



Economia Aziendale Online

Business and Management Sciences International Quarterly Review

Economia Aziendale Online WORKSHOP per celebrare i 20 anni della rivista
Economia Aziendale Online invita a partecipare alla Call for Papers
 per un **online WORKSHOP**, incentrato sull'evoluzione della disciplina in tutte le sue
 aree fondamentali di studio scientifico e di pratica professionale

TEMA DEL WORKSHOP:

“Organizzazioni: Amministrazione, Governance, Management. Tra tradizione e futuro”

13 September 2023

Verranno assegnati "premi" per le migliori presentazioni.

Economia Aziendale Online propone un approccio multidimensionale al concetto di Economia Aziendale, intesa come disciplina il cui oggetto di studio riguarda le Organizzazioni e le Imprese in tutte le loro dimensioni e dinamiche e processi svolti. La Rivista è concepita come un luogo di incontro sia per gli studiosi i cui interessi di ricerca riguardano l'Economia Aziendale.

Facendo seguito alla **CALL FOR PAPERS** per lo **Special Issue**, **Economia Aziendale Online** organizza un **Workshop Online** per celebrare il 20° anniversario della rivista. Gli abstract e/o articoli presentati per il Workshop saranno considerati per l'inclusione nello Special Issue. La partecipazione al Workshop e la pubblicazione degli articoli nel Numero Speciale sono completamente gratuite.

Comitato organizzatore

Professoressa **Patrizia Gazzola**, Università dell'Insubria
 Ricercatore **Stefano Amelio**, Università dell'Insubria
 Ricercatore **Adalberto Rangone**, Università di Perugia

Important dates

Deadline per l'invio di abstract: *30 giugno, 2023*

Notifica di accettazione abstract: *31 luglio, 2023*

Online Workshop (Piattaforma Microsoft Teams):
13 settembre, 2023

Sebbene le proposte degli autori possano riguardare un'ampia gamma di contenuti e prospettive di ricerca, i seguenti **temi** sono indicativi, ma non esaustivi:

1. Amministrazione, Governance. Gestione, Contabilità e Controllo in organizzazioni pubbliche e private – profit e non profit – e nelle imprese, in particolare.
2. Storia, evoluzione, rivoluzioni e nuove prospettive delle organizzazioni e delle teorie organizzative. Nuove tecnologie e AI. Da Industria 1.0 a Industria 4.0 e 5.0.
3. Internazionalizzazione delle imprese.
4. Framework, modelli e teorie che esplorano i collegamenti tra Economia Aziendale e altre discipline.
5. Alleanze, reti e fusioni di organizzazioni e imprese.
6. Valutazione di aziende, rami aziendali, marchi e business in generale.
7. Pensiero strategico, pensiero sistemico e sistemi di controllo. System dynamics nel management.
8. Performance management. Decisioni manageriali e controllo. CSR, etica, inclusione e sostenibilità.
9. Studi interculturali su consumatori e imprese.

Altri argomenti, non inclusi nei precedenti, se coerenti con i temi dello Special Issue.

Gli abstract e gli articoli possono essere presentati sia in **inglese** che in **italiano** e sono sottoposti a Double-Blind Peer Review. Gli abstract, in formato MS Word o Arial (12 pt), di circa 500-2000 parole, escluse le Referenze.

Nessun limite di lunghezza per gli articoli. Sono richieste almeno 5 keyword.

I nomi, le affiliazioni e le e-mail degli autori devono essere chiaramente identificati sul manoscritto.

Gli abstract e gli articoli devono essere inviati a stefano.amelio@uninsubria.it o patrizia.gazzola@uninsubria.it, specificando nell'oggetto dell'e-mail **"WORKSHOP cognome, nome"**.

Economia Aziendale Online

Business and Management Sciences International Quarterly Review

Economia Aziendale Online WORKSHOP to celebrate 20 years of the Journal

Economia Aziendale Online is extending an Invitation and Call for papers for this online WORKSHOP focused on the evolution of the discipline in all its fundamental areas of study and practice.

WORKSHOP THEME: "Organizations: Administration, Governance, Management Between Tradition and Future"

13 September 2023

"Best presentation award" will be assigned.

Economia Aziendale Online assumes a multi-dimensional approach to the concept of Economia Aziendale as a discipline whose object of study concerns Organizations and Firms in all their dimensions and dynamics. The Journal is conceived of as a meeting place for Scholars whose research interests deals with Economia Aziendale as well as those who take a critical approach to it.

