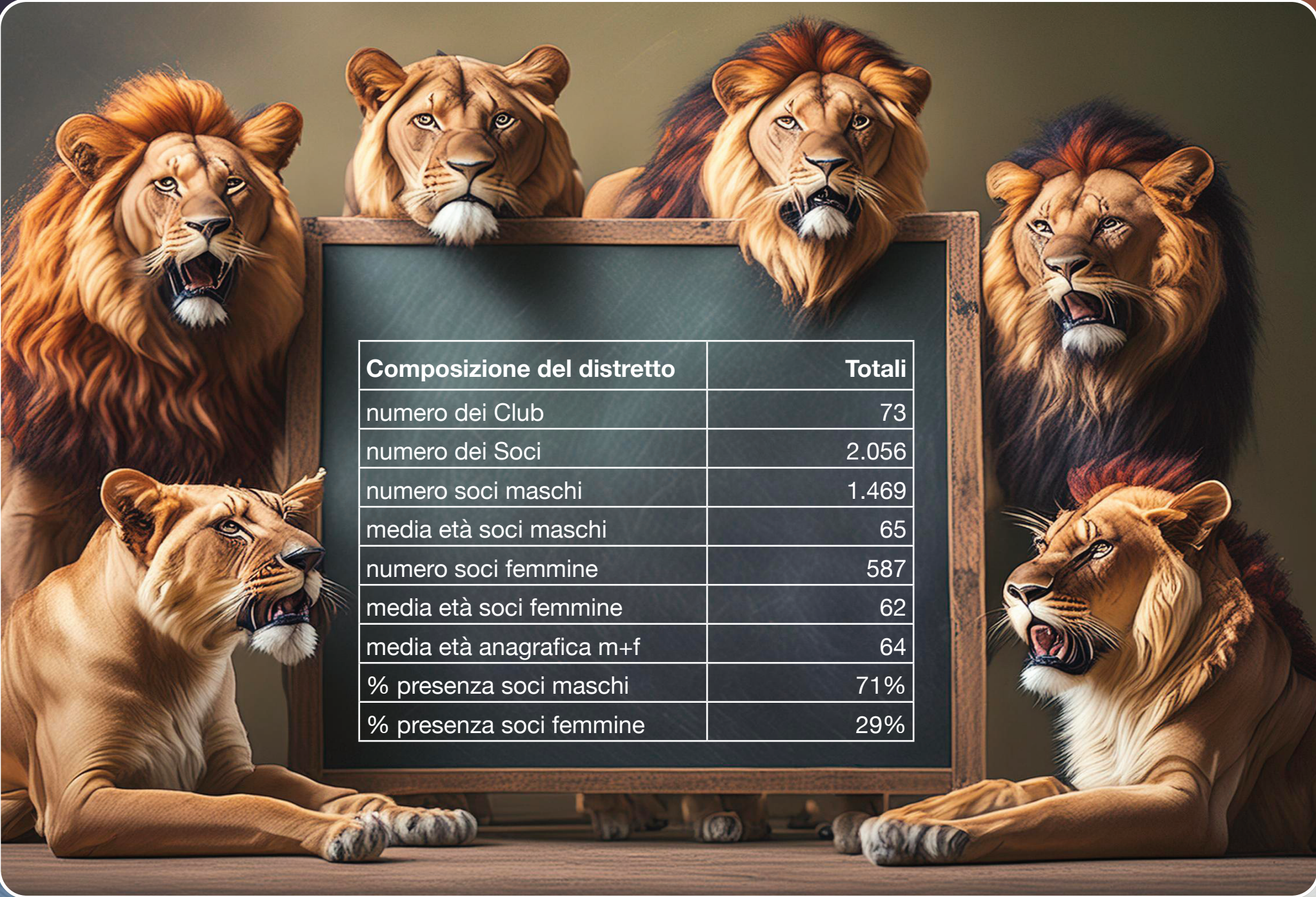
G. AMBITO SOCIALE

1. Base sociale: sviluppo e valorizzazione dei soci

VANTAGGI DI ESSERE SOCIO:

- Partecipare alla vita sociale e alle decisioni dell'organizzazione
- Possibilità di diventare coordinatore di servizio, direttore d'area specifica
- Precedenza sui servizi attivati dall'organizzazione
- Precedenza di utilizzo delle attività/servizi di welfare attivati dall'organizzazione





Composizione del distretto	Totali
numero dei Club	73
numero dei Soci	2.056
numero soci maschi	1.469
media età soci maschi	65
numero soci femmine	587
media età soci femmine	62
media età anagrafica m+f	64
% presenza soci maschi	71%
% presenza soci femmine	29%

	zona A	zona B	zona C	zona D	Totali
Circoscrizione 1					
numero dei club	6	4	5	5	20
numero dei soci	157	87	98	96	438
numero soci maschi	106	56	50	62	274
media età soci maschi	61	70	65	64	65
numero soci femmine	51	31	48	34	164
media età soci femmine	55	71	73	68	66
Media età anagrafica m+f	59	70	69	65	65
% presenza soci maschi	67%	64%	51%	65%	62%
% presenza soci femmine	34%	36%	49%	35%	38%

