IRIS AperTO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

AperTO - Archivio Istituzionale Open Access dell'Università di Torino

Quasi TUTTO: promessa mantenuta? Bilancio del primo anno di vita del servizio TUTTO all'Università di Torino

This is the author's manuscript

Original Citation:

Availability:

This version is available http://hdl.handle.net/2318/1560755 since 2016-05-04T12:22:00Z

Terms of use:

Open Access

Anyone can freely access the full text of works made available as "Open Access". Works made available under a Creative Commons license can be used according to the terms and conditions of said license. Use of all other works requires consent of the right holder (author or publisher) if not exempted from copyright protection by the applicable law.

(Article begins on next page)

12 October 2024

Prima di

beta
IMMAGINI
RIVISTE
SERVIZI
BANCHE DATI
ARTICOLI
EBOOK
CITAZIONI
TUTTO
DOCUMENTI
EJOURNALS
LIBRI

ITALE
Associazione Italiana Utenti ExLibris

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

(Quasi) TUTTO.

Una promessa mantenuta?

Bilancio del primo anno di vita del servizio TUTTO all'Università di Torino

Franco Bungaro, Diego Arduino

Aula Magna Cavallerizza, Seminario Itale,

14 maggio 2015

ITALE
Associazione Italiana Utenti ExLibris

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Premesse.
2000-2006

- Forte frammentazione (facoltà, dipartimenti, interdipartimentali)
- Nessuna struttura centrale
- Risorse elettroniche
- Servizi in sviluppo (ricerca federata)

ITALE
Associazione Italiana Utenti ExLibris

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Premesse.
2007-2011

- Struttura bibliotecaria centrale (sviluppo collezioni digitali; servizi online)
- Internalizzazione servizi chiave (Gestionale; PoloSBN; LinkResolver; Repository OA; Digitalizzazione)
- Fallimento della ricerca federata;
- Permanere della frammentazione

ITALE
Associazione Italiana Utenti ExLibris

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Tecnologie

- Just in time vs *Just in Case*
- Z39.50 vs *OAI-PMH*
- Multiple box vs *Single box*
- Restringere il campo vs *Allargare il campo*

Come (1)

- Analisi
  - Letteratura
  - Usabilità (Opac arrichiti, NGC, poi DT)
  - Offerta di mercato

Come (2)

- Selezione e acquisto
  - Collaborazione (Sistemi informativi/Portale)
  - Integrabilità SBA (situazione servizi 2011, OAIPmh)
  - Integrabilità servizi d'ateneo (i.e. Autenticazione)
  - Cloud
  - Copertura abbonamenti UniTO nell'indice

Come (3)

- Configurazione iniziale
  - Startup (ExLibris + Staff)
  - Inserimento dei principali servizi (Catalogo; TROVA; APerTO) (Staff+Gruppo Catalogo)
  - Versione Alfa (gennaio 2013)

Come (4)

- Personalizzazione
  - Gruppo di Analisi (Microbiologia, Filosofia, Psicologia, Storia, Economia, Geografia, Farmacia)
  - Interfaccia utente: grafica, filtri, cluster, scope, presentazione risultati, integrazione con TROVA e CATALOGO
  - test con utenti nelle biblioteche
  - uso dei risultati per comunicazione e formazione del personale

ITALE
Associazione Italiana Utenti ExLibris

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Come (6)

- Formazione (in collaborazione con Servizio Formazione)
  - 2012 (corso su DT e metadati)
  - 2013 (corso XML)
  - TUTTO per TUTTI (corso dedicato a tutti gli operatori di biblioteca)

Come (7)

- Comunicazione
  - Materiale promozionale (segnalibri, poster)
  - Web (sito SBA, FB)
  - Embedded Librarian

SBA
IMMAGINI
CATALOGO
CITAZIONI
RIVISTE
EJOURNALS
DOCUMENTI
RICERCA
LIBRI
ARTICOLI
SERVIZI
TUTTO

SALA ARANCIONE
SALA GIALLA
SALA VIOLA
SALA GRIGIA
SBA
APERTO
IMMAGINI CATALOGO
CITAZIONI TROVA COLLEZIONI RISORSE ON LINE
RIVISTE EJOURNALS
BANCHE DATI
DOCUMENTI RICERCA LIBRI
ARTICOLI EBOOK SERVIZI