Following the **CALL FOR PAPERS** for the **Special Issue**, Economia Aziendale Online is organising an **Online Workshop** to celebrate the journal's 20th anniversary. Submission to the Special Issue of abstracts and/or papers submitted for the Workshop is encouraged. Participation in the Workshop and article publication in the Special Issue are completely free of charge.

Organising committee

Professor **Patrizia Gazzola**, University of Insubria
Assist. Professor **Stefano Amelio**, University of Insubria
Assist. Professor **Adalberto Rangone**, Perugia University

Important dates

Deadline for abstract submission: *June 30, 2023*

Abstract acceptance notification: *July 31, 2023*

Online Workshop (Microsoft Teams platform):

September 13, 2023

While submissions may cover a wide range of issues and research perspectives, the following **themes** are indicative but not exhaustive:

1. Administration, Governance. Management, Accounting and Control in private – for profit and not for profit – and public organizations, and firms.
2. History, evolution, revolutions and new perspectives of organizations and organizational theories. New technologies and AI. From Industry 1.0 to Industry 4.0 and Industry 5.0.
3. Internationalization of firms.
4. Frameworks, models, and theories exploring linkages between Economia Aziendale and other disciplines.
5. Alliances, networks, and mergers of organizations and firms.
6. Company and business evaluation.
7. Strategic thinking, Systems thinking and Control systems. System dynamics in management.
8. Performance management. Managerial decisions and control. CSR, ethics, inclusion and sustainability.
9. Cross-cultural studies of consumers and firms.
10. Other topics, if consistent with the themes of the special issue.

Abstracts and/or papers can be submitted both in English and in Italian and are subjected to Double-Blind Peer Review Process. The abstracts, in MS Word or Arial format (12 pt), maybe about 500-2000 words including references.

No limits in length for papers. Up to 5 keywords are required.

The author's names, affiliations and emails must be clearly identified.

Abstracts and papers should be submitted as an attachment to stefano.amelio@uninsubria.it or patrizia.gazzola@uninsubria.it, stating in the subject of the email **"WORKSHOP last name, first name"**.

PROGRAMME

1st Economia Aziendale Online WORKSHOP

"Organizations: Administration, Governance, Management. Between Tradition and Future"

September 13th, 2023

Time (UTC+2 / CEST)	Keynote speakers, participants, track	Topics	Virtual room 'Microsoft TEAMS'
8.50 - 9.00	<p>Patrizia Gazzola, Department of Economics, University of Insubria. Workshop Organising committee and Guest Editor of the "Economia Aziendale Online" Special Issue. Associate Editor "Economia Aziendale online - Business and Management Science International Quarterly Review"</p> <p>Stefano Amelio, Department of Economics, University of Insubria. Workshop Organising committee and Guest Editor of the "Economia Aziendale Online" Special Issue. Editorial Manager "Economia Aziendale online - Business and Management Science International Quarterly Review"</p> <p>Adalberto Rangone, Department of Law, University of Perugia. Workshop Organising committee</p>	<p>Welcome</p>	<p>Link 'Teams' ALFA*</p>
9.00 - 9.05	<p>Piero Mella, Editor-in-Chief "Economia Aziendale online - Business and Management Science International Quarterly Review", Former Professor of Business Economics and Administration, University of Pavia</p>	<p>Welcome - Introduction</p>	<p>Link 'Teams' ALFA*</p>
9.05 - 10.00	<p>Maria Cristina Pierro, Head of the Department of Economics, Full Professor of Tax Law, University of Insubria. Speech: "<i>Imprese e fiscalità</i>"</p> <p>Gianfranco Rusconi, Emeritus Professor, Former Professor of Business Economics and Administration, University of Bergamo. Speech: "<i>Sistema aziendale etico e teorie di gestione degli stakeholder: Una possibile convergenza</i>"</p> <p>Antonio Lo Parco, Director of Regional Office for Capacity Building for the World Customs Organization Europe Region. Speech: "<i>Il ruolo chiave delle dogane a presidio del commercio internazionale</i>"</p>	<p>Plenary session 1 (in ITALIAN) - sessione plenaria 1 (in ITALIANO)</p>	<p>Link 'Teams' ALFA*</p>
10.00 - 11.15		<p>Parallel sessions 1a - 1b</p>	
ENGLISH	<p>Session 1a - NODES (ENGLISH)</p>	<p>Chair: Roberta Minazzi</p>	<p>link 'Teams' BETA**</p>
	<p>Gazzola, Pezzetti, Iliashenko, Grechi</p>	<p>Analysis of the Digitainability Concept Evolution in Fashion Industry: a Bibliometric Analysis</p>	
	<p>Romanelli</p>	<p>Designing governance within parliamentary administrations</p>	
	<p>Litardi, Gazzola, Bovi, Amelio</p>	<p>Sustainable or not sustainable? The readiness of Italian companies to the sustainable process integration and reporting</p>	
	<p>Bellucci, Citterio, Locatelli, Vezzulli</p>	<p>Green certifications and firm financial and non-financial performance: a bibliometric review</p>	
ENGLISH	<p>Session 1b - FINANCE and INNOVATION (ENGLISH)</p>	<p>Chair: Patrizia Gazzola</p>	<p>Link 'Teams' ALFA*</p>
	<p>Battanta, Magli</p>	<p>RegTech: the startups' ecosystem operated by Swisscom</p>	
	<p>Ali, Rangone</p>	<p>Role of decentralized finance in emerging financial services</p>	
	<p>Reber</p>	<p>The Holarchical Paradigm: A Shift Towards Holarchical Innovation Teams</p>	
	<p>Busolli, Rangone</p>	<p>NFT in art business: real opportunity or short-term novelty? A theoretical approach</p>	
	<p>Kangowa, Quiteshat, Yangailo</p>	<p>The Financial Inclusion strategies for forcibly displaced people in Zambia</p>	
11.15 - 12.15		<p>Parallel sessions 2a - 2b</p>	
ITALIANO	<p>Session 2a - NODES (ITALIANO)</p>	<p>Chair: Roberta Minazzi</p>	<p>link 'Teams' BETA**</p>
	<p>Gazzola, Pavione, Sciarini</p>	<p>Le certificazioni Bcorp nelle imprese agroalimentari: analisi di due casi studio</p>	
	<p>Querci</p>	<p>Silver economy: sostenibilità, politiche fiscali e drive commerciale strategico</p>	
	<p>Pavione, Pezzetti, Grechi</p>	<p>Musei d'impresa: sfide, opportunità e strategie per la preservazione e valorizzazione del patrimonio industriale e imprenditoriale</p>	
	<p>Gentile, Garzia, Slerca</p>	<p>La combinazione tra tradizione e innovazione nei modelli di business delle aziende del food. Uno studio empirico su un campione di aziende del settore food and beverage italiano</p>	
ITALIANO	<p>Session 2b - SOSTENIBILITÀ, IMPRENDITORIALITÀ ED INNOVAZIONE (ITALIANO)</p>	<p>Chair: Adalberto Rangone</p>	<p>Link 'Teams' ALFA*</p>

