

AperTO - Archivio Istituzionale Open Access dell'Università di Torino

Quasi TUTTO: promessa mantenuta? Bilancio del primo anno di vita del servizio TUTTO all'Università di Torino

This is the author's manuscript

Original Citation:

Availability:

This version is available <http://hdl.handle.net/2318/1560755> since 2016-05-04T12:22:00Z

Terms of use:

Open Access

Anyone can freely access the full text of works made available as "Open Access". Works made available under a Creative Commons license can be used according to the terms and conditions of said license. Use of all other works requires consent of the right holder (author or publisher) if not exempted from copyright protection by the applicable law.

(Article begins on next page)

Prima di

IMMAGINI
RIVISTE
SERVIZI
BANCHE DATI
ARTICOLI
EBOOK
CITAZIONI
DOCUMENTI
EJOURNALS
LIBRI
TUTTO
beta



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

(Quasi) TUTTO.

Una promessa mantenuta?

Bilancio del primo anno di vita del servizio TUTTO all'Università di Torino

Franco Bungaro, Diego Arduino

Aula Magna Cavallerizza, Seminario Itale,

14 maggio 2015



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Premesse. 2000-2006

- Forte frammentazione (facoltà, dipartimenti, interdipartimentali)
- Nessuna struttura centrale
- Risorse elettroniche
- Servizi in sviluppo (ricerca federata)



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Premesse. 2007-2011

- ❑ Struttura bibliotecaria centrale (sviluppo collezioni digitali; servizi online)
- ❑ Internalizzazione servizi chiave (Gestionale; PoloSBN; LinkResolver; Repository OA; Digitalizzazione)
- ❑ Fallimento della ricerca federata;
- ❑ Permanere della frammentazione

Tecnologie

- ❑ Just in time vs Just in Case
- ❑ Z39.50 vs OAI-PMH
- ❑ Multiple box vs Single box
- ❑ Restringere il campo vs Allargare il campo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Come (1)

Analisi

Letteratura

Usabilità (Opac arricchiti, NGC, poi DT)

Offerta di mercato

Come (2)

- ❑ Selezione e acquisto
 - ❑ Collaborazione (Sistemi informativi/Portale)
 - ❑ Integrabilità SBA (situazione servizi 2011, OAIPmh)
 - ❑ Integrabilità servizi d'ateneo (i.e. Autenticazione)
 - ❑ Cloud
 - ❑ Copertura abbonamenti UniTO nell'indice



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Come (3)

❑ Configurazione iniziale

- ❑ Startup (ExLibris + Staff)
- ❑ Inserimento dei principali servizi (Catalogo; TROVA; APerTO) (Staff+Gruppo Catalogo)
- ❑ Versione Alfa (gennaio 2013)

Come (4)

❑ Personalizzazione

- ❑ Gruppo di Analisi (Microbiologia, Filosofia, Psicologia, Storia, Economia, Geografia, Farmacia)
- ❑ Interfaccia utente: grafica, filtri, cluster, scope, presentazione risultati, integrazione con TROVA e CATALOGO
- ❑ test con utenti nelle biblioteche
- ❑ uso dei risultati per comunicazione e formazione del personale

Come (6)

- ❑ Formazione (in collaborazione con Servizio Formazione)
 - ❑ 2012 (corso su DT e metadati)
 - ❑ 2013 (corso XML)
 - ❑ TUTTO per TUTTI (corso dedicato a tutti gli operatori di biblioteca)

Come (7)

- ❑ Comunicazione
 - ❑ Materiale promozionale (segnalibri, poster)
 - ❑ Web (sito SBA, FB)
 - ❑ Embedded Librarian



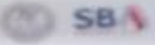
SBA

APERTO
IMMAGINI CATALOGO
CITAZIONI TRUHA COLLEZIONI RIVISTE E JOURNALS
DOCUMENTI RICERCA LIBRI
ARTICOLI SERVIZI
TUTTO

www.biblioteca.univr.it

- ← SALA ARANCIONE
- ← SALA GIALLA
- ← SALA VIOLA
- ← SALA GRIGIA




 APERTO
 IMMAGINI CATALOGO
 CITAZIONI TROVA COLLEZIONI RISORSE ON LINE
 RIVISTE E JOURNALS
 DOCUMENTI RICERCA LIBRI
 ARTICOLI EBOOK SERVIZI
TUTTO