Soci al 30/06/2024



Lions International



	zona A	zona B	zona C	zona D	Totali
Circoscrizione 2					
numero dei club	5	5	5	6	21
numero dei soci	97	105	98	182	482
numero soci maschi	71	74	65	119	329
media età soci maschi	67	64	68	64	66
numero soci femmine	26	31	33	62	152
media età soci femmine	62	64	67	63	64
Media età anagrafica m+f	65	64	67	63	65
% presenza soci maschi	73%	70%	64%	65%	68%
% presenza soci femmine	27%	30%	36%	35%	32%

Soci al 30/06/2024



Lions International



	zona A	zona B	zona C	zona D	Totali
Circoscrizione 3					
numero dei club	5	4	4	5	18
numero dei soci	105	86	152	177	520
numero soci maschi	66	77	78	134	355
media età soci maschi	66	64	64	66	65
numero soci femmine	39	9	74	43	165
media età soci femmine	64	60	62	56	60
Media età anagrafica m+f	65	64	63	63	64
% presenza soci maschi	63%	90%	51%	75%	70%
% presenza soci femmine	37%	10%	49%	25%	30%

Soci al 30/06/2024



Lions International



	zona A	zona B	zona C	Totali
Circoscrizione 4				
numero dei club	4	5	5	146
numero dei soci	176	214	226	616
numero soci maschi	146	177	188	511
media età soci maschi	63	64	65	64
numero soci femmine	30	37	38	105
media età soci femmine	56	59	54	56
Media età anagrafica m+f	62	63	63	63
% presenza soci maschi	83%	83%	83%	83%
% presenza soci femmine	17%	17%	17%	17%

Soci al 30/06/2024



Lions International



LEO CLUB

	Soci	Maschi	Femmine	% Maschi	% Femmine	Età media
Alto Canavese	18	10	8	56%	44%	26
Biella	42	24	18	57%	43%	24
Borgomanero	12	4	8	33%	67%	25
Caluso	8	6	2	75%	25%	23
Chivasso	5	3	2	60%	40%	28
Cusio Ossola	16	7	9	44%	56%	25
Novara	9	4	5	44%	56%	24
Torino Cittadella	16	10	6	63%	38%	22
Torino Host	9	4	5	44%	56%	27
Torino Superga	4	1	3	25%	75%	27
Valle D'Aosta	6	2	4	33%	67%	26
Verbania	13	8	5	62%	38%	24
Vercelli	3	2	1	67%	33%	28
Totale	161	85	76	53%	47%	25



Lions International

H. OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

Il Lions Clubs International Distretto 108la1, nell'ambito della redazione del Bilancio Sociale POP, riconosce l'importanza di non solo adempiere un obbligo formale, ma anche di utilizzare questo documento come una finestra trasparente sulle attività e l'impegno del Distretto. In questo contesto, il documento non è solo una narrazione di quanto già realizzato, ma diventa un catalizzatore per il miglioramento continuo e l'ingaggio attivo di nuovi soci.

Tra le principali sfide emerse dall'analisi dei feedback degli stakeholder, si è notata una richiesta di maggiore visibilità delle iniziative portate avanti dal Distretto. Pertanto, per il prossimo anno, ci impegniamo a potenziare la nostra comunicazione sui social media, aumentando la frequenza e la qualità dei contenuti pubblicati. Questo approccio mira a rendere più accessibile l'informazione sulle nostre attività, a valorizzare gli sforzi dei nostri soci e a promuovere una maggiore partecipazione della comunità.

L'analisi delle opinioni, degli atteggiamenti e delle emozioni (i.e., Sentiment Analysis) effettuata ha evidenziato una percezione



limitata delle nostre iniziative a causa di una comunicazione social. In risposta a ciò, prevediamo di implementare strategie di comunicazione digitali più efficaci, incluse campagne specifiche per ogni principale area di servizio e l'uso di piattaforme diverse per raggiungere vari segmenti della popolazione. Inoltre, la formazione specifica per i nostri membri sulle tecniche di comunicazione digitale sarà prioritaria, per assicurare che ogni club sia in grado di raccontare al meglio le proprie storie di servizio. Oggi, infatti, le attività social dei Lions nella

RISULTATI



AUTORI UNICI



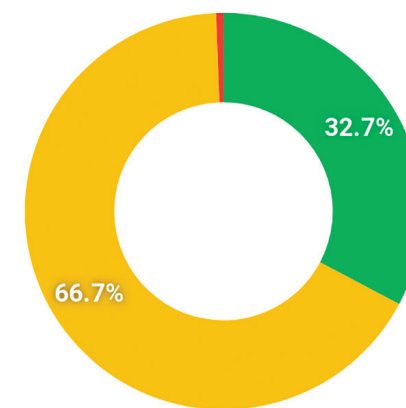
ENGAGEMENT



FONTI UNICI



RIPARTIZIONE PER SENTIMENT



● Positivo ● Neutro ● Negativo

sua interezza sul nostro paese sono visibili con oltre 1400 risultati e un sentiment positivo del 32,7% ma non risultano attività visibili a livello di Distretto 1081a1.





Lions International



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



Progetto grafico: M.Mormile

Distretto Lions 108la1 • Via Cialdini, 5 10138 Torino (Italia) • Tel. 011 4341731
C.F. 90034700022