

Da tempo Torino ha avviato e perseguito una politica degli eventi, di scala e rilevanza diversa, su temi differenti (editoria, enogastronomia, arte contemporanea) e le Olimpiadi del 2006 hanno conferito una spinta decisiva in tale direzione. Lo sport è diventato uno dei campi privilegiati di investimento: dopo i Giochi del 2006 la città ha ospitato le Universiadi invernali nel 2007, i World Master Games nel 2013, è stata Capitale europea dello sport nel 2015 e guarda con crescente interesse ai cosiddetti "nuovi sport", con iniziative quali Torino Street Style.

Torino, come tante altre città in Europa e nel mondo, si nutre e si trasforma (anche) attraverso gli eventi, intesi come nodi strategici che catalizzano attenzione, risorse, energie, ma che devono essere inseriti in un percorso caratterizzato da continuità e progetto. Non è certamente una novità, e una politica degli eventi non è necessariamente in contraddizione con una politica del quotidiano e dei tempi lunghi.

Il volume analizza le modalità con cui, attraverso lo sport, il capitale materiale e immateriale della città, è stato fatto fruttare in termini di ricadute economiche, sociali e culturali, nonché le potenziali connessioni sia tra la politica degli eventi e le pratiche sportive, consolidate ed emergenti, sia tra lo sport e l'immagine della città.

Pur focalizzandosi sul caso torinese, il testo presenta molti spunti di riflessione di più ampio respiro, proponendo percorsi e risultati di ricerca utili per altri contesti locali, nella duplice prospettiva dell'approfondimento di casi-studio e degli approcci comparativi tra città che ospitano medesimi o diversi eventi, o tra stessi eventi ospitati in diverse città.

**Piervincenzo Bondonio**, economista, già professore di Scienza delle finanze presso l'Università di Torino, ha curato *Gran Torino. Eventi, turismo, cultura, economia* (con C. Guala, Carocci 2012).

**Egidio Dansero**, geografo, professore di Geografia economica-politica presso l'Università di Torino, ha curato *Torino: oltre il 2006* (con P. Bondonio e A. Mela, Carocci 2006).

**Carlo Genova**, sociologo, ricercatore in Sociologia dei processi culturali presso l'Università di Torino, ha scritto *Negli occhi e nelle gambe. Usi e rappresentazioni dello spazio nelle nuove culture sportive urbane* («Rivista geografica italiana», 2016).

**FrancoAngeli**  
La passione per le conoscenze

ISBN 978-88-917-6838-4

€ 31,00 (U)



1569.14

P. BONDONIO, E. DANSERO, C. GENOVA (a cura di)

LA CITTÀ E LO SPORT



# LA CITTÀ E LO SPORT

## Torino 2015 e oltre

a cura di  
Piervincenzo Bondonio,  
Egidio Dansero, Carlo Genova



FrancoAngeli