	Buzzi	La tutela della donna nell'impresa italiana: sfide e opportunità	
	Moisello, Gottardo, Gavana	Comitato per le nomine e performance ambientale dell'impresa: l'effetto mediatore dell'indipendenza del consiglio di amministrazione	
	Pellicelli, Cerruti, Casalegno, Bagnato	Parchi scientifici e incubatori per la creazione di start-up innovative. Un'analisi empirica sulle start up del settore Life Science in Piemonte	
	Vaccari, Valvassori	Uomo-ambiente: Cowboy o astronauta?	
12.15 - 14.00	Lunch break		
14.00 - 15.00	<p>Gianluca Colombo, Full Professor of Management and entrepreneurship, Former Head of the Department of Management, USI (Università della Svizzera Italiana), Guest Editor of the "Economia Aziendale Online" Special Issue. Speech: "<i>Ritrovare la tradizione di EA nello studio del Family Business</i>"</p> <p>Alessandro Figus, Vice Rector and Professor at International Institute of Management IMI-NOVA, Moldova. Rector adviser at University of Cassino and Southern Lazio. Speech: "<i>Leadership e management nel processo educativo</i>"</p> <p>Rossella Locatelli, Full professor of Economics of Financial Intermediaries, Department of Economics, University of Insubria. Speech: "Finanza e sostenibilità per le PMI"</p>	Plenary session 2 (in ITALIANO) - sessione plenaria 2 (in ITALIAN)	Link 'Teams' ALFA*
15.00 - 16.20	Parallel sessions 3a - 3b		
ITALIANO	Session 3a - AMMINISTRAZIONE, ORGANIZZAZIONE E RILEVAZIONE IN AZIENDE PUBBLICHE E PRIVATE (ITALIANO)	Chair: Stefano Amelio	Link 'Teams' ALFA*
	Modarelli, Rainero	Organizzazione a rete, un artefatto contemporaneo o un costruito sociale pre-esistente? Una indagine antropo-etno-organizzativa	
	Mari, Picciaia	La centralità della clausola della "rappresentazione veritiera e corretta" nel rapporto fra reddito "commerciale" e reddito "fiscale"	
	Pavan, Fadda, Modica, Paglietti, Reginato	Il Respiro dell'Economia Aziendale	
	Bianchi	Il Contributo di Piero Mella all'eclettismo degli studi di Economia Aziendale	
	Romanelli	La nascita dell'amministrazione parlamentare tra storia e organizzazione	
ENGLISH	Session 3b - SUSTAINABILITY (ENGLISH)	Chair: Adalberto Rangone	link 'Teams' BETA**
	Arena, Ciurleo, Mazzitelli	Rethinking the value of the firm. A study on Benefit Corporations	
	Vota	Corporate Social Responsibility in Food Sector: Systematic Literature Review	
	Feroli	Sustainable governance and ESG reporting in B Corporations	
	Riva, Pilotti	How to measure the Corporate Social Responsibility? Benchmarking the International Standard and Rating	
16.20 - 17.20	Parallel session 4		
ENGLISH	Session 4 - SUSTAINABILITY AND CSR (ENGLISH)	Chair: Patrizia Gazzola, Stefano Amelio	Link 'Teams' ALFA*
	Cangiano, Musella	The Scandinavian route to sustainability: a Thematic Content Analysis of policy measures within Sweden and Denmark's Innovation Ecosystems	
	Borgia, Rangone, La Torre	The influence of knowledge risks on corporate sustainability mediated by knowledge management capabilities	
	Cavicchi, Vagnoni	Does management control for sustainable development support TSEs funding? Some insights from the Italian context	
	Khondowe	Young Women Entrepreneurs Key to Boost Business Growth and Opportunities: Experiences and Lessons from the Impact Foundation Project in Zambia	
17.20 - 18.00	<p>Patrizia Gazzola, Department of Economics, University of Insubria. Workshop Organising committee and Guest Editor of the "Economia Aziendale Online" Special Issue. Associate Editor "Economia Aziendale online - Business and Management Science International Quarterly Review"</p> <p>Stefano Amelio, Department of Economics, University of Insubria. Workshop Organising committee and Guest Editor of the "Economia Aziendale Online" Special Issue. Editorial Manager "Economia Aziendale online - Business and Management Science International Quarterly Review"</p> <p>Adalberto Rangone, Department of Law, University of Perugia. Workshop Organising committee</p>	Workshop Close and awarding of prizes	Link 'Teams' ALFA*