IMMAGINI ARTICOLI CITAZIONI APERTO COLLEZIONI RISORSE ON LINE
LIBRI RIVISTE BANCHE DATI
TUTTO
DOCUMENTI TROVA
SERVIZI
RICERCA
EBOOK
CATALOGO

Come (8)

Così abbiamo capito che TUTTO si sarebbe dovuto rivolgere soprattutto a:

- chi studia, soprattutto prima che abbia focalizzato le sue ricerche
- chi fa ricerca in ambiti privi di grandi database specialistici (soprattutto discipline umanistiche)
- chi fa ricerca fuori dal suo settore disciplinare specialistico

Come (9)

Lo abbiamo chiamato TUTTO per offrire l'idea di una stazione di partenza, una porta attraversata la quale si può raggiungere qualunque angolo della casa.

Sapendo che era *QUASItutto* e che non sarebbe risultato sempre di uso immediato.

Per questo ci siamo ispirati ad altre realtà (i.e. SOLO di Oxford, in particolare), per integrarlo con un servizio di chat sincrona.

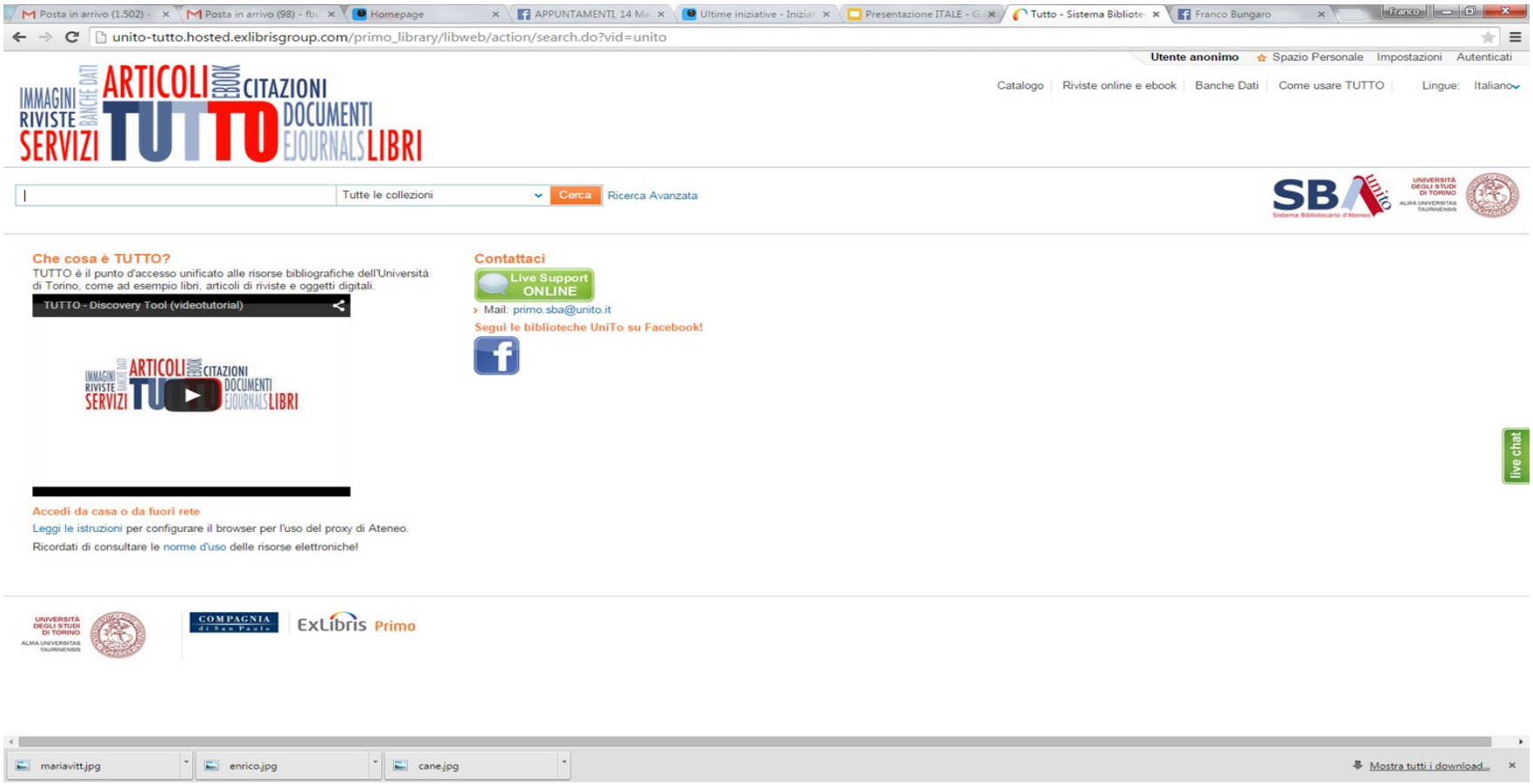
TUTTO

ITALE

Associazione Italiana Utenti ExLibris

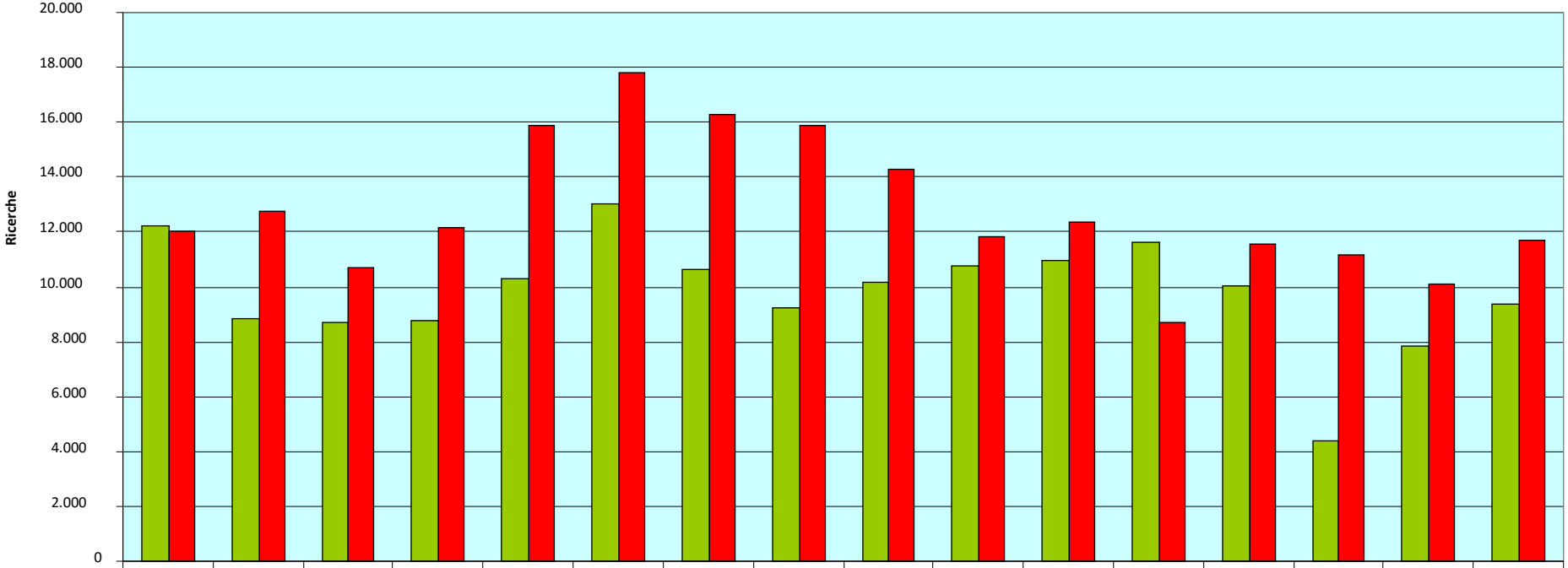
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

20 gennaio 2014



TUTTO

(fonte BIRT, comparazione dati
20.1 – 12.5. 2014 / 19.1 – 11.5. 2014)

