

El proyecto ARTS, Arte Tradicional para el Desarrollo, su camino en el segundo año

Elisa Benozzi – Aliz Ibarra – Sofia Venturoli
Proyecto ARTS

Esta breve reseña quiere ser una presentación de las actividades centrales del segundo año del proyecto ARTS – Arte Tradicional para el Desarrollo, así como una introducción al sitio Internet del proyecto que se presentó en el XXI Congreso Internacional de Americanística en Perugia, y fue objeto específico de la ponencia. La presente contribución está constituida por una parte descriptiva de las últimas actividades del proyecto y de un file multimedial que permite la visión del sitio Internet (<http://www.progettoarts.com/>) offline.

El proyecto

El proyecto ARTS, financiado por el Instituto Italo Latinoamericano de Roma, a través de fondos del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, y por la Municipalidad Provincial de Huari, administrado por el Centro Estudios Americanísticos “Círculo Amerindiano” y patrocinado por El Museo de Culturas Extraeuropeas de Milán y la Universidad de Bologna, es ejecutado por un equipo formado de profesionales italianos y peruanos procedentes de varias instituciones. ARTS se propone revitalizar e impulsar la producción y la comercialización de artesanía local (cerámica y textiles) en dos Comunidades Campesinas del distrito de Huari, en los Andes de la Región Ancash, Perú: San Bartolomé de Acopalca y San Juan de Yacya. El proyecto se propone de incentivar la producción de este tipo de artesanías e implementar su comercialización a través de financiamientos que den apoyo y enmienden la falta de recursos internos para la recolección de materias primas; impulsar la transmisión de conocimientos, necesarios a la producción, entre las generaciones.

El proyecto ARTS implementa producciones artesanales mediante acciones concretas:

- talleres de formación y capacitación en las comunidades de Yacya y de Acopalca como nueva posibilidad de apertura ocupacional
- puntos de venta, local, regional y nacional.
- mapeo de las técnicas y de las iconografías que caracterizan la producción textil y cerámica
- mejoramiento de las redes del hallazgo de las materias primas: reapertura y mantenimiento de los caminos que llevan a los lugares mencionados
- creación de cooperativas que se apoyen en las organizaciones comunales (Comunidades Campesinas) para que manejen la distribución comercial de los productos
- implementar una red comercial europea para vender los productos, a través de asociaciones de comercio solidario y tiendas de museos antropológicos

El proyecto tiene una duración de 36 meses, ha iniciado en el mes de noviembre del 2007 y terminará en el mes de noviembre del 2010. En dicho periodo se están proporcionando financiamientos necesarios para cubrir los gastos de organización, capacitación, producción y comercialización de las artesanías mencionadas. Además se facilita la presencia de personal especializado y calificado para la organización de cooperativas que puedan continuar y sostener por sí mismas estas actividades productivas y comerciales una vez concluido el proyecto.

El equipo de ARTS ha constituido los grupos de trabajos en las dos comunidades, los cuales han empezado a trabajar en la producción de tejidos de oveja lugareña, teñidos con colores naturales. Todo el proceso desde el corte de la lana hacia el producto terminado se desarrolla en las dos comunidades por obra de los grupos de trabajo (el lavado de la lana, el deshilachado, el hilado, el teñido y el tejido).

El segundo año de actividad

Después de casi siete meses de trabajo; a finales del mes de junio, se terminaron las capacitaciones a cargo del profesor Juan Venturo. El último mes y medio se determinaron los grupos participantes que se dedicarán en la fase final de la producción textil, correspondiente al tejido propiamente en telar. Los cursos han

funcionado semanalmente, teniendo muy buena acogida por parte de las mujeres participantes. El profesor ha logrado involucrarlas, así mismo, las ha organizado, en modo tal, que se ha obtenido el resultado esperado en cuanto al mejoramiento de las técnicas, selección de materia prima, teñido con plantas tintóreas, la selección y creación de diseños, en fin, en la producción a telar en si. Además, los cursos han sido muy importantes para mejorar la actitud frente al trabajo en grupo y en la organización del trabajo a través de la división de tareas y en la gestión de las materias primas y otros, así como la distribución de las ganancias. Al final de los cursos, las participantes han sido evaluadas por el profesor con la finalidad de valorar las competencias obtenidas y así, determinar las diversas habilidades de cada una en los diferentes procesos de la producción (hilado, tejido, acabados y perfeccionamiento). De esta manera ha sido posible dividir a las participantes en grupos que se especializan ya sea en uno o más momentos de la producción. Los cursos han motivado notablemente a las señoras en cuanto a su visión hacia el proyecto y la producción textil, así mismo, han estimulado su creatividad y su interés hacia este tipo de actividad.

El mes de julio ha sido dedicado a la producción textil para la feria artesanal Ruraq Maki. Esta feria ha sido una vitrina muy importante que ha permitido una buena comercialización de los productos, además de una amplia publicidad a los grupos y al proyecto. La presencia, por turnos, de algunas de las participantes en los días de esta feria; así como en otras en las que han participado, ha sido además una experiencia fundamental de intercambio y relación con otros grupos de artesanos, pudiendo ellas observar la actividad comercial real de la artesanía a nivel nacional.

