

La pubblicazione ha come oggetto la ricerca e l'utilizzo di immagini e foto in rete soggette a Pubblico Dominio e Licenze Creative Commons. Il testo, articolato in cinque capitoli suddivisi in schede, è un repertorio di risorse per la ricerca di foto e immagini soggette a Pubblico Dominio, a Licenze Creative Commons o licenze proprietarie con diritto di utilizzo dei materiali anche a fini commerciali. Il primo capitolo elenca i principali motori di ricerca per foto e immagini, propone alcuni portali di enti istituzionali. Il secondo capitolo articola un repertorio di portali e archivi comunitari e il quinto raccoglie a tema e personali. Il terzo capitolo raccoglie risorse sul tema del "reverse image search".

Foto e immagini Risorse sul Web di Pubblico Dominio

Foto e immagini Risorse sul Web di Pubblico Dominio

Strumenti in rete 4



Foto e immagini
Risorse sul Web di *Pubblico Dominio*

Strumenti in rete

4

Flavio Gallucci

Foto e immagini

Risorse sul web di *Pubblico dominio*

Strumenti in rete

4

Flavio Gallucci

2021

Copyright © 2020 by Flavio Gallucci

Tutti i diritti sono riservati. È vietata la riproduzione anche parziale, non autorizzata, con qualsiasi mezzo effettuata, compresa la fotocopia, anche a uso interno e didattico. L'illecito sarà penalmente perseguibile a norma dell'art. 171 della Legge n. 633 del 22.04.1941.

Prima Edizione: febbraio 2021

ISBN: **978-1-6780-7118-9**

Flavio Gallucci
Via S. Ottavio 50 - 10124 Torino TO
011 670.4750 - 328 22.654.33
flavio.gallucci@unito.it
flavio.gallucci@gmail.com

Immagine di copertina di Pubblico Dominio. Early morning. Waiting for the sunrise in Northern Ontario.
https://live.staticflickr.com/1953/44190539545_c2d0096d83_o_d.jpg
Credits: Flickr, Autore: Mustang Joe, [<https://www.flickr.com/photos/mustangjoe/>].

Indice

Prefazione	pag. 11
-------------------	---------

- Il lavoro e la “meta-ricerca”
- Le pubblicazioni cartacee
- Il progetto e i suoi sviluppi: “meta-ricerca e strumenti in rete”
- Trovare immagini e foto in rete

Premessa	pag. 15
-----------------	---------

Introduzione	pag. 17
---------------------	---------

Capitolo 1

Motori di ricerca per immagini e foto soggette a *Pubblico Dominio* e licenze *Creative Commons*

pag. 19

- CC Search pag. 20
- CC Search: guida alla sintassi di ricerca pag. 21
- CC Search Extension pag. 22
- CC Search Commons: fonti di ricerca pag. 22
- CC Search: vecchio portale pag. 24
- Wikimedia Commons pag. 25
- Flickr pag. 27
- Flickr Ricerca avanzata pag. 28
- Flickr Commons: archivi di enti pubblici pag. 29
- Compfight pag. 33
- FreePhotos.cc pag. 34
- Footer pag. 35
- PhotoPin pag. 36
- Vector Finder pag. 37
- Veezzle pag. 38
- VisualHunt pag. 39
- Wunderstock pag. 40

Archivi fotografici di alcuni enti e istituzioni

pag. 41

- Open Science pag. 42
- ARTIC Art Institute Chicago pag. 43
- Europeana pag. 44
- Internet Archive pag. 45
- NASA Image Galleries pag. 46
- NASA Hubble Site pag. 47
- NOAA Photo Library pag. 48
- Paris Musées pag. 49
- USGS United States Geological Survey pag. 50

Motori di ricerca per immagini e foto stock pag. 51

- Everypixel	pag. 52
- Exposure	pag. 53
- Find a Photo	pag. 54
- IF.ImageFinder	pag. 55
- LibreStock	pag. 56
- Shutterstock	pag. 57
- SplashBase	pag. 58
- Stock Up	pag. 59
- Zoomstock	pag. 60

Reverse image search pag. 61

Motori di ricerca	
- TinEye	pag. 62
- Google Immagini	pag. 65
- Yandex Images	pag. 66
- Bing	pag. 67
Estensioni per web browser	
- NooBox	pag. 68
- SauceNAO	pag. 68
- Image Search Options	pag. 69
- Search by Image	pag. 70
- Reverse Image Search	pag. 72
- RevEye	pag. 73
App Android e iOS	
- Google Lens	pag. 74
- IAT, Image Analyst Toolset	pag. 74
- CamFind	pag. 74
- Reversee	pag. 74