*Link 'Teams' ALFA:	https://teams.microsoft.com/j/meetup-join/19%3ameeting_MmNhNGjkMTAtYmMzS00MTQ1LWE4NDQtZWVmYmQyOWVkJzc2%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%229252ed8b-dffc-401c-86ca-6237da9991fa%22%2c%22Oid%22%3a%22392040ea-ddc1-4157-81ff-86767411be52%22%7d
**link 'Teams' BETA	https://teams.microsoft.com/j/meetup-join/19%3ameeting_ZDjkMmE0ZDAtMTNjZi00ODBlLWE1NTAtYTg5M2EzZTRiMTBk%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%229252ed8b-dffc-401c-86ca-6237da9991fa%22%2c%22Oid%22%3a%22392040ea-ddc1-4157-81ff-86767411be52%22%7d

Carissimi partecipanti, autorità e ospiti speciali, sono estremamente felice e onorato di darvi il benvenuto a questo importante workshop:

“Organizations: Administration, Governance, Management. Between Tradition and Future”

che si propone di raccogliere e scambiare nuove idee, in questo momento di transizione nell'economia, nelle aziende, nei processi e nel modo di decidere, grazie al prorompente ingresso dell'Intelligenza artificiale: oggi un aiuto; probabilmente, presto, destinata a influire esplicitamente sulle nostre decisioni e azioni.

Esprimo, pertanto, la mia convinta gratitudine a tutti voi per aver scelto di unirvi in questo momento di condivisione delle conoscenze, in particolare agli Ospiti e ai Keynote speakers, che ci onorano della loro presenza. La loro esperienza e la loro visione saranno sicuramente uno stimolo per le vostre discussioni verso soluzioni innovative.

Due sono i ringraziamenti speciali.

Il primo ringraziamento va alla collega Patrizia Gazzola – che condivide con me la conduzione della Rivista Economia Aziendale on line –, la quale ha fortemente voluto questo workshop, coordinandone la realizzazione, grazie al contributo collettivo dei membri dell'Organising committee, i quali hanno lavorato con impegno straordinario per garantire questo momento di scambio di idee.