IMMAGINI ARTICOLI CITAZIONI APERTO COLLEZIONI RISORSE ON LINE
LIBRI RIVISTE TUTTO DOCUMENTI TROVA
E JOURNALS SERVICI RICERCA EBOOK
BANCHE DATI CATALOGO

Come (8)

Così abbiamo capito che TUTTO si sarebbe dovuto rivolgere soprattutto a:

- chi studia, soprattutto prima che abbia focalizzato le sue ricerche
- chi fa ricerca in ambiti privi di grandi database specialistici (soprattutto discipline umanistiche)
- chi fa ricerca fuori dal suo settore disciplinare specialistico



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Come (9)

Lo abbiamo chiamato TUTTO per offrire l'idea di una stazione di partenza, una porta attraversata la quale si può raggiungere qualunque angolo della casa.

Sapendo che era *QUASItutto* e che non sarebbe risultato sempre di uso immediato.

Per questo ci siamo ispirati ad altre realtà (i.e. SOLO di Oxford, in particolare), per integrarlo con un servizio di chat sincrona.

TUTTO



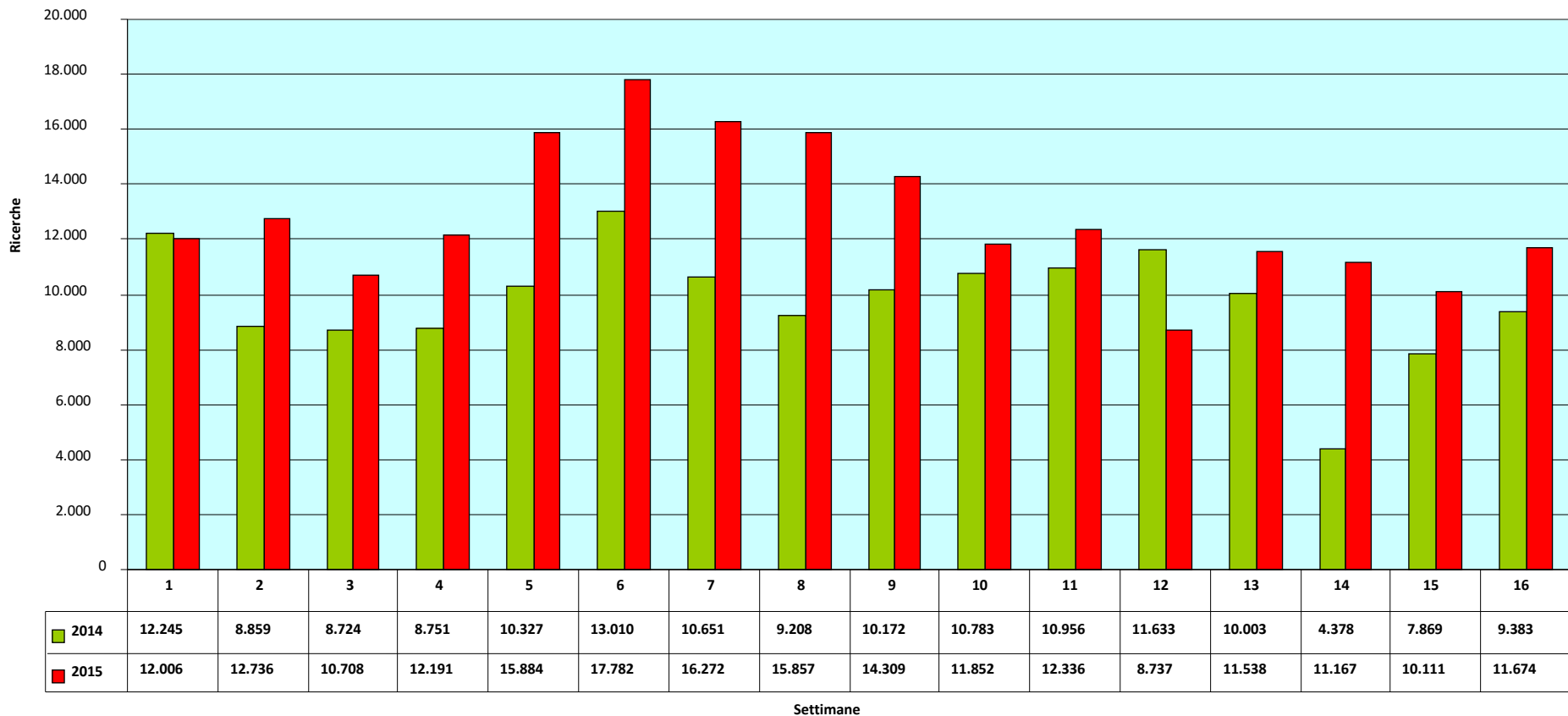
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