Capitolo 2
Immagini e foto: portali e archivi pag. 75

- 1 Million Free Pictures	(Archivio)	pag. 76
- 4Free Photos	(Portale)	pag. 77
- ABSFreePic.com	(Portale)	pag. 78
- Alegri Photos	(Portale)	pag. 79
- All-free-download.com	(Portale)	pag. 80
- Avopix	(Archivio)	pag. 81
- BurningsWell.org	(Archivio)	pag. 82
- Burst	(Portale)	pag. 83
- CopyrightFreePhotos.com	(Archivio)	pag. 84
- FancyCrave	(Archivio)	pag. 85
- FreeImages	(Portale)	pag. 86
- Freeimages.co.uk	(Archivio)	pag. 87
- FreeJPG	(Archivio)	pag. 88

Indice

- Free Stock Photos.biz	(Archivio)	pag. 89
- Freestocks.org	(Archivio)	pag. 90
- Gratisography	(Archivio)	pag. 91
- ImageBase	(Portale)	pag. 92
- ISO Republic	(Archivio)	pag. 93
- Kivi Photo	(Archivio)	pag. 94
- Large Photos	(Archivio)	pag. 95
- Life of Pix	(Portale)	pag. 96
- Morguefile	(Portale)	pag. 97
- NegativeSpace	(Archivio)	pag. 98
- pdpics.com	(Archivio)	pag. 99
- Pexels	(Portale)	pag. 100
- PhotoRack	(Archivio)	pag. 101
- PhotoStock Editor	(Archivio)	pag. 102
- Pixa Ocean	(Portale)	pag. 103
- PxHere	(Portale)	pag. 104
- Pickupimage	(Portale)	pag. 105
- Picography	(Archivio)	pag. 106
- PicsPree	(Portale)	pag. 107
- PikWizard	(Portale)	pag. 108
- PixaBay	(Portale)	pag. 109
- PurePNG (Auspicabile iscrizione)	(Portale)	pag. 110
- RawPixel	(Portale)	pag. 111
- Reshot	(Archivio)	pag. 112
- ShotStash	(Archivio)	pag. 113
- Skuawk	(Archivio)	pag. 114
- SplitShire	(Archivio)	pag. 115
- StockSnap	(Portale)	pag. 116
- StockVault	(Archivio)	pag. 117
- Turbo Photo - Free Stock Image	(Archivio)	pag. 118
- Unsplash	(Portale)	pag. 119
- Yeah! Stock Photos	(Archivio)	pag. 120

Capitolo 3

Immagini e foto: raccolte a tema e personali

pag. 121

- Albumarium	(Raccolta personale)	pag. 122
- Altphotos	(Raccolta personale)	pag. 123
- Bara Art	(Raccolta personale)	pag. 124
- Barnimages	(Raccolta personale)	pag. 125
- CC0.photo	(Raccolta personale)	pag. 126
- CupCake	(Raccolta personale)	pag. 127
- DesignersPics.com	(Raccolta personale)	pag. 128
- FFCU Free For Commercial Use	(Raccolta personale)	pag. 129
- Foca Stock	(Raccolta personale)	pag. 130
- FoodEveres.com	(Portale a tema: cibo)	pag. 131
- FoodiesFeed	(Portale a tema: cibo)	pag. 132
- Freely Photos	(Raccolta a tema: religione)	pag. 133
- Free Nature Stock	(Raccolta personale)	pag. 134