Il secondo ringraziamento è per i partecipanti, il cui impegno e la cui passione nello scambio delle conoscenze rappresentano la ragione principale per cui siamo qui. Il loro desiderio di apprendere, condividere e contribuire è ciò che alimenterà il successo di questo evento, offrendo l'opportunità di esplorare nuove idee, condividere conoscenze e costruire reti di collaborazione. Sono certo che i loro interventi potranno tradursi in interessanti paper per lo Special Issue della Rivista, la cui uscita è programmata per Dicembre 2023.

Sono convinto che i workshop costituiscano uno strumento fondamentale per l'arricchimento delle conoscenze individuali, permettendo ai partecipanti di apprendere nuove idee, costruire nuovi modelli e arricchire la rete dei modelli che già conosciamo, con la conseguenza di aumentare notevolmente le conoscenze collettive.

A tal proposito, concludo questo mio breve saluto ricordando Silvio Ceccato – lo studioso, docente di linguistica all'Università Statale di Milano, che ha divulgato la Cibernetica in Italia, presentandola in forma originale e comprensibile a tutti –, per il quale il sapere si espande molto più efficacemente attraverso lo scambio di idee e conoscenze. Ecco il suo messaggio:

*“Se tu mi dai una moneta e io ti do una moneta ognuno di noi ha una moneta.
Se tu mi dai un’idea e io ti do un’idea ognuno di noi ha due idee ... Nessuna
gioia è più grande del sentire la propria mente che si espande.”*

[Silvio Ceccato (1974). La terza cibernetica. Per una mente creativa e responsabile. [The third cybernetics. For a creative and responsible mind]. Milan, Italy, Feltrinelli].

Benvenuti e grazie ancora per essere intervenuti così numerosi!

Piero Mella

Editor-in-Chief

"Economia Aziendale online":

Business and Management Science International Quarterly Review

at: www.economiaaziendale.it

Dear participants, authorities, and special guests. I am extremely happy and honored to welcome you to this important workshop on:

“Organizations: Administration, Governance, Management.

The workshop aims to collect and exchange new ideas in this transitional moment in the world economy, in companies, in processes, and in the decision-making process, thanks to the irrepressible entry of artificial intelligence: today a help, but soon probably destined to concretely influence our decisions and actions.

I therefore express my sincere gratitude to all of you for choosing to participate in this moment of sharing knowledge, and in particular to the guests and keynote speakers who honor us with their presence. Their experience and vision will surely be a stimulus for your discussions aimed at innovative solutions.

Two special thanks are in order.

The first goes to my colleague Patrizia Gazzola, who shares with me the management of the online Business Economics Review. She has strongly pushed for this workshop, coordinating its preparation thanks to the collective contribution of the members of the organizing committee. She has worked with extraordinary commitment to guarantee this opportunity for an exchange of ideas.

Thanks also go to the participants, whose commitment to and passion for the exchange of knowledge is the main reason we are here today. Their desire to learn, share, and contribute is what will fuel the success of this event, providing the opportunity to explore new ideas, share knowledge, and build collaborative networks. I am sure their presentations will translate into interesting papers for the Special Issue of the Journal, whose release is scheduled for December 2023.

I am convinced that workshops are a fundamental tool for the enrichment of individual knowledge, allowing participants to learn new ideas, build new models, and enrich the network of models we already know about, thereby greatly increasing collective knowledge.

In this regard, I shall conclude my brief greeting by mentioning Silvio Ceccato – scholar and professor of linguistics at the State University of Milan, who popularized cybernetics in Italy, presenting it in an original and comprehensible form to all – for whom knowledge expands much more effectively through the exchange of ideas and knowledge. Here is his message:

“If you give me a coin and I give you a coin, each of us has a coin. If you give me an idea and I give you an idea, each of us has two ideas ... No joy is greater than feeling one’s mind expand.”

[Silvio Ceccato (1974). *La terza cibernetica. Per una mente creativa e responsabile.* [The third cybernetics. For a creative and responsible mind]. Milan, Italy, Feltrinelli].

Welcome, and thank you again for participating in such large numbers!

Piero Mella

Editor-in-Chief

"Economia Aziendale online":

Business and Management Science International Quarterly Review

at: www.economiaaziendale.it

Nelle pagine seguenti sono inclusi gli **abstract** degli INTERVENTI DEI PARTECIPANTI, in ordine alfabetico, con Nota Finale di Gianluca Colombo.

Gli abstract sono presentati nel formato originale senza particolari interventi redazionali.

The following pages include the **abstracts** of the PARTICIPANTS' INTERVENTIONS, in alphabetical order, with a concluding note by Gianluca Colombo.

The abstracts are presented in the original format without any particular editorial interventions.