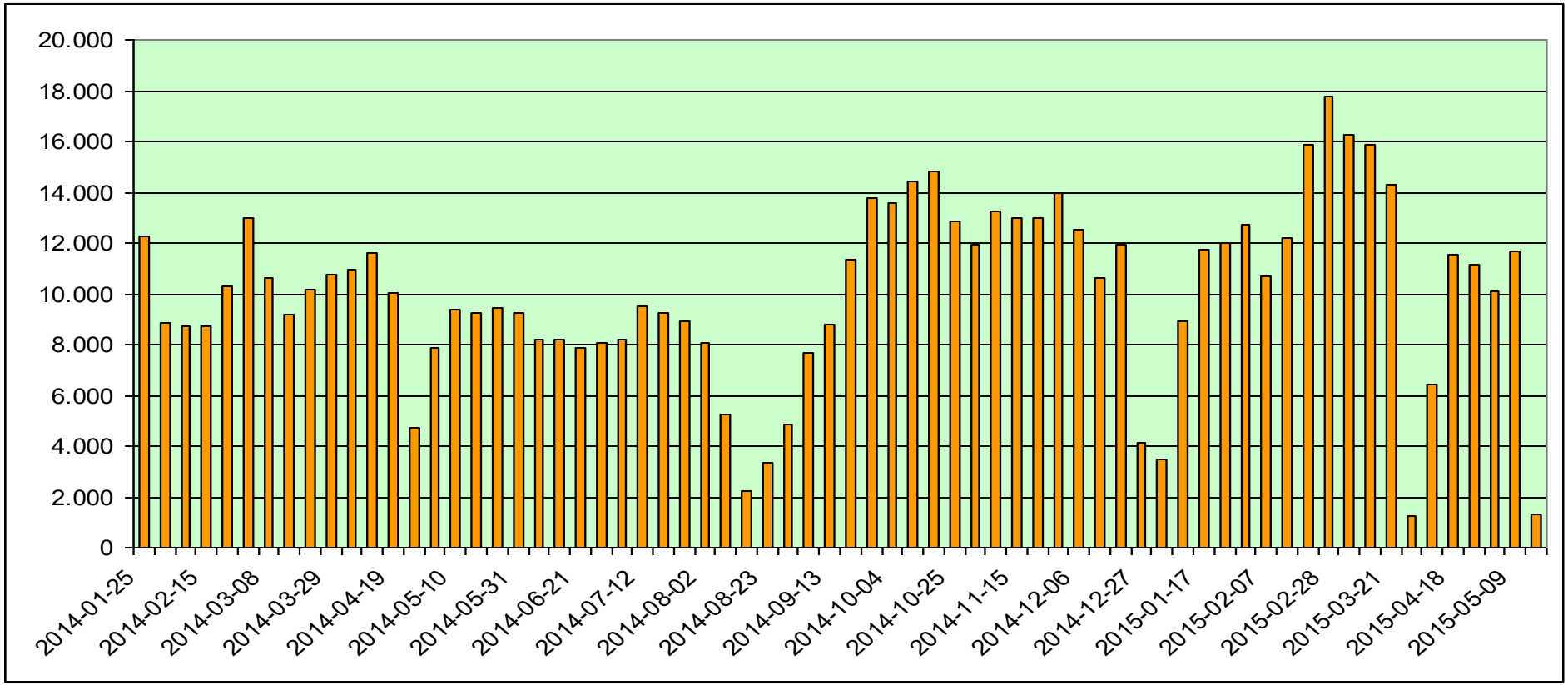


	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2014	12.245	8.859	8.724	8.751	10.327	13.010	10.651	9.208	10.172	10.783	10.956	11.633	10.003	4.378	7.869	9.383
2015	12.006	12.736	10.708	12.191	15.884	17.782	16.272	15.857	14.309	11.852	12.336	8.737	11.538	11.167	10.111	11.674