- freestock.ca	(Raccolta personale)	pag. 135
- Good Stock Photos	(Raccolta personale)	pag. 136
- Iwaria	(Raccolta personale a tema: Africa)	pag. 137
- Jay Mantri	(Raccolta personale)	pag. 138
- Jeshoots	(Raccolta personale)	pag. 139
- KaboomPics	(Raccolta personale)	pag. 140
- LibreShot	(Raccolta personale)	pag. 141
- Little Visuals	(Raccolta personale)	pag. 142
- Looking Glass	(Raccolta personale)	pag. 143
- MarblePics.com	(Raccolta personale)	pag. 144
- Moveast	(Raccolta personale)	pag. 145
- My Free Photos	(Raccolta personale)	pag. 146
- Nappy	(Raccolta a tema: gente di colore)	pag. 147
- Old Design Shop	(Raccolta personale)	pag. 148
- PhotoEverywhere	(Raccolta a tema: viaggi)	pag. 149
- PicDrome	(Raccolta personale)	pag. 150
- PicJumbo	(Raccolta personale)	pag. 151
- Realistic Shots	(Raccolta personale)	pag. 152
- Shutteroo	(Raccolta personale)	pag. 153
- SkitterPhoto	(Raccolta personale)	pag. 154
- Slon.pics	(Raccolta personale)	pag. 155
- Startup Stock Photos	(Raccolta personale)	pag. 156
- StockArch	(Raccolta a tema)	pag. 157
- StokPic	(Raccolta personale)	pag. 158
- StreetWill.co	(Raccolta a tema: ambienti urbani)	pag. 159
- Styled Stock	(Raccolta a tema: Natale)	pag. 160
- Superfamous Images	(Raccolta personale)	pag. 161
- The Wonderlusters	(Raccolta personale)	pag. 162
- Titania Foto	(Raccolta personale)	pag. 163
- Travel Coffee Book	(Raccolta personale)	pag. 164
- Trunklog.com	(Raccolta personale)	pag. 165
- Vintage Stock Photos	(Raccolta a tema: vintage)	pag. 166

Appendice pag. 167

- Sigle e Abbreviazioni	pag. 167
- Acronimi	pag. 168

Webgrafia pag. 169

- Capitolo 1	pag. 170
- Capitolo 2. Immagini e foto: portali e archivi	pag. 177
- Capitolo 3. Immagini e foto: raccolte a tema e personali	pag. 185
- Voci di Wikipedia	pag. 191
- Documenti in rete	pag. 191
- Enti	pag. 191

Bibliografia pag. 192

Tempi pandemici ...

Un secondo medioevo e la presunzione autoreferenziale di modernità.

Esperimenti sociali, relazioni statistiche e probabilistiche dell'ultimo momento.

Menti confuse nell'idea folle della coincidenza tra pensiero economico e finanza.

La conoscenza dei virus potrebbe portare in futuro alla progettazione di nanotecnologie biodegradabili. Il corpo umano avrebbe possibilità di sopravvivenza in ambienti attualmente ostili.

Flavio G.

Prefazione

Il lavoro e la “meta-ricerca”

In qualità di TdR (Tecnico della Ricerca), presso il Dipartimento StudiUM (Studi Umanistici)¹ di UniTO (Università degli Studi di Torino),² curo il mio progetto “Strumenti in rete” orientato alla ricerca nell’ambito delle discipline umanistiche.

Introduco il termine “meta-ricerca”, ovvero la ricerca sulla ricerca, e pongo una questione: quali sono gli strumenti di ricerca nell’ambito delle scienze umane?

Ecco! Il lavoro del TdR, ricerca anch’esso nell’elaborazione di quel prefisso “meta-”, inizia a configurare un sapere e la sua condivisione in ordine a subsidia e strumenti utili ai nostri attori preferiti.

Le pubblicazioni cartacee

Il lemma “pubblicazione”, inteso nel suo supporto fisico come testo cartaceo, assume per me la sua accezione più ampia di testo elettronico (eBook), ipertesto, traducibile in un sito web, e audio/video.

La pubblicazione cartacea, a partire da un foglio bianco, ha permesso la meditazione in associazione libera sulla scaletta dei temi trattati, sulle loro relazioni e sugli eventuali sviluppi; passaggio conveniente per questa forma di pensiero e quasi un assioma di partenza per l’articolazione del lavoro. Queste le motivazioni per la scelta, in fase iniziale di progetto, del libro stampato.

a. *Il presente libro ha tre pubblicazioni antecedenti: “Motori di ricerca”³, “Repertorio dei motori di ricerca”⁴ e “Jitsi, Software open source per*

1. Dipartimento di Studi Umanistici [<https://www.studium.unito.it/do/home.pl>].

2. Università degli Studi di Torino [<https://www.unito.it/>].

3. Gallucci Flavio, *Motori di ricerca*, Torino, Lulu, 2019, pp. 188.

4. Gallucci Flavio, *Repertorio dei motori di ricerca*, Torino, Lulu, 2019, pp. 188.

videoconferenze”.⁵ Rappresentano un primo strumento per acquisire e organizzare proficuamente informazioni dal web. I primi due, oltre a categorizzare circa 200 risorse, analizzano il funzionamento delle interrogazioni per 5 motori di ricerca: Google, per dovere di cronaca in quanto in regime di monopolio e SearX, Qwant, StartPage, DuckDuckGo caratterizzati da sicurezza e privacy. SearX, meta-motore open source, rende disponibile il codice sorgente e la possibilità di installare una sua istanza. La terza pubblicazione vorrebbe offrire un nuovo orizzonte sul software Jitsi, strumento principe per videoconferenze in attività seminariali, simposi, convegni, ecc.