- 1 Ali, Rangone.docx
- 2 Arena Ciurleo Mazzitelli
- 3 Battanta Magli.docx
- 4 Bellucci, Citterio, Locatelli, Vezzulli.docx
- 5 Bianchi.docx
- 6 Borgia Rangone La Torre.docx
- 7 Busolli_Rangone.pdf
- 8 Buzzi Insubria.pdf
- 9 Cangiano&Musella.pdf
- 10 Cavicchi Vagnoni.docx
- 11 Ferioli.docx
- 12 Gazzola Pavione Sciarini.docx
- 13 Gazzola, Pezzetti, Iliashenko, Grechi.docx
- 14 Gentile, Garzia, Slerca.docx
- 15 Kangowa Quteshat Yangailo.docx
- 16 Khondowe.docx
- 17 Litardi, Gazzola, Bovi, Amelio.docx
- 18 Mari_Picciaia.docx
- 19 Modarelli, Rainero.docx
- 20 Moisello, Gottardo, Gavana.docx
- 21 Pavan et al.docx
- 22 Pavione Pezzetti Grechi(1).doc
- 23 Pellicelli et al.docx
- 24 Querci.docx
- 25 Reber.docx
- 26 Riva Pilotti.pdf
- 27 Romanelli 1.docx
- 28 Romanelli 2.docx
- 29 Vaccari-Valvassori.pdf
- 30 Vota.docx
- 31 Colombo, Nota conclusiva

**ORGANIZZAZIONE A RETE, UN ARTEFATTO CONTEMPORANEO O UN
COSTRUTTO SOCIALE PRE-ESISTENTE?
UNA INDAGINE ANTROPO-ETNO-ORGANIZZATIVA**

Modarelli Giuseppe, Ph.D

University of Turin, Department of Management – C.so Unione Sovietica 218-bis, 10136 – Torino, Italy. E-mail:
giuseppe.modarelli@unito.it

Rainero Christian, Associate Professor

University of Turin, Department of Management – C.so Unione Sovietica 218-bis, 10136 – Torino, Italy. E-mail:
christian.rainero@unito.it

Abstract:

La ricerca fornisce un'originale concettualizzazione sull'enfasi emergente inerente all'architettura di organizzazioni reticolari, analizzando queste ultime sia come costrutto sociale pre-esistente, sia come artefatto contemporaneo. L'indagine antropo-etno-organizzativa tiene conto del parallelismo effettuato con la struttura socio-organizzativa dei Boscimani. Viene altresì comparata la natura di sistemi a rete decentralizzata come la blockchain. La metodologia utilizzata tiene conto di un approccio antropologico interpretativo e concettuale, basato sulla tecnica dell'etnografia indiretta, in modo da evitare eccessivo consumo di risorse per la replicabilità di una ricerca in via alternativa a quelle già precedentemente effettuate. Oltre a questo frangente, la dimensione di originalità sarebbe riscontrata dalla scarsa presenza di contributi letterari in tale ambito specifico transdisciplinare. In questo senso, i principali risultati sono stati forniti proprio attraverso una prospettiva sinottica che tiene conto delle dimensioni sopra citate (organizzazione a rete contemporanea, atavico-tribale e architettura blockchain), intersecando rispettivamente una logica di presente, passato e futuro, con caratteri, motivi, benefici e rischi parallelamente riscontrati. La ricerca di carattere esplorativo e posizionale si pone in maniera trasversale tra i temi di teoria organizzativa, innovazione, complessità e antropologia.

Keywords: Network Organization, Boscimani, Blockchain, Antropologia, Etnografia Indiretta

In quanto tematica inerente alle scienze sociali e il carattere interdisciplinare e transdisciplinare della ricerca, gli autori intendono applicare approcci antropologici ed etnografici ad una indagine in ambito aziendale. Proprio l'antropologia applicata e l'etnografia sono diventate sempre più vicine alle aree di sviluppo di ricerca nel business, concentrando gli sforzi di analisi e di interpretazione sugli aspetti umani, cruciali per definire fenomeni emergenti e in rapida ascesa. Infatti, gli autori, nel considerare l'emergere delle strutture organizzative a rete e in parallelo l'emergere delle tecnologie "dirompenti", basate su architetture a reti decentralizzate e fondate su principi di tracciabilità, nonché della contabilità in senso lato, focalizzano l'attenzione su un parallelismo (plausibilmente esistente a livello concettuale), tra tali artefatti di sistema contemporanei e i costrutti socio-organizzativi relativi ad osservazioni antropologiche culturali ed etnografiche insite nelle dinamiche sociali della tribù africana dei Boscimani, considerata una delle prime popolazioni ad abitare il pianeta¹.