20 gennaio 2014

The screenshot shows the UniTo library website interface. At the top, there are browser tabs for 'Posta in arrivo', 'APPUNTAMENTI', 'Ultime iniziative', 'Presentazione ITALE', 'Tutto - Sistema Bibliote', and 'Franco Bungaro'. The address bar shows the URL 'unito-tutto.hosted.exlibrisgroup.com/primo_library/libweb/action/search.do?vid=unito'. The page header includes 'Utente anonimo', 'Spazio Personale', 'Impostazioni', and 'Autenticati'. Navigation links include 'Catalogo', 'Riviste online e ebook', 'Banche Dati', 'Come usare TUTTO', and 'Lingue: Italiano'. A search bar is present with a dropdown menu set to 'Tutte le collezioni' and a 'Cerca' button. The main content area features a large graphic with the word 'TUTTO' in the center, surrounded by terms like 'IMMAGINI', 'RIVISTE', 'SERVIZI', 'ARTICOLI', 'CITAZIONI', 'DOCUMENTI', 'EJOURNALS', and 'LIBRI'. Below this, there is a section titled 'Che cosa è TUTTO?' with a video player for 'TUTTO - Discovery Tool (videotutorial)'. To the right, there is a 'Contattaci' section with a 'Live Support ONLINE' button, an email address 'primo.sba@unito.it', and a Facebook link. A 'live chat' button is visible on the right side of the page. The footer contains logos for 'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO', 'COMPAGNIA di San Paolo', and 'ExLibris Primo'. At the bottom, a file explorer shows three files: 'marivitt.jpg', 'enrico.jpg', and 'cane.jpg'.