Questo materiale propone alcune domande:

- Come effettuare interrogazioni senza cadere in noiose ripetizioni e reiterazioni, esperienza conosciuta e frustrante?
- Quali sono le tecniche per salvare e rielaborare successivamente i risultati di una ricerca?
- Come trovare un documento specifico nel mare di internet, senza dover scorrere migliaia di risultati?
- Come raggiungere risorse in rete non classificate dai motori di ricerca “monopolisti” (Es. Google, Bing)?
- Infine, come direbbero nel mondo anglosassone “the last but not the least”, ovvero ultima ma non meno importante domanda: come avere uno strumento orientato esclusivamente alla ricerca accademica?

b. In prosecuzione della mia attività, ho approfondito i temi inerenti la ricerca di materiale accademico, “open document” e “open science”, specificità degli argomenti più ampi offerti nei due volumi citati.

Questo ultimo lavoro, ancora in corso d'opera (per gli amici anglisti: *WIP Work In Progress*), oltre a richiedere nuove competenze, presenta una messe di materiali non facilmente classificabili (Ad esempio nell'attribuzione di valore e attendibilità tra le varie fonti rinvenute per una singola disciplina).

5. Gallucci Flavio, *Jitsi, software open source per videoconferenze*, Torino, Lulu, pp. 144.

C. Il presente libro vorrebbe offrire un nuovo orizzonte sulla ricerca in rete e l'utilizzo di immagini/foto soggette a Pubblico Dominio o licenze Creative Commons.

Il progetto e i suoi sviluppi: “meta-ricerca e strumenti in rete”

La gran parte della ricerca in ambito umanistico si svolge in rete e anche la nostra sede aurea, rintracciabile nella classica biblioteca, dispone i propri filoni online.

A partire dalle pubblicazioni cartacee, fondamenta del progetto “Strumenti in rete”, ho in programma di condividere il sapere acquisto utilizzando anche altri supporti:

- Portale in rete (sito web).*
- Pubblicazione in formato eBook.*
- Video Documenti e streaming.*
- Videoconferenze (seminari, incontri, simposi).*

L'attuazione dei lavori richiede, come passaggio fondamentale e altrettanto documentabile, un contributo ad alto contenuto tecnologico.

- Ottenere un server in rete.*
- Installare una piattaforma LAMP (Linux, Apache, Mysql, PHP).*
- Installare un'istanza Jitsi.*
- Installare il meta-motore SearX.*

In questi ultimi anni ho condotto ricerche sul software open source e prediligo Linux, un sistema operativo surclassante di gran lunga i suoi concorrenti commerciali. Ispirato dal progetto LFS (Linux From Scratch)⁶, mantengo una mia distribuzione interamente compilata da sorgenti.

6. LFS (Linux From Scratch), [<http://www.linuxfromscratch.org/lfs/>].

Trovare immagini e foto in rete

Oltre a quanto esposto, hanno portato alla pianificazione della presente pubblicazione alcune questioni incontrate nel corso dei lavori.

L'attività editoriale, nelle sue forme elettronica e cartacea, in alcuni casi richiede l'utilizzo di materiale fotografico. Lo scrittore o il web-designer, nello sviluppo dei loro progetti, operano una scelta riassumibile nelle azioni indicate:

- coinvolgimento diretto di un fotografo professionista
- produzione propria dei materiali adeguati
- recupero dei materiali fotografici in rete, messi a disposizione per un libero utilizzo (Pubblico Domino o Licenze CC).

Il presente libro ha come oggetto questo ultimo punto.

Premessa

La pubblicazione ha come oggetto la ricerca e l'utilizzo di immagini e foto in rete soggette a *Pubblico Dominio* e Licenze *Creative Commons*.

Le interrogazioni (query) tramite parole chiave, utilizzate dai motori di ricerca *SearX*, *DuckDuckGo*, *StartPage*, *Qwant*, *Google* sono trattate nella pubblicazione precedenti della stessa collana:

Gallucci Flavio, *Motori di ricerca*, Torino, Lulu, 2019, pp. 188.