Pertanto, l'antropologia, l'etnografia e la sociologia si rendono discipline e lenti interpretative propedeutiche alle dinamiche organizzative e di business, intrinsecamente legate agli aspetti umani della contabilità come pratica umana. Proprio questa concezione e la predisposizione della contabilità

¹ Oltre 20.000 anni fa. Fonte: Marshall Thomas E. (2006), *The Old Way: A Story of the First People*, Farrar Straus & Giroux

a fornire interdipendenze con la teoria organizzativa e la pratica (Burchell et al., 1980), rendono palesabile il contributo che a questa ultima viene aggiunto dalla prima in termini di nuove forme di coordinamento (Håkansson & Lind, 2004; Dent, 1991), anche e soprattutto in ottica orizzontale (Chenhall, 2008). La contabilità e le forme di coordinamento basate su approcci gerarchici e i mercati di riferimento sono intrinsecamente connessi. D'altro canto però, shock esogeni e o anche endogeni, implicano necessarie risposte al cambiamento (Oliver, 1991) e con esse, nuove sfide attraverso le quali, la contabilità e i suoi costrutti intervengono per riadattare le dinamiche organizzative e le prospettive più umane della stessa (Burchell et al., 1980; Dent, 1991). Infatti, a questo proposito, l'antropologia aziendale, la sociologia, la psicologia applicata alle organizzazioni, si sono sviluppate notevolmente negli ultimi decenni e soprattutto negli ultimi anni (Jordan, 2012; Mandják & Szántó, 2010; Weick, 2015; Haslam, 2004) in quanto accademici, studiosi, policy maker, praticanti ecc. hanno identificato la necessità di considerare gli aspetti umani in parallelo a quelli prettamente numerici (Mason, 2002), che sebbene rappresentino fattispecie di importanza della vita aziendale, non riescono a riprodurre e a rendere note dimensioni qualitative di pertinenza delle organizzazioni fondate su relazioni e dinamiche sociali (Durlauf & Young, 2004).

Alla luce dell'instaurarsi di conflitti bellici, come la guerra in Ucraina, dei dissidi politici, della pandemia da Covid-19, tutti eventi percepiti come shock esogeni dalle aziende e dai governi, nonché dell'emergere di tecnologie "dirompenti", come la blockchain e delle sue declinazioni in meccanismi propriamente insiti nella sfera di attribuzione contabile (Rainero & Modarelli, 2021) per le forme organizzative reticolari (Håkansson, Kraus & Lind, 2010; Håkansson & Lind, 2006) si è passati drasticamente a modificazioni di carattere organizzativo al fine di far fronte ad esigenze contingenti, a nuovi campi di ricerca, come quello proposto in questo studio.

A tale proposito, l'organizzazione a rete, conosciuta come "network organization", in passato ha trovato accoglimento e sta prendendo sempre più piede in ambito nazionale e internazionale (Jarvenpaa & Ives, 1994; Sheppard & Tuchinsky, 1996; Snow, Miles & Coleman, 1993; Van Alstyne, 1997; Symon, 2000; Salancik, 1995; Baum & Ingram, 2002; Baker, Nohria & Eccles, 1992; Bush Jr & Frohman, 1991; Hanssen-Bauer & Snow, 1996; Larson & Starr, 1993; Van Alstyne, 1997; Symon, 2000; Salancik, 1995; Moliterno & Mahony, 2011; Schweer et al., 2011; Sage, 1999; Camarinha-Matos & Afsarmanesh, 2007). Se da un lato l'organizzazione, come concetto e come sistema sociale, è coeva alla nascita dell'uomo (Rock, 1988) e quindi può assumere carattere istituzionale (Selznick, 1996) essa è anche sottoposta a modificazioni, evoluzioni e riadattamenti continui all'emergere di situazioni cogenti di carattere interno ed esterno (Dawson, 2002; Donahue & O'Leary, 2012). Proprio questi cambiamenti sono il fulcro, più o meno definito, dell'evolversi aziendale e del modificarsi dei costrutti sociali ad esso inerenti.

Da qui, alla luce dell'emergenza sanitaria, dovuta alla diffusione del virus Covid-19, alla rivoluzione digitale e tecnologica che ha pervaso le vite di tutti con lo smart-working, (Schilling, 2015) ridefinendo gli spazi di vita-lavoro e i relativi bilanciamenti, la guerra in Ucraina e l'instabilità politica degli accordi internazionali, che hanno fatto e stanno facendo vacillare l'approccio globale, o meglio globalizzante del sistema economico e di scambio, nasce l'idea di analizzare le risposte aziendali alle contingenze degli ultimi anni, sia sotto il profilo contemporaneo, sia sotto il profilo storico (Shrestha et al., 2020; Ciravegna & Michailova, 2022; Mas-Coma, Jones & Marty, 2020; Sforza & Steininger, 2020).