Settimane

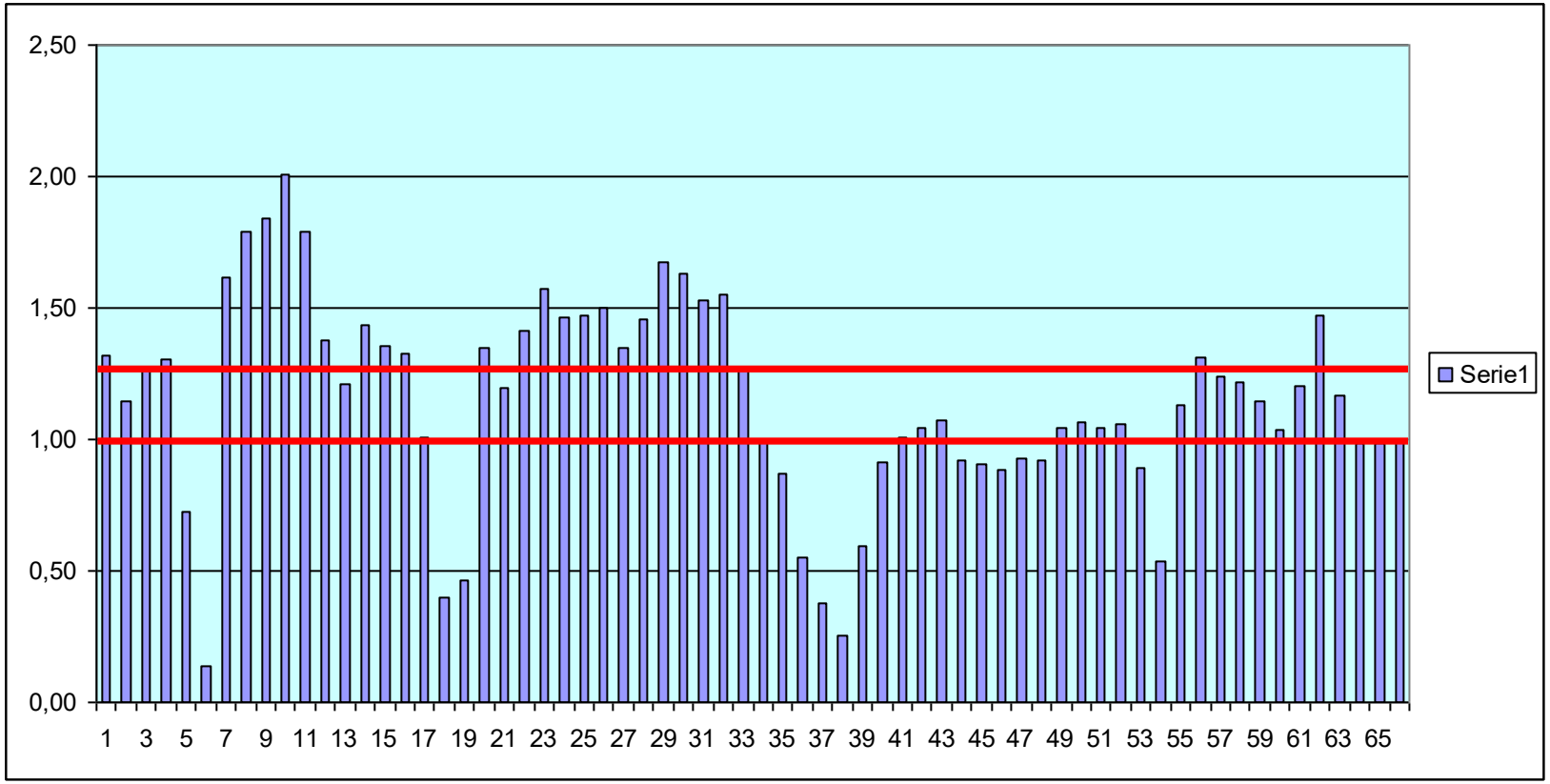
TUTTO

(fonte BIRT dal 20.1.2014 a oggi)



TUTTO

(fonte BIRT dati complessivi riportati a 100)



https://www.google.com/analytics/web/?hl=it&pli=1#report/visitors- | Panoramica del pubblico - ...

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Google Analytics | Home | Rapporti | Personalizzazione | Amministrazione

staff.sbd%unito.it@gtempaccount.c...
TUTTO - http://unito-tutto.hosted.exlibr...

Trova i rapporti e altro

- Dashboard
- Scorciatoie
- Eventi Intelligence
- In tempo reale
- Pubblico
  - Panoramica
  - Analisi di coorte BETA
  - Dati demografici
  - Interessi
  - Dati geografici
  - Comportamento
  - Tecnologia
  - Mobile
  - Personalizzato
  - Analisi comparativa
  - Flusso di utenti
- Acquisizione
- Comportamento