Il tema delle licenze libere ha carattere marginale e il testo propone rimandi nelle note ai riferimenti in rete. Un altro lavoro editoriale in corso d'opera ha l'intento di fare luce sull'argomento ed entrare nel vivo della trattazione.

Fotografie e immagini sono generalmente soggette a licenze proprietarie, *Pubblico Dominio* e licenze *Creative Commons*. La licenza definisce i diritti sull'opera in rapporto a condivisione, modifica, redistribuzione, attribuzione del diritto all'autore, ecc.

Il testo, articolato in cinque capitoli suddivisi in schede, è un repertorio di risorse per la ricerca di immagini e foto soggette a *Pubblico Dominio*, a Licenze *Creative Commons* o licenze proprietarie con diritto di utilizzo dei materiali anche a fini commerciali.

- Il primo capitolo elenca i principali motori di ricerca per foto e immagini, propone alcuni portali di enti istituzionali.
- Il secondo capitolo articola un repertorio di portali e archivi comunitari e il quinto raccolte a tema e personali.
- Il terzo capitolo raccoglie risorse sul tema del "reverse image search".

Ogni scheda di riferimento contiene:

- nome del sito e URL;
- descrizione del servizio proposto;
- pro e contro segnati da asterisco (*) o punto esclamativo (!);

Il quarto capitolo, al fine di ottimizzare l'articolazione delle risorse presentate, riporta un'ulteriore voce:

- categoria del sito: portale, archivio, raccolta a tema e/o personale.

A differenza degli archivi, i portali offrono servizi con la possibilità di registrazione.

Introduzione

Note introduttive

I motori di ricerca per immagini e foto *CC Search* e *Flickr* rappresentano strumenti principe, almeno in fase di partenza dei lavori.

Procedendo dal generale allo specifico entrano in scena le altre risorse utili: ad esempio archivi tematici o foto d'autore dei servizi *stock*.

La fotografia *stock* è la fornitura di fotografie che sono spesso concesse in licenza per usi specifici. L'industria della fotografia, che ha iniziato a prendere piede negli anni '20, ha creato modelli tra cui la fotografia tradizionale *macrostock*, la fotografia di *mezzeria* e la fotografia *microstock*.⁷

Le risorse proposte aderiscono a licenze *Creative Commons*,⁸ *Pubblico Domino* o licenze proprietarie con diritti di utilizzo anche commerciale.

- *Pubblico Domino*. Non risultano restrizioni previste dalla legge sul diritto d'autore.
- (CC0) *Creative Commons Zero. Pubblico Dominio Creative Commons*. L'autore rinuncia ai diritti sull'opera.
- (CC BY) *Creative Commons Internazionale*. Richiede il riconoscimento all'autore, un link alla licenza e l'indicazione di eventuali modifiche. Nessuna misura restrittiva aggiuntiva è concessa.
- (CC BY-SA) *Creative Commons - Condividi allo stesso modo*. In caso di modifiche l'opera eredita la licenza del materiale originario.
- (CC BY-ND) *Creative Commons - Non opere derivate*. Non sono permesse modifiche alle opere per la redistribuzione.
- (CC BY-NC-SA) *Creative Commons - Non commerciale, condividi allo stesso modo*. In caso di modifiche l'opera eredita la licenza del materiale originario e non sono permessi usi commerciali.
- (CC BY-NC-ND) *Creative Commons - Non commerciale, non opere derivate*. Non sono concesse modifiche e usi commerciali.

La tecnica del *reverse image search* nasce con l'intento di verifica, sull'utilizzo in rete, di proprie foto e immagini.

La ricerca inversa di immagini è una tecnica di interrogazione che prevede di fornire al motore di ricerca un'immagine di esempio su cui baserà la sua ricerca; in termini di recupero delle informazioni, l'immagine di esempio è ciò che formula una query di ricerca. In particolare, la ricerca inversa di immagini è caratterizzata da una mancanza di termini di ricerca. Ciò elimina efficacemente la necessità per un utente di indovinare parole chiave o termini che possono o meno restituire un risultato corretto. La ricerca di immagini inversa consente inoltre agli utenti di scoprire contenuti correlati a un'immagine campione specifica, popolarità di un'immagine e scoprire versioni manipolate e opere derivate.⁹

7. Wikipedia, *Stock photography*, [https://en.wikipedia.org/wiki/Stock_photography].

8. Creative Commons Italia, *Le licenze*, [<https://creativecommons.it/chapter17/index.php/license-your-work/>].

9. Wikipedia, *Reverse image search*, [https://en.wikipedia.org/wiki/Reverse_image_search].