La traiettoria di ricerca, concettualmente tracciata dagli autori, risponde al quesito relativo alla sussistenza di un doppio binario capace di evidenziare un parallelismo tra: (a) relativamente nuovi ed emergenti costrutti sociali e (b) paradigmi socialmente organizzati atavici, già pre-esistenti in culture molto lontane dalla nostra. In questo senso, gli autori considerano un'indagine di retrospettiva, analizzando i caratteri cruciali delle attuali esigenze in visione organizzativo-aziendale prospettica e

le pregresse necessità che trovano riscontro in architetture socio-culturali ataviche e tribali, già propriamente evolute in relazione all'organizzazione interna dei propri clan. Propedeuticamente a tale obiettivo di ricerca, il parallelismo concettuale che gli autori vogliono portare alla conoscenza dei lettori e degli studiosi in ambito aziendale, troverebbe riscontro nella definizione di un potenziale archetipo contemporaneo o di uno pre-esistente, dal quale la teoria organizzativa main-stream avrebbe meramente attinto per fronteggiare, oggi come allora, emergenti situazioni di crisi e la complessità derivante (Manson, 2001; Byrne & Callaghan, 2013; Byrne, 1998; Larsen-Freeman, 2013).

In questo senso, gli autori vogliono tracciare una linea di demarcazione tra teoria organizzativa main-stream, relativamente alla emergente organizzazione a rete, sue funzionalità e punti di forza, rispetto a quanto già osservabile nella coordinazione socio-organizzativa tribale della popolazione dei Boscimani nel deserto del Kalahari in Africa Meridionale (Wiessner, 1984; Nonaka, 1996; Tanaka & Hughes, 1980; Wiessner, 1983; Solway et al., 1990; Wilmsen, 1978; Low, 2015; Sylvain, 2005; Sugawara, 1984; Wily, 1982; Hitchcock, 2002).

Questo parallelismo è coadiuvato da un originale e insolito approccio metodologico transdisciplinare, che tiene conto di una visione sociologica, antropologica, etnografica indiretta (Eriksen, 2004; Topinard, 1890; Sanjek, 2019; Biehl, 2004; Herskovits, 1955; Hine, 1994; Lederman, 1990; Carbaugh, 1989; White, Grégoire & Gouin-Bonenfant, 2022; Brewer, 2000; Hammersley, 2006; Hymes, 1977; Atkinson, 2016; Richardson, 2000; Gobo, 2008; Anderson-Levitt, 2012; Herbert, 2000; Wolcott, 2016; Van Maanen, 2006; Kohler, Pochet, & Gendron, 2021; Graaf & Johed, 2020; .Boll, 2014; Kornberger, Justesen, & Mouritsen, 2011; Ahrens, & Mollona, 2007; Morales, & Lambert, 2013; Jönsson, & Macintosh, 1997; Power, 1991; Ahrens, 1997) di pari passo con una applicazione aziendalistico-organizzativa. La natura dell'articolo è di stampo meramente concettuale (Jabareen, 2009) e posizionale (Dickoff & James, 1968; Sue et al., 1982). Gli autori propongono tale analisi attraverso una visione ermeneutico-osservativa in controtendenza, pervenendo a una dimensione esplorativa dell'indagine, foriera di successive implementazioni e comparazioni. L'indagine proposta fonda le sue radici, non solo sulla visione in controtendenza, relativamente alla teoria organizzativa main-stream sulla "network organization", bensì su risultati concettuali controintuitivi, che vanno a colmare un vuoto letterario di spessore, inerente alla quasi totale mancanza di produzione scientifica, riconducibile alla prospettiva di business, dettata dall'organizzazione reticolare e la proposizione antropologico-culturale connessa alla dimensione socio-organizzativa della tribù dei Boscimani.

In questo articolo si utilizzerà la visione antropologica e il metodo etnografico indiretto (Lederman, 1990; White, Grégoire & Gouin-Bonenfant, 2022) come riferimento per effettuare parallelismi tra la attuale società (nella main-stream theory), modelli organizzativi ad essa connessi e l'atavica e primordiale (ad oggi considerata emergente/ ri-emergente) network organization. Ciò al fine di individuare analogie e differenze, considerando la forma organizzativa reticolare in uso presso le popolazioni tribali dei Boscimani (o San) nell'Africa Meridionale, interpretando questa ultima come forma evoluta nei suoi schemi e nelle sue architetture sociali.