Panoramica del pubblico

20 feb 2014 - 12 mag 2015

Email | Esporta | Aggiungi alla dashboard | Scorciatoia

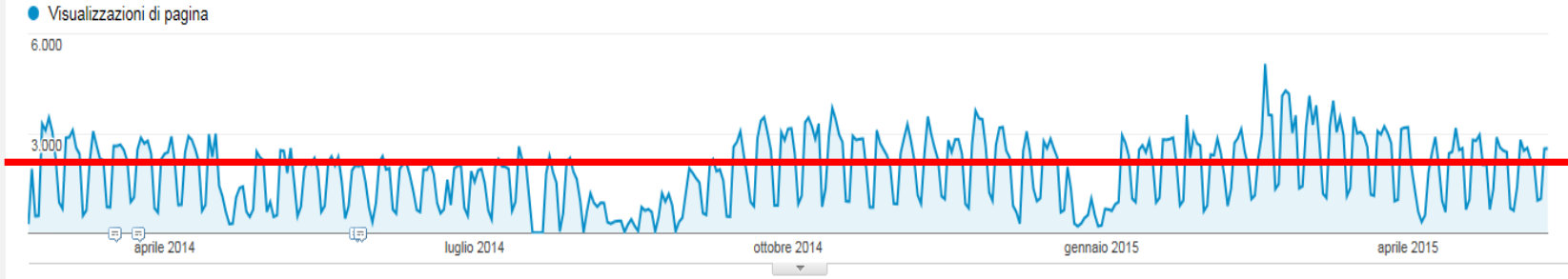
Tutte le sessioni
100,00%

+ Aggiungi segmento

Panoramica

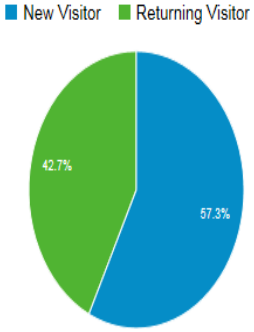
Visualizzazioni di pagina e Seleziona una metrica

Ora | Giorno | Settimana | Mese



Sessioni	Utenti	Visualizzazioni di pagina	Pagine/sessione	Durata sessione media
155.473	89.009	814.429	5,24	00:06:44

Frequenza di rimbalzo	% nuove sessioni
34,49%	57,22%



Dati demografici
- Lingua
- Paese
- Città

Lingua	Sessioni	% Sessioni
1. it	76.608	49,27%
2. it-it	69.031	44,40%
3. en-us	5.759	3,70%

https://www.google.com/analytics/web/?hl=it&pli=1#report/visitors- | Panoramica del pubblico - ...

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Google Analytics | Home | Rapporti | Personalizzazione | Amministrazione

staff.sbd%unito.it@gtempaccount.c...
TUTTO - http://unito-tutto.hosted.exlibr...
Tutti i dati del sito web

Trova i rapporti e altro

- Dashboard
- Scorciatoie
- Eventi Intelligence
- In tempo reale
- Pubblico
  - Panoramica
  - Analisi di coorte BETA
  - Dati demografici
  - Interessi
  - Dati geografici
  - Comportamento
  - Tecnologia
  - Mobile
  - Personalizzato
  - Analisi comparativa
  - Flusso di utenti
- Acquisizione
- Comportamento
- Conversioni

Panoramica del pubblico

20 feb 2015 - 12 mag 2015
Confronta con: 20 feb 2014 - 12 mag 2014

Email | Esporta | Aggiungi alla dashboard | Scorciatoia

Tutte le sessioni
+0,00%

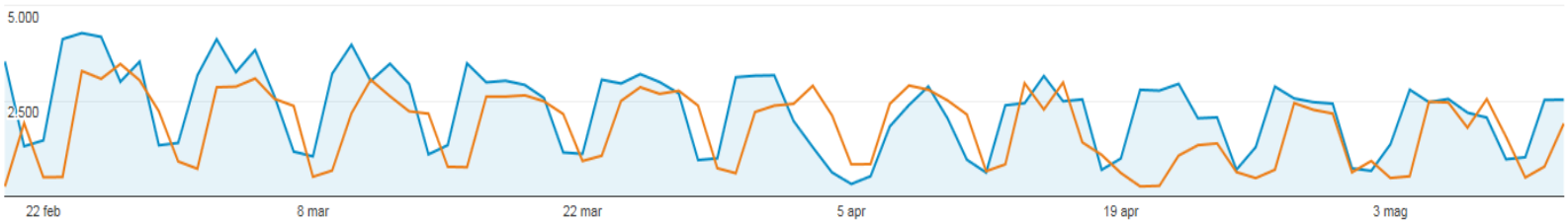
+ Aggiungi segmento

Panoramica

Visualizzazioni di pagina e Seleziona una metrica

Ora | Giorno | Settimana | Mese

20-feb-2015 - 12-mag-2015: Visualizzazioni di pagina
20-feb-2014 - 12-mag-2014: Visualizzazioni di pagina