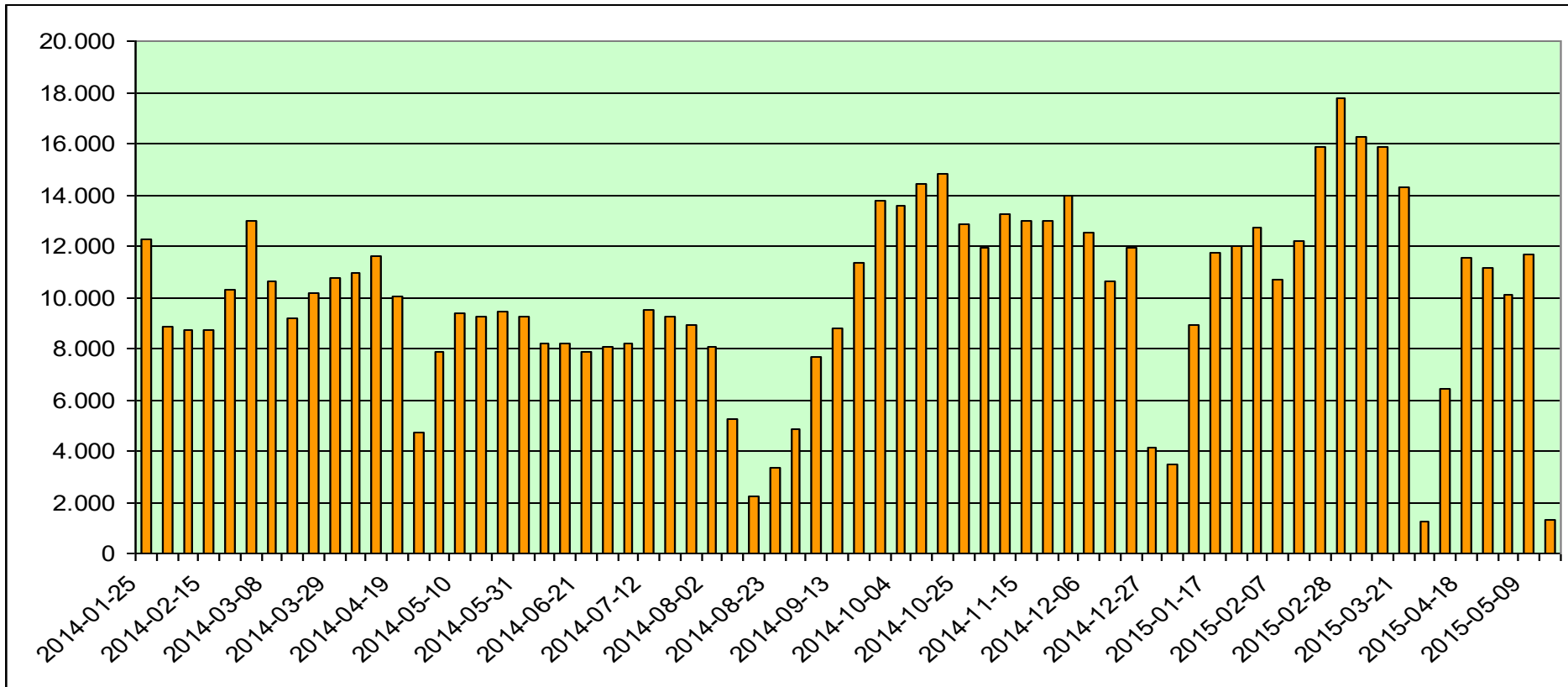
TUTTO

(fonte BIRT, comparazione dati
20.1 – 12.5. 2014 / 19.1 – 11.5. 2014)



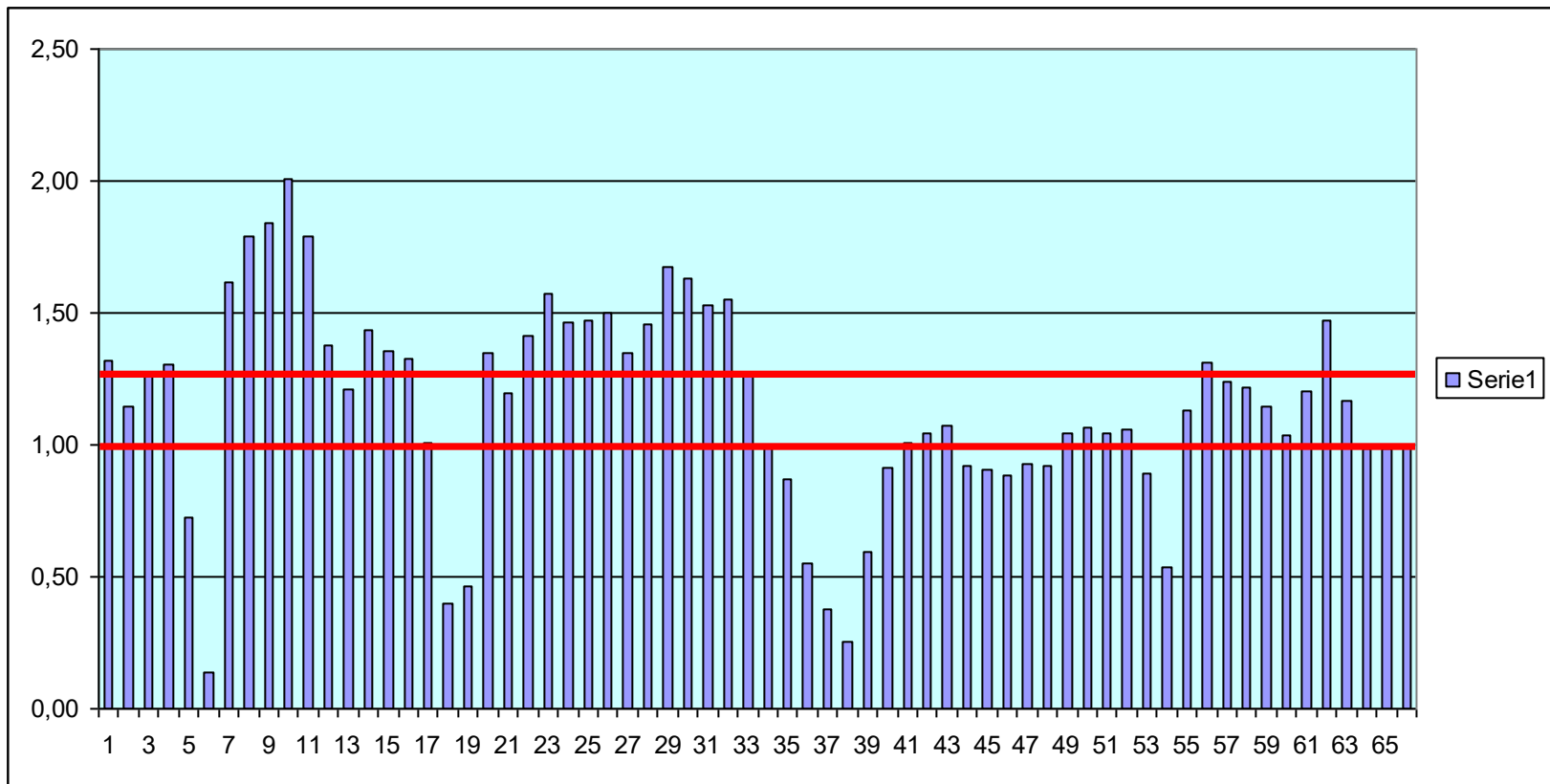
TUTTO

(fonte BIRT dal 20.1.2014 a oggi)



