

AperTO - Archivio Istituzionale Open Access dell'Università di Torino

Appalti pubblici e capacità d'impresa. I requisiti economico finanziari e tecnico professionali negli appalti di servizi e forniture.

This is a pre print version of the following article:

Original Citation:

Availability:

This version is available <http://hdl.handle.net/2318/1639649> since 2021-04-19T12:23:30Z

Publisher:

jovene

Terms of use:

Open Access

Anyone can freely access the full text of works made available as "Open Access". Works made available under a Creative Commons license can be used according to the terms and conditions of said license. Use of all other works requires consent of the right holder (author or publisher) if not exempted from copyright protection by the applicable law.

(Article begins on next page)

INDICE SOMMARIO

CAPITOLO PRIMO

LA CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA

1.1. Natura e forma giuridica dell'offerente	1
1.2. La procedimentalizzazione della scelta del contraente negli appalti pubblici	13
1.3. I criteri di capacità economica e finanziaria degli offerenti	20
1.4. La presunzione di idoneità degli elenchi pubblici	32
1.5. Il documento unico di gara	35
1.6. Proporzionalità dei requisiti di capacità economica e finanziaria e <i>favor participationis</i>	39

CAPITOLO SECONDO

LA CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE

2.1. La tipicità e proporzionalità dei requisiti di capacità tecnica e professionale.....	43
2.2. Il La capacità tecnica e professionale del personale.	55
2.3. La capacità tecnica e professionale data dalle attrezzature	64
2.4. La capacità tecnica e professionale data dell'esperienza pregressa.	73

CAPITOLO TERZO

L'AGGREGAZIONE DELLE IMPRESE OFFERENTI NEI CONTRATTI PUBBLICI E I LIMITI ANTITRUST

3.1. Associazioni, raggruppamenti e consorzi d'impresa.	76
3.2. L'avvalimento come capacità dell'impresa ausiliata e di quella ausiliaria	86
3.3. La capacità del subappaltatore.....	96
3.4. L'aggregazione come sommatoria delle capacità nei limiti imposti dalla disciplina antitrust	102

CAPITOLO QUARTO

CAPACITÀ E AGGIUDICAZIONE COME LEGITTIMAZIONE ALLA
STIPULAZIONE DEI CONTRATTI CON LA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE.

4.1. I requisiti di qualificazione e i criteri di valutazione dell'offerta.	119
4.2. L'essenza dei requisiti di qualificazione.....	125
4.3. Il requisito reputazionale.	129
4.4. La capacità in ragione dell'oggetto delle prestazioni contrattuali.	140
4.5. Legittimazione a contrarre con la pubblica amministrazione dolo ed errore sulla qualità dell'offerente.	143
4.6. Capacità e legittimazione a contrarre con la pubblica amministrazione tra diritto privato e diritto amministrativo.	154