El periodo de los cursos de formación se ha desarrollado en parte en ambas comunidades involucradas en el proyecto y en gran parte en los ambientes del proyecto Arts. Al término de los cursos de formación todos los materiales que el proyecto ha adquirido y ha previsto, han sido trasladados a las respectivas comunidades para una implementación posterior de los Talleres. Se llegó a un acuerdo con las autoridades locales, la gestión de un espacio en los ambientes de los locales comunales de ambas comunidades, de manera que cada grupo ahora dispone de un local en su respectiva localidad para poder continuar con la producción textil. Ambos talleres están ahora implementados con telares, una maquina hiladora a pedal, una mesa para el cardado, una mesa para el urdido, bancas y mesas para el trabajo, materiales para los acabados y la gestión de trabajo. La producción funciona por grupos de trabajo que, por turnos, se especializan sobre cada uno de los procesos de la confección de los textiles y procede en conformidad a los objetivos mensuales a obtener. Los grupos están gestionando parte de sus ganancias para comprar las materias primas y todo lo necesario para la producción.

En el mes de mayo la fotógrafa Beatrice Velarde ha realizado un servicio fotográfico sobre las actividades del proyecto para la compilación de un catálogo informativo y demostrativo de los productos que será publicado en la próxima fase del proyecto. En el mes de julio, los grupos han participado en la feria nacional Ruraq Maki, en la ciudad de Lima, desarrollada en el Museo de la Nación, entre el 17 de julio y el 5 de agosto. Durante la feria las participantes del proyecto han dado entrevistas radiales, a los medios de comunicación escrita y a la televisión nacional.

El día 16 del mismo mes se llevó a cabo una conferencia de prensa sobre el proyecto en el Instituto Italiano de Cultura de Lima, habiendo participado parte del equipo del proyecto y una representante de cada grupo.

En estos meses ha sido creada una cuenta del proyecto Arts en la página Facebook (<http://www.facebook.com/pages/Proyecto-Arts/160239071763?ref=ts>) en la cual, periódicamente se comparten las actividades del proyecto y de los productos confeccionados, la página ha tenido una buena acogida y resulta ser un instrumento ideal para la difusión del proyecto y para estimular el interés y la adquisición en si.

Entre julio y agosto se realizó la registración videográfica sobre el proyecto, a cargo de Tommaso Miglio, el documental será presentado por primera vez en el XXXII Congreso Internacional de Americanistica en Perugia, en la primera semana de mayo de este año.

El 15 de agosto los grupos han participado en la feria regional en Huarí, organizada por la Municipalidad Provincial con motivos de una festividad local.

En el mes de octubre; el equipo y los grupos, con el apoyo de la Oficina de Turismo de la Municipalidad Provincial han organizado una jornada de actividades para promover los productos del proyecto, instalando una pasarela en la cual se han presentado los productos Arts, siendo transmitida por una televisora nacional.

En el mes de diciembre, entre el 14 y el 23, los grupos han participado en la IV Expoventa de Artesanía de Ancash, realizado en el Museo del Instituto Nacional de Cultura, en la ciudad de Huaraz.

Cooperación participativa

En el mes de agosto se ha desarrollado un curso de formación para el mejoramiento de la calidad de la

cerámica. Para ese fin, en los meses precedentes, varios maestros habían sido contactados, y con dos de esos se habían desarrollado algunas pruebas de producción con los materiales de la zona de Huari. Los operadores del proyecto han tenido dificultades en encontrar un maestro que pudiera trabajar con las materias primas del área y que obtuviese la aceptación por parte de los grupos de participantes al proyecto. Los problemas se relacionaba con el hecho que los maestros contactados no eran capaces de apoyar a las participantes en la mejoría de la calidad sin entrar en la parte artística de la producción, que las participantes conocen muy bien y quieren mantener invariada, o con innovaciones propias. El ultimo maestro contactado, que a pesar de haber presentado una propuesta de trabajo muy interesante, se ha revelado no ser capaces de trabajar sobre la calidad sin interferir con la parte de modelación. Por esa motivación, terminada una primera parte del curso, los mismos grupos de trabajo ARTS han decidido seguir con la producción pero bajo la guía de una de las señoras mas ancianas y mas competentes.

La producción de la cerámica, además, ha resultado compleja y muy poco rentable por la dificultad y el alto costo de adquisición de las materias primas, tanto que los grupos han pedido de concentrarse más sobre la producción textil que en la ollera.

Después de reuniones concertadas con las participantes, el equipo del proyecto ha decidido adecuarse a las reales voluntades y necesidades de los grupos sin imponer una línea preestablecida. Pensamos que esta disposición en promover los trabajos y cada actividad (desde las fechas de los cursos, hasta la temática de los mismos, así como la participación a ferias, y a la organización de eventos) de manera acordada con las directas interesadas e involucradas en el proyecto sea una de los puntos de fuerza de ARTS y una de las razones por la cual estamos convencidos de la sostenibilidad del proyecto después del fin de los financiamientos. Además, consideramos la capacidad de dialogar y de seguir los objetivos en base a decisiones compartidas un interesante ejemplo de real cooperación al desarrollo participativa, así como del proceso de empowerment que las participantes al proyecto están poniendo en acto gracias también a los aportes de ARTS.

Acciones futuras para la sostenibilidad

En el curso del último año de financiamientos de ARTS se tendieran otros tres cursos de formación. Uno de esos está encentrado en refinar la producción textil y en los detalles finales del producto. Otro curso organizado y concertado con las participantes se enfoca sobre el empoderamiento femenino, el trabajo de grupo, la autoestima y la participación femenina en el marco de la comunidad. Otro curso de formación se desarrollará sobre la gestión administrativa y económica de las asociaciones para que los grupos puedan quedarse totalmente independientes en la producción, en la venta y en el manejo de las finanzas.