TUTTO

(fonte BIRT dati complessivi riportati a 100)



20 feb 2014 - 12 mag 2015

Trova i rapporti e altro

Panoramica del pubblico

Email Esporta ▾ Aggiungi alla dashboard Scorciatoia

Tutte le sessioni 100,00% + Aggiungi segmento

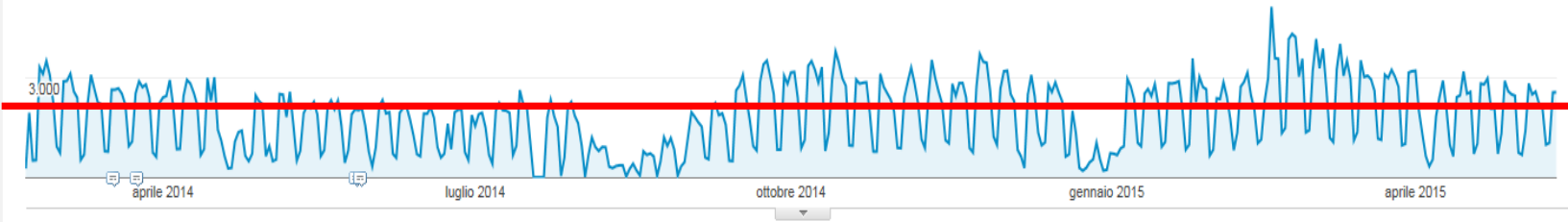
Panoramica

Visualizzazioni di pagina Seleziona una metrica

Ora **Giorno** Settimana Mese

Visualizzazioni di pagina

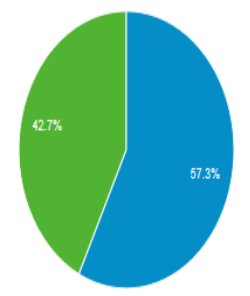
6.000



Sessioni	Utenti	Visualizzazioni di pagina	Pagine/sessione	Durata sessione media
155.473	89.009	814.429	5,24	00:06:44

Frequenza di rimbalzo	% nuove sessioni
34,49%	57,22%

New Visitor Returning Visitor



Dati demografici

Lingua
Paese
Città

Lingua

Lingua	Sessioni	% Sessioni
1. it	76.608	49,27%
2. it-it	69.031	44,40%
3. en-us	5.759	3,70%

Acquisizione
Comportamento

Trova i rapporti e altro

Panoramica del pubblico

20 feb 2015 - 12 mag 2015
Confronta con: 20 feb 2014 - 12 mag 2014

Email Esporta Aggiungi alla dashboard Scorciatoia

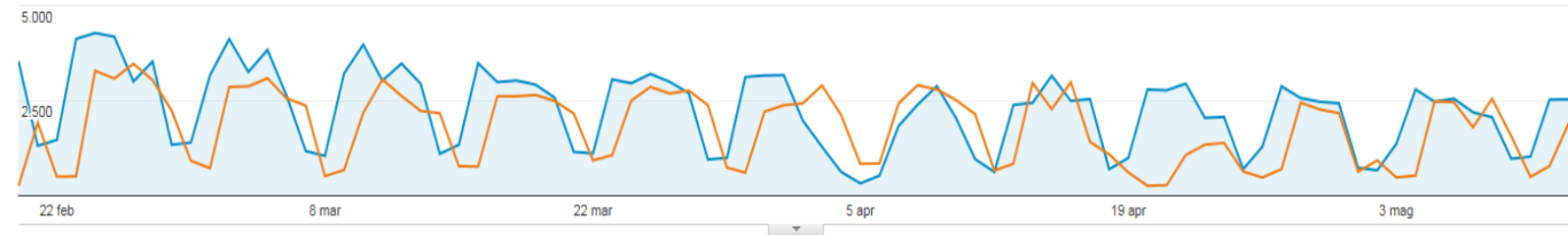
Tutte le sessioni **+0,00%** + Aggiungi segmento