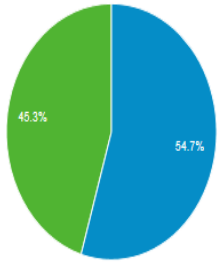


Sessioni	Utenti	Visualizzazioni di pagina	Pagine/sessione	Durata sessione media
18,38%	13,28%	27,51%	7,71%	19,55%
33.343 vs 28.166	19.837 vs 17.511	187.194 vs 146.807	5,61 vs 5,21	00:07:25 vs 00:06:12

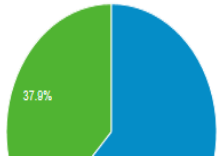
Frequenza di rimbalzo	% nuove sessioni
-10,32%	-11,93%
31,16% vs 34,75%	54,63% vs 62,03%

New Visitor | Returning Visitor

20-feb-2015 - 12-mag-2015



20-feb-2014 - 12-mag-2014



https://www.google.com/analytics/web/?hl=it&pli=1#report/visitors- | Panoramica del pubblico - ...

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Google Analytics | Home | Rapporti | Personalizzazione | Amministrazione

staff.sbd%unito.it@gtempaccount.c...
TUTTO - http://unito-tutto.hosted.exlibr...
Tutti i dati del sito web

Trova i rapporti e altro

- Dashboard
- Scorciatoie
- Eventi Intelligence
- In tempo reale
- Pubblico
  - Panoramica
  - Analisi di coorte BETA
  - Dati demografici
  - Interessi
  - Dati geografici
  - Comportamento
  - Tecnologia
  - Mobile
  - Personalizzato
  - Analisi comparativa
  - Flusso di utenti
- Acquisizione
- Comportamento
- Conversioni

Dati demografici
- Lingua
- Paese
- Città

Sistema
- Browser
- Sistema operativo
- Fornitore di servizi

Mobile
- Sistema operativo
- Fornitore di servizi
- Risoluzione dello schermo

Paese	Sessioni	% Sessioni
1. Italy		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	31.945	95,81%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	27.713	98,39%
% modifica	15,27%	-2,63%
2. United States		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	316	0,95%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	41	0,15%
% modifica	670,73%	551,06%
3. Russia		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	222	0,67%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	3	0,01%
% modifica	7.300,00%	6.151,04%
4. United Kingdom		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	205	0,61%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	121	0,43%
% modifica	69,42%	43,12%
5. (not set)		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	115	0,34%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	2	0,01%
% modifica	5.650,00%	4.757,23%
6. France		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	99	0,30%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	37	0,13%
% modifica	167,57%	126,02%
7. Germany		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	56	0,17%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	40	0,14%
% modifica	40,00%	18,26%

Quiz finale

Quante città?

1179

Quante nazioni?

90

A continenti come stiamo?

Nord, Sud e CentroAmerica; Asia; Africa; Oceania e naturalmente Europa

Quiz finale

Al numero 1000? LAZISKA GORNE (Polonia) 1 sessione

Al numero 500? YORK (UK) 2 sessioni

Al numero 100? CHAMBERY (Francia) 23 sessioni

Al numero 50? LECCE (Italia) 72 sessioni

Al numero 17? SAMARA (Russia) 245 sessioni

Al numero 3? ROMA 1951 sessioni

Al numero 2? MILANO 7754 sessioni

Da TORINO sono state aperte 129.948 sessioni

Diego ARDUINO
Enrico FRANCESE
Fabrizio GUIDICINI
Franco BUNGARO
Ernesto ALOIA
Antonella CIRULLI
Alessandra BOURLOT
Cristina FERRUS
Sabrina LAMPARELLI
Rosita STRANEO
Katia BLANC
Elena MARANGONI

Lorena CLERICO
Bianca GAI
Sergio DEMARCHI