Panoramica

Visualizzazioni di pagina e Seleziona una metrica

Ora **Giorno** Settimana Mese

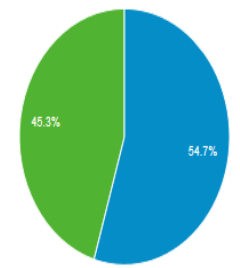
20-feb-2015 - 12-mag-2015: ● Visualizzazioni di pagina
20-feb-2014 - 12-mag-2014: ● Visualizzazioni di pagina



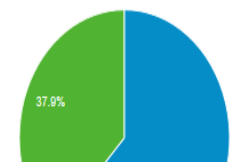
Sessioni 18,38% 33.343 vs 28.166	Utenti 13,28% 19.837 vs 17.511	Visualizzazioni di pagina 27,51% 187.194 vs 146.807	Pagine/sessione 7,71% 5,61 vs 5,21	Durata sessione media 19,55% 00:07:25 vs 00:06:12
--	--	---	--	---

Frequenza di rimbalzo -10,32% 31,16% vs 34,75%	% nuove sessioni -11,93% 54,63% vs 62,03%
--	---

■ New Visitor ■ Returning Visitor
20-feb-2015 - 12-mag-2015



20-feb-2014 - 12-mag-2014



- Dashboard
- Scorciatoie
- Eventi Intelligence
- In tempo reale
- Pubblico
 - Panoramica
 - Analisi di coorte BETA
 - Dati demografici
 - Interessi
 - Dati geografici
 - Comportamento
 - Tecnologia
 - Mobile
 - Personalizzato
 - Analisi comparativa
 - Flusso di utenti
- Acquisizione
- Comportamento
- Conversioni

- Dashboard
- Scorciatoie
- Eventi Intelligence
- In tempo reale
- Pubblico
 - Panoramica
 - Analisi di coorte BETA
 - Dati demografici
 - Interessi
 - Dati geografici
 - Comportamento
 - Tecnologia
 - Mobile
 - Personalizzato
 - Analisi comparativa
 - Flusso di utenti
- Acquisizione
- Comportamento
- Conversioni

- Dati demografici
 - Lingua
 - Paese
 - Città
- Sistema
 - Browser
 - Sistema operativo
 - Fornitore di servizi
- Mobile
 - Sistema operativo
 - Fornitore di servizi
 - Risoluzione dello schermo

Paese	Sessioni	% Sessioni
1. Italy		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	31.945	95,81%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	27.713	98,39%
% modifica	15,27%	-2,63%
2. United States		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	316	0,95%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	41	0,15%
% modifica	670,73%	551,06%
3. Russia		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	222	0,67%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	3	0,01%
% modifica	7.300,00%	6.151,04%
4. United Kingdom		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	205	0,61%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	121	0,43%
% modifica	69,42%	43,12%
5. (not set)		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	115	0,34%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	2	0,01%
% modifica	5.650,00%	4.757,23%
6. France		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	99	0,30%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	37	0,13%
% modifica	167,57%	126,02%
7. Germany		
20-feb-2015 - 12-mag-2015	56	0,17%
20-feb-2014 - 12-mag-2014	40	0,14%
% modifica	40,00%	19,29%

Quiz finale

Quante città?

1179

Quante nazioni?

90

A continenti come
stiamo?

Nord, Sud e CentroAmerica; Asia; Africa;
Oceania e naturalmente Europa

Quiz finale

Al numero 1000?

LAZISKA GORNE (Polonia) 1 sessione

Al numero 500?

YORK (UK) 2 sessioni

Al numero 100?

CHAMBERY (Francia) 23 sessioni

Al numero 50?

LECCE (Italia) 72 sessioni

Al numero 17?

SAMARA (Russia) 245 sessioni

Al numero 3?

ROMA 1951 sessioni

Al numero 2?

MILANO 7754 sessioni

Da TORINO sono state aperte 129.948 sessioni

Diego ARDUINO
Enrico FRANCESE
Fabrizio GUIDICINI
Franco BUNGARO
Ernesto ALOIA
Antonella CIRULLI
Alessandra BOURLOT
Cristina FERRUS
Sabrina LAMPARELLI
Rosita STRANEO
Katia BLANC
Elena MARANGONI

IMMAGINI
RIVISTE
SERVIZI
BANCHE DATI
ARTICOLI
EBOOK
CITAZIONI
DOCUMENTI
EJOURNALS
LIBRI
beta

TUTTO

Lorena CLERICO
Bianca GAI
Sergio DEMARCHI